



数码印花工业

Textile Digital Printing



皇展集团·传媒机构出版
Yuezhan Conglomerate Media Group Publish

2017·1月刊
JAN.





COVER IMAGE 封面图片出自 : 58pic.com

Digital Textile Industry 数码印花工业 (2017 年 1 月刊)

Publishing 出版 粤展集团 · 传媒机构 YUEZHAN
Address 地址 广州市海珠区新港东路 1088 号
中洲交易中心 910 室

Tel 电话 +86 020-89300188
Fax 传真 +86 020-89300198
Ads Tel 广告热线 +86 020-89300188
Distribution Tel 发行热线 +86 020-89300188
Emial 邮箱 gzboya@vip.163.com
Website 公司网站 <http://www.zgwyz.com/>

THE CONTENTS

行业资讯 INDUSTRY INFORMATION

- 08 纯棉数码印花的未来发展趋势
- 10 浅谈陶瓷喷墨打印机的发展优势
- 13 数码印花业需要创新思维
和意识升级

14 数码印花给你的服装 增添色彩



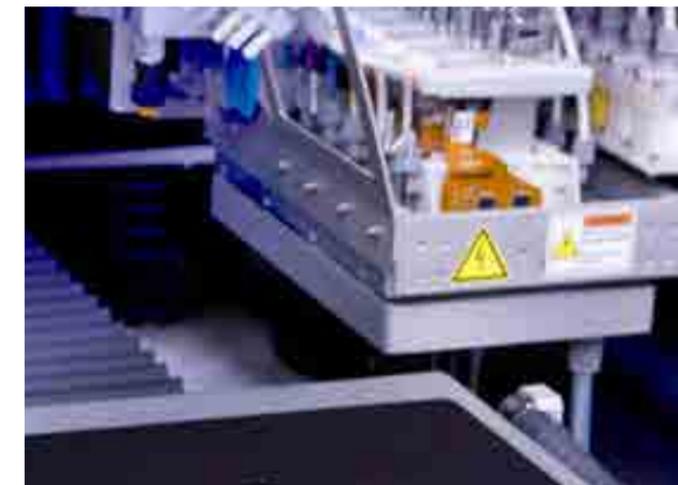
国际资讯 INTERNATIONAL NEWS

16 以印花图腾及材质 描绘女性双面魅力



企业资讯 ENTERPRISE NEWS

- 22 超高速数字无版印花
- 24 康丽数码喜讯不断



THE CONTENTS

市场动态 MARKET DYNAMICS

26 2017春夏十大流行女装印花经典图案汇总



38 环保政策日趋严厉 印染助剂行业发展前景如何

40 轮转印刷跨界数码印花 一切尽在掌控中

44 数码印花流行的加速发展为印染行业带来新机遇



新品荟萃 NEW PRODUCTS

47 Mimaki推出首款Tiger

48 数字无版技术 开启高速数码印花之门



人物专访 EXCLUSIVE INTERVIEW

50 把一众明星都妥妥地收服！
JSTYLE精美独家专访
“印花女王”沈恩绮

从米兰艺术大学学习归国的设计师「沈恩绮」担任台湾设计团队品牌总监，团队中更集结了专精印花图像的视觉设计师，以及对流行时尚和创作有热忱的伙伴。

58 设计花型很简单？
人工智能将成花型设计师！

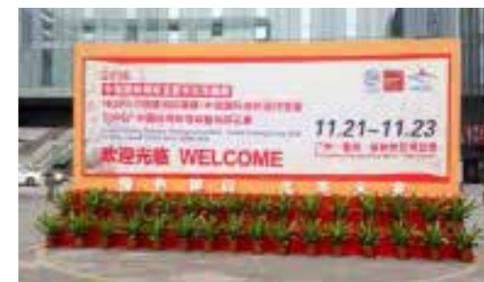
今年在ITMA展会（上海）上，我见到宏华展位将印花设计与人工智能结合起来的程序。在未来，花型设计工作是否能交给人工智能完成，让我们拭目以待。



展会追踪 SHOW TRACK

62 2016中国国际网印及数字化印刷展 圆满闭幕 展会质量创历史新高

2016年11月23日，第30届中国国际网印展及数字化印刷展圆满闭幕，展会现场成交额巨大，三日进馆人次逾八万次。来客满载而归，各位参展展商喜获行业新商机。



技术课堂 TECHNICAL KNOWLEDGE

66 纺织印花企业上数码印花 需具备哪些能力？

70 活性数码印花完成后有瑕疵

72 数码印花技术对纺织品的要求和限制



纯棉数码印花的 未来发展趋势

据相关数据统计，我国印花布每年产量大约为150亿米，数码印花行业发展迅速，但是由于起步晚，目前我们国家数码印花的产量只占全部印花布产量的大约4%，这与发达国家20-30%的占比有巨大的提升空间，未来，我国数码印花行业将保持每年30%以上的复合增长率。



在全部的数码印花中，热转印占比60%，活性占比30%，其中，墨水-包括酸性、涂料等，占比10%，目前国内的数码印花行业，热转印已经非常成熟，并基本处于市场饱和状态。

棉布数码印花主要是以活性为主，并逐渐向速度更快的工业头方向发展，高速、宽幅是棉布数码印花布发展的方向，活性数码印花仍有很大的发展空间。

涂料数码印花目前主要集中于T恤和服装裁片等，布匹涂料数码印花目前还是很少，基本处于刚刚开始阶段，但是，从市场发展来看，涂料数码印花由于其工艺简单、环保，适用于所有面料等特点，未来涂料数码印花的发展会很快，市场会非常庞大。

数码印花机的另一个发展趋势，是数码印花和印染功能性整理的结合。目前做数码印花的，印染技术出身的比较少，因此还没有意识到这个发展趋势，但是，随着越来越多专业印染技术人员接触数码印花，未来这个趋势是必然的。

作为传统印花的替代工艺，数码印花设备已可广泛用于服装、家纺等面料的印花。可适用于棉、毛、丝绸、麻、涤纶、尼龙等多种纤维。

数码印花设备为什么能在面世之初就得到众多有识之士的青睐?并在近年来取得飞速发展，是因为它顺应了市场未来发展的需求。现在的纺织品市场，特别是印花面料市场，行情瞬息万变。为获得较高的利润空间，所有的供应商都在追求最短的供应链及最快的交货期。为减小贸易风险，订单的起订量不断减小。生产商必须满足客户的要求，以更优秀的设计，更优良的品质，更快捷的交货时间去赢得客户。一旦时机错过，就将承受价格损失甚至造成大量积压。

数码印花设备工艺的高品质及柔性化的生产特点，非常符合未来印花行业的发展趋势，使传统的夕阳产业迸发了新的活力。同时，很多企业可以凭借自身优秀的花型设计能力来提高产品的附加值，这也使数码印花成为近年来市场上少有的高利润行业。吸引了不少其他行业的投资者纷纷踏足数码印花设备领域。

(来源: 聪慧印刷网)

浅谈陶瓷喷墨打印机的优势



喷墨印花技术的工作原理类似于喷墨打印机，输入什么图案，就可打印出什么图案。可以说喷墨印花技术的出现，使瓷砖生产将从“复印机”向“打印机”转变。而瓷砖的花色图案，也从此无所不能。

如今市场上的喷墨产品遍地开花，喷墨技术使得瓷砖产品的表现力更强，受到众多企业的青睐，同时也不可避免地造成了不少企业的困扰，如何利用好这项技术成了必须要解决的问题。

喷墨技术是一种无接触、无压力、无印版的印刷技术，将电子计算机中存储的信息输入喷墨印刷机即可印刷。在原理上，瓷砖喷墨设备和纸张喷墨打印设备是相同的。传统的丝网印刷技术，是利用网版的网点密度和透釉量来控制印刷的图案清晰度和颜色深浅。网版密度越大，印刷越细腻，图案越清晰。辊筒印刷依然没有脱离这个原理，只不过辊筒雕刻技术可以把网点做得更加密集，透釉量控制的范围更大，印刷的瓷砖比网版更加清晰细腻。而喷墨技术则完全跳出这种原理，使用凌空喷墨的施釉方式，将色釉料按照电脑输入的颜色配比进行打印。瓷砖表面花色由极密集的色点组成，不存在网纹和空白，不仅颜色可以做到几十种甚至渐变过渡，而且清晰度也是传统技术无法比拟的。

在喷墨印花技术出现之前，瓷砖花色一般采用丝网印花和辊筒印花两项技

术，陶瓷喷墨印花较之以前的丝网印花和辊筒印花，具有无可比拟的技术优势和经济效益。喷墨打印的优势主要体现在可以有随机性的效果，使任何一种图案都有可能成为可能，只要设计了平板图案，输入电脑就可以打印出来，可以将无数的砖打印成不同的图案，而且拼凑成总的图案，辊筒印刷是有限的，十片八片是不一样的，但是多了以后，花纹还是相同的。

另外，丝网印花技术是一种平面印刷，不能实现对瓷砖凹凸造面印刷，因此很难使瓷砖表面达到表面的多元、立体效果。而辊筒印花与丝网印花相比，其突破在于可以实现凹凸面的印刷，从而使砖的表面层次更加丰富，对自然的仿真度更高。而第三代的喷墨技术则突破了传统印花技术的局限性，可以印刷出前两种技术无法印刷出的效果。



喷墨打印技术也是在瓷砖表面上做更高的处理，最大的区别在于传统的丝网和滚筒是接触性的，都是要接触砖坯的，但是喷墨打印不需要接触，喷墨打印技术首先是可以使图案效果更加的逼真，有立体感，之前的印刷技术是无法做得到的。喷墨技术所生产的产品，可以被称作是陶瓷印花技术第三次工业革命，这个产品拥有了与以往丝网印刷技术跟滚筒印刷技术完全不同的技术，它的优势就是表现在可以印刷出之前两种产品所无法印刷的产品，也就是说突破了传统的产品局限性，最重要的优势在于凌空打印，不局限于表面，不管产品瓷砖

的表面是凹凸也好，还是平面也好，还是像沙粒状也好，没有任何的局限性，在凌空喷洒，表现力突破了产品本身表面的材质，这是第一大优势。

第二大优势传统的印花技术对颜色的表现，局限于本身辊筒跟丝网的设备，一般来说只能够表现四个颜色，特殊的话可以去到六个颜色，在中国佛山陶瓷界里面，一般都是以四个颜色居多。而喷墨技术的优势在于，可以在同一片瓷砖上面表现的颜色多达几十种，没有任何的限制，甚至有一个颜色的渐变，红橙黄绿青蓝紫，在同一板砖上面可以表现的淋漓尽致，在传统的印花技术是没有办法实现的。

第三大优势在于产品表现性，喷墨技术的原理清晰度是采用360dPI高分辨率，相当于数码相机的1200万象素，而传统的印刷技术相当于300万象素，是高清的技术。

第四大优势在于对产品的复制性，可以复刻自然界95%以上的颜色跟景物，就像输入喷墨里面打印出来，相当于拍到一个照片以后马上还原，在传统的印刷技术是实现不了的。

还有其它生产方面的优势，由于是采用喷洒技术，本身耗费的油料和颜料比较少，也符合国家节能环保的理念。

(来源：中国喷墨网)

数码印花业需要 创新思维和意识升级

创新思维和产业升级意识也是一种生产力，能够推动行业发展。期望中国的企业家们能够具备长远眼光，并高瞻远瞩，为数码印花，为中国印染事业的基业常青，做好规划，更重要的是行动。

国产墨水已经有了自主研发的自有知识产权系列产品，已经为数码印花应用做了较为完美的配套，随着应用扩展，生产成本将大大降低。预期未来数码印花需要的墨水，将跟传统的印花染料消耗不相上下，甚至有可能进一步降低。并且数码印花是按需喷墨，不会像传统一样产生错浆、改浆、剩浆、洗网冲网等造成的染料浪费和高昂的排污费用。

国内印花企业绝大部分都是民营企业。而数码印花系统本身发展带来的新机遇和挑战等各种内外部环境都在变，像印花行业的订单越来越小、花色越来越多、环保成为国家战略等。但部分民营企业家的意识和观念并没有跟上。

有行内人士曾抱怨数码印花不行，因为慢。现今的数码印花已经进入300平方米一小时的时代，单面打印，甚至能够每小时印花3600~7200米。因此，数码印花的速度将来可能还会更快，而传统印花的速度已经无法提高了。所以担心数码印花的印花速度是根本没有必要的。

解决该问题的思路方式和传统印花是不一样的。主要是必须考虑喷头的物理特性，这在工艺上就是在挑战墨水的稳定性、可靠性和成本。而且，数码印花还有一个容易被忽略的配套问题：排版软件和色彩管理软件的国产化、配套问题。

现在，国内一些设备制造商凭借一台打印机试图进入数码印花设备的制造领域。但是结果表明仅有打印机是不够的，打印机不会像工艺师傅一样，上班了就自动开始工作，打印机需要明确的数字化的指令，才能完成企业的生产任务和设计思路。因此，要从设备控制、工艺控制的角度出发，去整合整个的数码印花解决方案。

(来源：无界信息网)





数码印花 给你的服装增添色彩

快时尚新选择：服装直喷数码印花技术

以“快时尚”为标签的ZARA、H&M、优衣库等品牌，通过服装上鲜艳夺目、个性鲜明的印花图案吸引了年轻人的眼球。可以看出，服装直喷数码印花技术正在引领新的时尚新方向！

谈及定制化和个性化服装，如今个性化服装的定制较比之前的方式有了很大改善。随着数字技术的不断发展，打印和制作标识的专业人员几乎都可以在任何一件衣服上打印色彩鲜艳、干净、持久的图像，帽子、衬衫甚至鞋子都能成为画布。

现今的打印服务商在寻求真正具有持久性和更大灵活性的打印技术时，有两个选择可以考虑：较复杂的染料升华工艺——只适用于聚酯织物；或相对技术较新且越来越灵活的数码印花工艺——可以直接在棉制或其他材质的面料上打印出明亮、持久的图像。

对于那些希望扩大标识制作业务的服务商来说，服装直喷数码印花技术可以让客户将自己的Logo、图像或艺术作品穿戴在身上，打印过程不但简单，且成本低廉。

DTG系统提供更多打印选择

相比技术含量较低的数字热转印技术，直接在服饰上打印能提供更高的产品价值。数字热转印主要的缺点是耐久性差，就像那些旧式的、易褪色的T恤。此外，数字热转印仍需要把底基打印材料剥离下来，所以颜色较淡或有渐变颜色的图像都不大容易实现。

虽然染料升华工艺是运动类服饰打印彩色图像的不错选择，但现在新型的数字式、水基墨水DTG（Direct to garment）系统提供了更多的打印选择，专业打印人员甚至可以为潜在客户制作一次性的订单项目，这种加工能力可以承接更多的业务类型。

DTG技术（服装直喷技术）可以很好地适应天然的、开孔棉材料，甚至可以用于天然纤维，类似于四色CMYK印刷的类固醇材质（steroids），它有更大的喷头和可直接粘结材料的特殊墨水。

第一台商业DTG打印机在1996年上市，从第一台打印机推出以来，DTG技术取得的最主要的突破是能打印白墨，从而实现在深色服装面料上打印图案。

钛白粉白墨于2005年推出，但早期配方的问题导致它经常堵塞打印机组件，造成组件过快磨损。开发墨水和制造喷头的公司推出的新技术已经基本上解决了这些问题，并减少了设备维修保养的需求。

DTG过程比老式烫金更复杂一点，但打印效果非常理想。服装项目需要预先采用小剂量的喷雾溶液处理好，有助于墨水更好地粘附在织物上。在衬衫或袋子通过打印机后，还必须通过可调的热压机来固化图像。

和染料升华过程需要较多的设备不同，标识制作商可以在小的和负担得起的范围内开始使用DTG设备，随着DTG技术的不断提升，设备的价格也在不断下降。

另外，DTG技术不需要通风，工作流程非常简单。灵活性是DTG的最大的优势，标识专业人员可以使用DTG设备为客户提供一系列全新的打印产品，而无需专注于某一大类订单，同时还要为其他类型的订单找一个外包商。成本只是简单地包含打印品以及运输的费用。

（来源：科印网）



以印花图腾及材质 描绘女性双面魅力

Erdem 2017早秋系列，注入洛可可的浪漫灵魂

提及极度强调女性特质的服饰品牌，Erdem 绝对是不容错过的经典品牌。相较于一般「强调女性特质」的服装总是想方设法在服装上凸显女性外在曲线：利用裙撑、收腰、马甲轮廓等相对较为不自然的方式雕塑出完美体态，Erdem 的一贯设计手法，更像是以温柔优雅的语调，道尽女性灵魂中既柔软美好又桀骜不驯的面貌——装饰以品牌最具代表性的绝美印花与图腾，并大玩异材质的搭配冲击。





在加拿大籍创意总监 Erdem Moralioglu 位於伦敦的小小 show-room 中，他形容这个早秋系列：「我总想著用 70 年代的观点去詮釋 40 年代。」Erdem 更拿出剪贴簿上的灵感图片与人们分享，他的繆思包括七零年代由 Bernardo Bertolucci 执导的电影《The Conformist》，以及 70 年代的「IT girl」Paloma Picasso。

对 Erdem Moralioglu 来说，在系列的创作过程中，「说故事」扮演极为重要的一环，他总是能将历史服装借镜的细节转化为时髦线条，像是这一袭美丽的粉色织锦洋装，在腰线以下便开展出具有份量感的皱摺，并於前短后长的裙摆饰以大片荷叶边，更给了洋装一点洛可可风格的提示。但是透过简约的造型搭配，Erdem 撷取复古细节的礼服从来就不会给人古装感，反而成为实穿的派对服。





(来源: 搜狐时尚)

超高速数字无版印花： 推动印染产业走向绿色+智能

谈到纺织行业，你会想到什么？是高排放量的废水废料？还是千篇一律的图案设计？日前，中国第1台Single-Pass超高速数码印花机在浙江省杭州市投产，正式开启中国纺织行业高速数码印花之门。这种印花机的核心技术——数字喷墨印花控制技术，正是由中科院自动化所先进制造与自动化团队自主研发并具备完全知识产权数字喷墨印花技术，具备无需制版、环保绿色等优点，还能实现柔性制造、按需生产，具备工业4.0的特点。



从陶瓷到织物

数字喷墨印花技术被誉为印花行业的第三次革命。为了让这种技术能够用于纺织行业，先进制造与自动化团队花费了1年多的时间，克服了诸多技术难题，研发了这种印花机控制系统。事实上，早在2000年左右，先进制造与自动化团队就着手于数字喷墨技术的研发，在该领域有着雄厚的技术积淀。

2012年左右，来自广东的一家瓷砖印花行业的龙头找上门来，希望能够帮助企业升级改造，替代传统的丝网及辊筒印刷流水线。经过潜心攻关，该团队成功的将数字喷墨技术应用于陶瓷印花行业，为陶瓷印刷工业带来了革命性的变革。采用该装备的瓷砖生产企业显著提高了产品质量与档次，装备市场需求强劲。

2015年左右，一家纺织行业的设备生产商找到先进制造与自动化团队，希望将这种技术用于印花领域，于是，这才有了中国第1台Single-Pass超高速数码印花机的诞生。

克服诸多技术障碍

尽管有着一定的技术共同性，但纺织物和陶瓷的质地并不一样，对图案、颜色等的要求也不一样。在研发过程中，先进制造与自动化团队也做了许多创新。

团队成员、中科院自动化所助理研究员胡建华告诉《中国科学报》记者，研发过程中，他们攻克了高速光栅数据处理、高精度同步控制、分布式数据处理等技术难题。团队提出基于令牌队列的分布式高速并行数字印刷控制架构，形成完整解决方案，拥有4项发明专利，四项软件著作权。衣服的图案有很多种，打印时对表现力、色彩的鲜艳度和纹理的要求都很高，这就需要高速光栅数据处理技术。

而超高速数码印花机往往需要数十个彩色喷墨头来精准喷墨上色，如何实现对这么多的喷墨头的精准控制，也是一大技术难点。经过攻关，目前该团队研发的这台印花机能够同时控制200多个喷墨头。

目前，英国的数字喷墨印花技术在国际上属于领先水平，相较他们的产品，我们的这种技术和产品在性能上旗鼓相当，而且在本土化、一体化方面还要胜过他们。



助力工业4.0时代

在先进制造与自动化团队看来，他们的技术和产品，对于传统的印染行业有着非常重要的意义。

“首先，使用我们的技术和产品，在对纺织物进行印染时无需制版，可实时打印，杜绝了制版过程中的废水、废料的污染”，先进制造与自动化团队介绍，由于采用非接触打印法，企业还可以制作三维立体图案。高精度的数字喷墨，比传统的滚筒印花或圆网印花技术能够打印更多的颜色，成品率高、坯布、染化料消耗易于控制，能够减少废料的产生，环保程度明显增强。

同时，工业级高速数码印花装备花型富有变化，迎合了“小批量、多品种、短交期”的快时尚之风。“消费者可以通过电脑下单，将图案传到服务器上，厂家就能通过电脑直接下达指令让机器开工印刷。应该说，利用该项技术，可以实现真正的柔性制造，可以实现个性化的按需生产，真正符合工业4.0的要求。

中国已成为世界纺织品制造加工的最大基地，急需绿色无污染印刷。未来几年将是我国数码印花发展的黄金时期，该技术适应印染行业产业转型升级的迫切需要，将推动传统印染产业的迅速变革。

下一步，先进制造与自动化团队打算将这种技术扩展到包装、标签等行业，助力传统行业实现数字化、绿色化生产。

（来源：中国喷墨网）

康丽数码喜讯不断！ 刚斩获香港数码印刷大奖， 印度售出第一台Allegro (卷对卷)！



2016年12月2日，康丽数码（Kornit Digital，纳斯达克代码：KRNT）宣布该公司获得香港数码印刷协会（HKDPA）颁发的“香港数码印刷大奖2016-银奖（特殊物料印刷）”。

该奖项是为了表彰康丽数码提交作品的色彩活力和打印质量，该作品为一件在Kornit Storm Hexa机型上打印的100%涤纶拉链背心。

Kornit Storm Hexa 非常适合中型企业应用，是一台具备最先进喷墨技术的工业型数码成衣直印系统。它包含16个打印喷头和两个额外的颜色 - 红色和绿色，配合完整的四色CMYK和白色操作，有效覆盖更宽的色域。它设有墨水循环系统，可减少墨水消耗，且进一步优化系统可靠性。Kornit Storm Hexa喷头的喷嘴更多，打印效率比原来的Kornit Storm平台快达40%。

它还带其它卓越的性能，如内置预处理系统、快速更换台板装置、4升大墨系统、内置加湿系统和备用电源系统等等，这些功能有效支持快速和容易的系统启动。Kornit Storm Hexa是对色彩敏感应用的理想选择，譬如生产与宣传和品牌相关的服装。在高生产力（High Productivity）模式下，它可每小时打印高达170件衣服。

基于多年的纺织品印花行业经验，康丽数码自主研发生产的NeoPigment™墨水，为用户带来了许多好处，譬如：业界最宽广的色域、极致的白墨表现，以及在多种面料（包括涤纶）上的打印出优秀的效果。而且，织物可以通过一个单一的步骤生产，因为康丽数码的“湿叠印”打印工艺（wet-in-wet printing process）可以完全消除任何外部的预处理工艺。

香港数码印刷协会于2003年推出此奖项计划以表彰数码印刷行业的创新技术、产品和新兴系统。专家评审团审核了来自不同类别的所有参赛作品，并根据其原创性、创新性、对设计师的影响、市场需求的实现、处理印刷媒体的难度和新技术的应用等标准，对Kornit Storm Hexa打印出来的作品进行了评级。

（来源：印花社TopPrint）



2017春夏十大流行女装印花经典图案汇总

2017春夏女装印花图腾以多种元素为灵感来源，呈现一系列缤纷复杂的映像。激情洋溢的缤纷春夏，颜色充满朝气，印花配色的碰撞，丰富的花卉重现70年代复古风华，为春夏女装带来了源源不断的活力。



◇ 波西米亚风尚 Boho Chic

融合了波西米亚的浪漫不羁与70年代的嬉皮印象，崭新的图纹变化结合趋势色彩，让波西米亚印花得以持续引领时尚潮流，不会像快速时尚那样在舞台上昙花一现，反而以不同的面貌加以融合呈现。这类的印花风格十分多元化，重复性排列的图纹变化，从抽象的花朵图案，到带有欧普艺术般的几何迷幻图文。



波西米亚风尚 Boho Chic

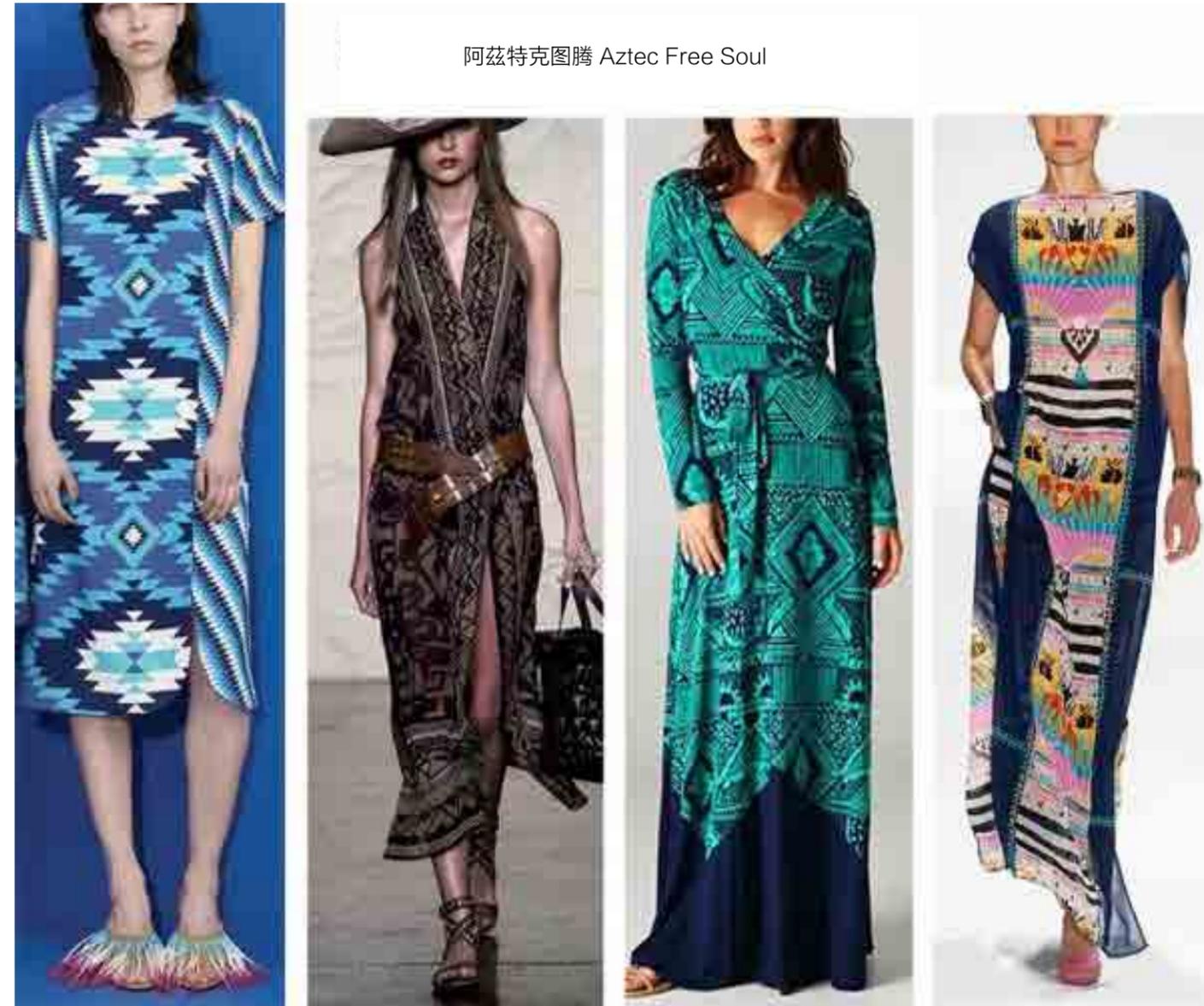
花卉拼接 Floral Dynamic



◇ 花卉拼接 Floral Dynamic

田园风格的小碎花，运用拼接的方式表现自由不羁的嬉皮色彩，从紊乱的拼接花卉和循环连续印花中，可以看出 70 年代元素在春夏依旧很有影响力。。另外，深沉的暗色印花也不仅仅用于冬季服装上，换成雪纺、丝绵轻盈的材质，在春夏视觉上添一抹深色系给人一种厚重感。

阿兹特克图腾 Aztec Free Soul



◇ 阿兹特克图腾 Aztec Free Soul

阿兹特克民族色彩与嬉皮风格交融，以繁复集合图腾交叠，富有想像力的拼接、V 形阿兹特克图腾，共同交织成异国迷幻的民族风情，服装色彩鲜明，以轻盈、细致的棉布、亚麻布和平纹细布等布料呈现，彷彿进入墨西哥高山部落的绚烂梦境。



热带雨林系 Rainforest Fantasy



田园乡村风 Floral Prairie



◇ 热带雨林系 Rainforest Fantasy

炙热的阳光洒落，浓绿雨林色调，浑身充满热带气息的植物印花，仿佛令人置身在热带雨林中。热情浓艳与奔放的热带野性色彩搭配，深吸一口气似乎就能感受雨林中清爽的植物多情的围绕。透过不同层次的图案，呈现多变的雨林生态剪影。

◇ 田园乡村风 Floral Prairie

秀丽巧致的花朵在春日阳光下，温暖地洒在草地，令人恍如置身英国乡郊田园般舒适自在。点点碎花承载女孩的绮丽幻想，羞涩的绽放，藏不住却隐约透露出慵懒的妩媚风情。结合洋装轮廓，柔和舒服的色彩，将春暖花开的意象悄悄描绘于日常之中，随时绽放清新的自然气息。



浓丽绽放 Gorgeous bloom



◇ 浓丽绽放 Gorgeous bloom

瑰丽的花季不分昼夜绽放，有别于乡村的田园浪漫甜美情怀，强烈浓郁的花卉演绎，着重于黑色性格的打底，打造甘辛混搭的街头冲突感。这类印花风格十分多变，绚丽夺目的大面积花朵图案，充满浓郁果香的柠檬，遍布大地。摇曳散落的花朵，是热情奔放的南非天堂鸟作主角，又好似繁花夜间盛开呈现的霓虹都会景象。



律动彩条纹 Colorful Bands



◇ 律动彩条纹 Colorful Bands

春夏单纯的规则配色显然不是主打，丰富彩色条纹组合才是春夏流行女装的大势所趋，五彩斑斓的各色条纹具有强大的视觉冲击力。春夏流行女装市场上，许多品牌设计师以多种条纹组合玩转视觉效果，粗细不一、横竖不同的彩色条纹，展现靓丽活泼的度假气氛。

花卉拼接 Floral Dynamic



◇ 清新直条纹 Summer Stripe

条纹有千万种表情，而直条纹在每年春夏都是万年不败的经典印花。春夏各大平价品牌纷纷以粗细不一的宁静蓝和灰白条纹，拼组交错，时尚又不失清新，充满休闲度假氛围的愉悦夏日风景。

异域蓝瓷 Moroccan Tiles



◇ 异域蓝瓷 Moroccan Tiles

设计师汲取灵感来自摩洛哥瓷砖外墙，在令人眼花缭乱的马赛克和重复图案镶嵌。传统砖墙图案大海蓝和清爽白，经典的蓝天白云爽朗配色，完整呈现海岛的慵懒气氛与摩洛哥度假航海风情。

刺绣轰炸 Embroidered Bomber



◇ 刺绣轰炸 Embroidered Bomber

Bomber Jacket 源自日本美军的飞行夹克，军装夹克绣上许多精美的日式图腾，结合鲜艳人造缎面布料、东瀛图案与军装剪裁呈现出风格鲜明的单品。夹克热潮自2012延续至今，在潮流不断推演进化下，春夏刺绣设计上颠覆以往以军事雄风及动物图腾霸气挂帅的表现，用柔美细腻的花卉诠释，犹如置身于春意盎然的花园中，将轰炸热潮推向新的境界。

街头潮流 Street Fashion Patch



◇ 街头潮流 Street Fashion Patch

街头又再度卷起不修篇幅手工风潮，存在感十足的贴布刺绣在街头大量出现，与丹宁运动风格结合，天马行空的极致搭配，成为时尚人士的街头最强战袍，也是各大重点时尚城市的街拍焦点。童趣风格的贴布绣热潮，从街头一路延伸到时装台上，许多设计师更是以此为题材，火力全开的展现出设计趣味性。

(来源：朗杰时尚)

环保政策日趋严厉 印染助剂行业发展前景如何

印染助剂作为纺织印染的重要原料之一用以改善纺织印染品质，提高纺织品附加值。印染助剂是精细化工产品，在纺织印染行业的应用，属于化工和印染的边缘科学。近年来，世界纺织助剂工业及市场发展迅速，在我国，由于纺织工业的快速发展和人们对纺织品质要求的不断提高，纺织助剂工业发展速度明显高于世界平均水平。

2016年8月，在山东省青岛市举办的2016中国生态纺织环保科技年会上，中国纺织工程学会环保专业委员会副主任王保生透露，《纺织印染工业大气污染物排放标准》预计在今年年内发布。标准的发布将提高纺织印染企业的环保投入成本，行业企业将进入新一轮洗牌。面临着日趋严厉的环保政策，印染助剂行业发展前景将会如何？



一、印染助剂行业现状

我国纺织印染助剂生产企业，20世纪60年代初统计只有10余家，1992年统计约500家，1995年统计有千余家，现在有3000余家。据《2017-2022年中国印染助剂行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》提供的数据显示，2011-2015年，中国印染助剂行业生产规模呈现不断增长的态势，其中2015年产量为154.2万吨。同比增长4.54%。

目前行业市场四分天下：国外跨国巨头利用其产品独特性、品牌、技术服务和新产品前瞻性开发等方面的优势占据着高端产品市场；以传化、德美为代表的国内综合性纺织化学品企业，利用产品稳定性和快速的技术服务，控制着国内中端产品市场；一批专业化技术较强的企业分占了某些细分专业产品市场；大量的家庭作坊式小型生产企业，利用低价和地域优势抢占部分低端市场。

二、印染助剂行业发展前景

在新常态下，未来印染助剂行业将面临不少压力与困难，东南亚纺织服装业的崛起，环保压力的加大，给我国印染助剂行业带来了不小的冲击。尽管如此，印染助剂行业发展潜力依旧很足，加上行业技术创新、管理、走出去的能力提高，为行业持续增长提供了良好的条件。另外，随着人们生活水平的提高，国内需求还对纺织品的需求将进一步增长。

因此，前瞻分析认为未来几年我国印染助剂行业消费量将继续保持平稳增长，预计年均增速维持在6%-8%之间，中性估计到2022年市场容量将突破250万吨。

三、印染助剂行业投资策略

1、规模化策略

规模化能形成规模经济、产量大、质量稳定、市场竞争力大，年产万吨级乙氧基化非离子表面活性剂的企业很多，有的已经达到几万吨甚至几十万吨。辽阳奥克、辽阳科隆、浙江皇马等企业已经为印染助剂做出了规模化的榜样。

2、专业化策略

专业化保证助剂生产在特定领域里品种领先、质量领先、市场覆盖率大。浙江皇马的油剂、陕西科隆达的耐碱渗透剂、浙江润禾化学的有机硅整理剂、张家港德宝化工的涤纶多功能整理剂、广东高宝化工的软片等在专业化产品中牌号多、产量大、质量好，在业内有相当发展的优势。苏州联胜提出的“高浓助剂的创导者”在业内影响很大，因为高浓有利于物流、节省包装、节省运输、节省仓储。浙江上虞嘉利盛提出“个性化服务”很有创意。中山汉科对科研开发的投入很专业，年年有新产品上市，有一个具有增深作用的有机硅整理剂，不仅达到预定的特殊手感，还能对色布面料增深10%-30%，可大大节省染料用量。助剂企业不在规模大小，只要在专业上有自己的特色，就能生存，就能发展。

3、多元化策略

多元化是助剂产品不仅可用于纺织印染，还可用于其他行业，如造纸、皮革、塑料、建材、农药、日化等。有经济实力的企业还可跨出助剂行业，投资发展有前途的其他行业。浙江龙盛(600352)以助剂起家，能进入世界染料工业并成为老大就是多元化的结果。浙江传化、浙江皇马等诸多企业都在多元化发展中不断创造奇迹。

(来源：前瞻网)

轮转印刷跨界数码印花 一切尽在掌控中

轮转印刷也能跨界？KBA RotaJET带您深入了解，
看轮转数码印刷机如何玩转数码印花新领域！



KBA RotaJET轮转数码印刷机 目前可应用于四个领域：

第一是出版行业。也就是书刊、杂志和报纸，高宝已为德国的一家出版社提供了相应的设备；

第二是装饰纸印刷。高宝展台上铺装的地板，就是全球第一家KBA RotaJET VL数码印刷机用户使用高宝1680毫米幅宽的设备印制的产品，这是一家在业内非常知名的德国装饰纸制造商，目前高宝向市场提供的同类型设备，幅宽可达2250毫米；

第三是纸包装印刷。包括食品包装，这也是高宝的传统设备最擅长的一个领域，在这个方向还衍生出瓦楞纸预印这样一个印刷应用；

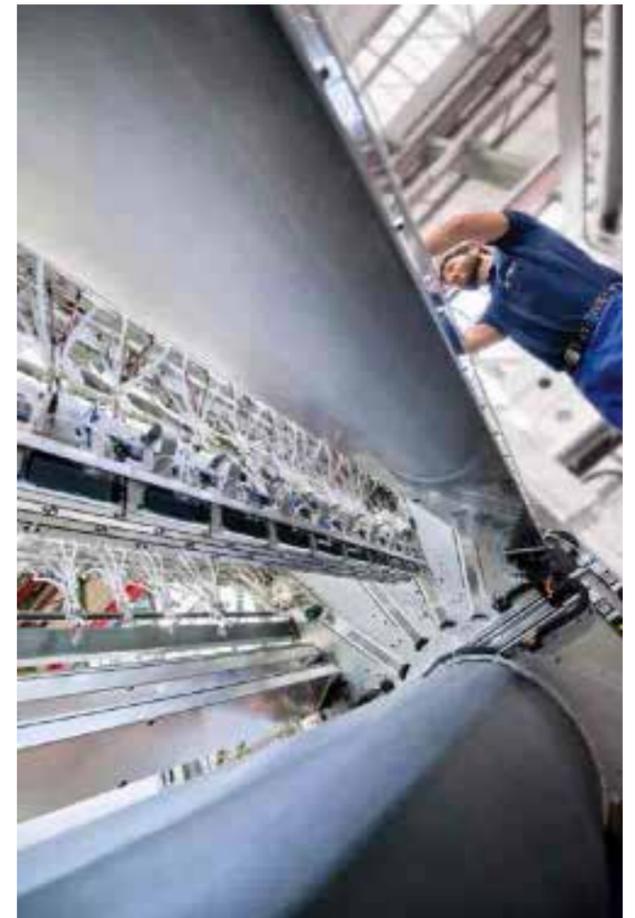
第四是正处于研发阶段的纺织品热转移印花应用。

创新的力量，让成本降更低！

这款RotaJET L数码印刷机采用的是富士Samba喷头，在针对包装、书刊和热转移印刷的应用，都是采用这一品牌的喷头，在装饰纸印刷应用方面，高宝仍采用最初选用的京瓷喷头。Samba喷头的配置灵活性可更好的适应幅面的变化，这里要特别强调一下RotaJET L系列在扩展升级方面的灵活性，其在硬件平台方面采用统一结构，也就是说设备的机械尺寸是一致的，以RotaJET L数码印刷机为例，目前该机的最大印刷纸幅宽度是770毫米，只需在现有的机器上加装喷墨头，就可以将其印刷幅面升级至1300毫米，而无须对主机的其它硬件部分做任何改造。采用这样的设计理念，是考虑到用户在尝试数码印刷的经营模式的最初阶段，很可能对设备的最大产能没有太高的要求，小幅面的高效生产即可满足需要。随着业务量的不断增长，则必须在单位时间内提供更高的输出产能，这就需要更大幅面的生产设备，高宝的设计可以让用户以最小的成本和最短的时间内，实现对设备的产能升级，避免再次购置全新设备而产生的重复投资和时间成本。

28g的圣经纸，我们都能印！

众所周知，数码印花用转移纸现在越来越薄，市场上甚至出现35g的转移纸，面对这种超薄纸，高宝设备能实现吗？答案当然是肯定的！对于高宝的技术实力而言，这并不是问题。作为全球最富经验的胶印轮转印刷设备制造商，高宝在对纸张的张力和稳定性的控制方面，享有独到的技术，高宝将这一成熟的设计理念，完整地移植到了RotaJET系列数码印刷机的结构当中。在较早完成的测试当中，曾采用国内客户提供的圣经纸进行双面四色印刷，得到了非常理想的测试效果，纸张克重只有28克！而高宝目前在热转移印花方面的测试，最薄的纸张克重仅有20克。





这一设计是源于高宝已有的设计理念。相比市场上其它的数码印刷设备，RotaJET数码印刷机的最突出的独创之处在于它的走纸方式，纸带在印刷的环节是包覆在一个承印滚筒上完成印刷的，从而保证了高精度的印刷套准。喷墨印刷作为现今市场上唯一的“非接触式”印刷工艺，在没有“压印力”协助稳定纸张的印刷条件下，如何保证套印的精度，这是一个极大的技术挑战。这也就是高宝RotaJET数码印刷机的特质当中，最重要的是“印刷机”，而后才是“数码”的原因所在。这样看来，高宝设备在整体使用寿命方面的综合成本其实并不高，因为以印刷机的标准制造的机器，使用年限是很长的。



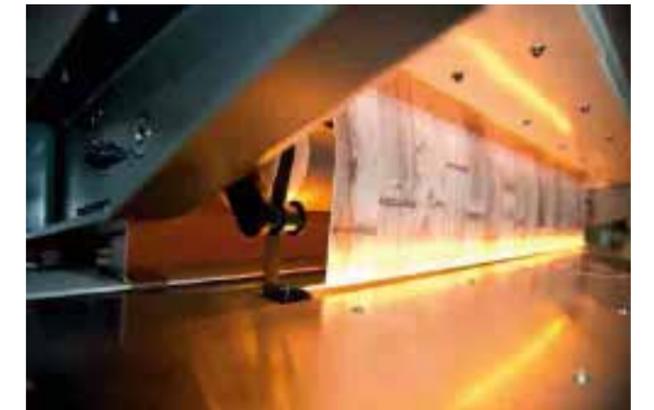
机器精度堪比瑞士手表

其实，高宝公司面向热转移印花应用的研发工作早就已经开始了，高宝数码印刷设备所实现的印刷工艺，在印花行业应该被称为single-pass。目前高宝采用欧洲市场的材料进行的测试，已经得到了非常高质量的效果，也有意在国内寻找适合的测试伙伴，以便提供适合国内市场的解决方案，预计很快就可以上市。实际上需要解决的只是材料方面的问题，机器本身已经完全准备好，但是墨水和软件还需进行一些深入的测试。还有很关键的一步就是要找到一个有意愿共同在这个领域发展的客户，在工业化应用的层面做出实际的尝试，这样可以大大加快设备推向市场的时间。



我们的信念是，离客户越近越好

可以说，从某种意义上讲，印刷机制造行业就是从高宝开始的，高宝秉承传统，同时也致力于创新。高宝始终将印刷机制造的新技术开发置于核心位置，每年研发的投入都是相当大的，进而才能不断的推陈出新。



高宝公司一直坚信，如果想赢得中国市场，就必须提供最直接、最快捷的服务，不能有时差，更不能有距离，离客户越近越好。所以从客户到市场，从技术到材料，都力求精益求精。也正因如此，高宝公司在中国市场才能取得这样的好成绩。

未来，高宝还将继续开拓新的领域，这其中就包括热转移数码印花，尽管刚刚开始涉足，接下来还需不断地深挖这一潜力巨大的空间，期待高宝在中国数码印花市场创造新的突破。

(来源:高宝中国)

数码印花流行的加速发展为印染行业带来新机遇

数码印花流行的加速发展，离不开数码印花技术的不断向前。根据最新的SmithersPira研究报告显示，数码印花从2009~2012年，以每年23%的速度在全球快速增长，并且有加速发展的趋势。正如中国印染行业协会会长陈志华所说：“数码印花行业即将进入大爆炸时期。”

为行业发展带来新机遇

随着客户需求日渐多样化的发展趋势，坯布印花业务已从大货生产向小批量、多品种、个性化方向发展。既有高品质的输出效果，又能满足客户小批量、个性化印刷的需求，灵活多变的印染企业，才能在激烈的市场竞争中得以不断的发展。作为新兴的印花方式，数码印花技术凭借其效率高、打样成本低、印制效果好、污染少等优势，满足了市场日趋多样的中高端需求，给纺织印染行业带来前所未有的发展机遇。

目前，各种新型数码印花机纷纷出现，数码印花技术的发展正呈现出群雄并起、百花齐放的态势。“毋庸置疑，数码印花技术的出现和成功应用无疑是纺织业中的一次重大技术革命，它具有里程碑式的意义，数码印花带来的经济效益和社会效益将对全球特别是纺织印染大国中国产生深远的影响。与历次产业升级和变革一样，数码印花新技术的出现既是挑战，也是机会，中国印染

企业在即将到来的变革中必须抢占先机。”陈志华多次谈及数码印花发展时说。

“传统纺织印花行业企业间差别不大，容易形成恶性的价格竞争；加之传统企业大多数通过廉价劳动力和规模化生产的方式获取利益，所以发展空间很小。”绍兴原色数码科技有限公司总经理张为海说道，在印花行业逐渐走向衰落的时候，数码印花技术日益成熟，印花行业也逐渐从衰败走向兴盛。

另外，随着我国社会和经济水平、生活质量的提高，纺织品市场消费也发生了很大变革，人们对“多品种、个性化、短周期、看重知识产权创意文化与环保”纺织品的消费正在逐日增长。随着人类对环境的绿色环保要求越来越高，各地政府也在积极采取环保减污的优惠政策，数码印花发展势头强劲。

现在，数码印花已经是纺织品印花新的利润增长点，在很多传统印花工厂感叹“生意一年比一年难做”和“两头受挤压”的现状下，数码印花避开传统印花激烈的市场竞争，迎合快速增长的市场需求迅速发展。纺织行业的产业链特别长，资金链也很长，另外它的价值链也特别多。若干个链条贯穿，事实上就是信息化。在现代社会里面，通过信息化把这样一系列产业链的要素或者说是分支的链条很好的连接在一起，通过集成创新变成一个产业网络或者价值网络，是以后纺织业发展的方向之一。

数码印花也并不完美

每一个新事物的诞生和发展都需要一段长期、艰难的历程，数码印花的发展也不例外。数码印花在中国的发展也有十余年的时间了，虽然国家一直重申淘汰落后产能，可数码印花作为传统印花的补充，始终难以将其取代，这究竟是什么导致的呢？

当然，分析一件事情要多角度、多方面去考虑，首先是硬件设备。上海针知运贸易有限公司经理马学功对印染设备有自己的感受：“数码印花机可以采用喷墨的方式大家都知道，但这并不代表喷墨打印机就是数码印花机。一些企业想要跟进数码印花的发展，却使用最原始、最简单的设备，根本不可能专业，又怎么能体会到数码印花机真正的产能和效益呢？”

虽说数码印花机没有传统印花机那么庞大和操作麻烦，但是并不代表一台简单的打印机就可以完成印花工艺的所有过程。数码印花设备还需尽可能完美地符合印花行业独特的要求，更适应多种纺织材料的印花要求和

整理要求，“因此，新旧技术的结合就很重要。”马学功说。

还有，数码印花不需要制作网版，小批量生产的成本优势大大超过传统印花，不过由于其墨水价格相对传统印花的色浆还是比较贵，所以大批量生产的时候，比起传统生产，还是成本偏高。

传统印花的专色印花，即每一套颜色单独调配色浆，通过计算机的测色配色系统，可以达到高的颜色准确性，即使某个色浆出现偏差，也只是影响一套色。而数码印花是CMYK混色印花，所有颜色都由四色墨水混合而成，一点点的外加影响如墨水的差异、打印头之间的差异、打印过程中环境的微小变化，都会影响到混色后一系列颜色的准确性。因此，数码印花的颜色准确性也有待进一步提高。

对此，陈志华表示，中国数码印花事业发展成熟还需要一段时间，也正是因为这样才提供给有识之士广阔的发展舞台。让我们共同见证数码印花的快速成长。





逆袭终将会实现

近年来，随着科技快速发展，在纺织印花方面，数码印花技术已趋成熟，数码印花的产量也有大幅提升。虽然目前数码喷印还有很多问题尚待解决，但很多人仍相信，数码印花取代传统的纺织印花只是时间问题。

数码印花首先给企业带来的是生产模式的变革。杭州宏华数码科技股份有限公司事业部总经理林虹表示，传统纺织印花是利用网版将颜色一个接着一个的套印上去，愈多颜色就需愈多网版，相对的作业也愈繁复；但纵使有多个网版，所看到的印花图样还是相当单调，无法看到颜色渐层、高解析的风景影像及人物的真实肤色。除了印花技术的复杂度及打印效果之外，印花生产制程冗长，由生产到销售就要4个多月，其中网版的制作就要花费1~2个月的时程，生产过程中需花费较多的人力、时间与能源，生产后的网版及设备清洗也需耗用相当多的水资源，网版未继续使用则成为废弃物，这样的生产方式对环境生态冲击很大，不符合清洁生产的要求。

除此之外，数码印花推动着企业盈利模式的转变。数码印花技术突破了纺织印花的瓶颈，借由影像处理软件、喷印机台、喷印墨水与喷印基材处理的结合，可将数字储存的真实影像或图案直接喷印在织物上，具有图案设计及色彩变化的多样性，被广泛的应用在流行设计及时尚服饰产业。林虹说：“数码印花特别适用于小量多样及定制化之生产流程，大幅缩减网版作业成本50%

及时程60%，而且大幅缩短了总体生产时程，快速响应客户之需求。”

数码印花有利推动行业向绿色、环保转型。数码印花技术减少了印花制程中因网版清洗所造成之废水产出，省药减废80%，符合清洁生产的需求，数字纺织印花技术使染整工业变得更科技、更环保、更快速也更多元化。

据悉，数码印花在国际上应用广泛。现在数码印花产品在意大利已占其国内总印花量的30%以上，数码印花成长的速度在于产业结构及成本，意大利是以印花设计为导向的流行市场，全世界高端的印花纺织品大部分来自意大利。

而就意大利印花生产成本而言，生产400米小批量的产品每平方米成本将近两欧元，而同样批量的产品在土耳其及中国生产成本都不到1欧元；若是小批量生产800~1200米，每平方米也近1欧元，这样的成本差异使数码印花成为主流，所以数码印花正可符合其市场需求。另外，就成本结构来说，传统印花在生产时需制备网版，这使得传统印花的初始成本相对较高，但随着印花量增加的成本摊薄，大批量生产的成本相对较低。对数码印花而言，主要成本来自于喷头与墨水，不管大或小批量生产成本都是相近的，只要喷印速度够快，管理成本相对会较低，这也是数码印花取代传统印花的必经过程。

(来源：纺织服装周刊)

Mimaki推出首款 Tiger-1800B纺织品数字印刷机

自Mimaki进入纺织品数字喷墨市场以后，推出了其第一款新产品——Tiger-1800B数字印刷机。

这是Mimaki在今年早些时候收购了意大利的纺织机械制造商La Meccanica之后，发布的首款针对纺织品市场的数字喷墨设备。该设备已经公开发售，并将于2017年1月10-13日在德国法兰克福召开的Heimtextil 2017展会上做全球首秀。此外，该设备还将于2017年5月德国汉堡举办的Fespa 2017进行展览展示。

La Meccanica公司于2016年10月被Mimaki的欧洲子公司100%全资收购，该公司地处意大利Bergamo，公司占地面积约5000m²，公司主要生产数字印刷机，并在纺织品检验和包装设备制造方面拥有39年的历史，公司在2014年的销售额为600万欧元。早在2014年双方开始谈判，并于2015年12月初次对外宣布，双方于2016年10月18日正式达成并购协议。随后，La Meccanica更名为Mimaki La Meccanica。



Tiger-1800B最高速度达到了385 m²/h，打印精度为600dpi，最大印刷幅面为1.85m。Mimaki说，该设备适合大规模的数字印刷产品，其应用领域如家具、标识、运动服饰和室内织物，这些领域在过去使用传统的纺织印花技术，花费成本较大。

扩大打印机的能力，包括用于大卷或折褶式织物的送料装置、加热装置，以及用于印刷后在盒内摆放纺织物的折叠臂装置。Mimaki EMEA地区营销总经

理Mike Horsten说：“目前，时尚产业主要采用活性墨水，因为该市场是Tiger-1800B的主要市场目标，我们将在未来添加其他油墨设置，但活性墨水市场是一个庞大而发展飞速的市场。”

“这是Mimaki为这个专业领域所推出的第一款新时代产品，我们目前还在生产幅宽为3.2m的印刷机，而这将为我们进入床被市场创造更多的新机遇。我们希望

做一个系列产品，在研发推出针对纸张和纺织品领域的机械设备时，我们会充分融合La Meccanica的技术能力。”Mike Horsten说。“事实上，自从纺织品领域有数字喷墨开始，我们就已经身在其中，而在过去的数年里，我们也将重点放在这个市场上，我们深知，除了瓦楞包装，纺织品的数字喷墨也是印刷工业最大的两大应用领域之一。

(来源：全球喷印标识)

数字无版技术开启高速数码印花之门

近日，中国首台Single—Pass超高速数码印花机投产，正式开启中国纺织行业高速数码印花之门。作为数字无版印刷技术的主流技术，中科院自动化所自主研发的数字喷墨印花技术为其提供核心技术，即将引领印染产业的技术变革。

数字喷墨印花技术具有非接触、成本低、速度快、无需制版、适应短版、可个性化定制、环保绿色等优点，被誉为印花行业的第三次革命。

中科院自动化所先进制造与自动化团队在多年积累的基础上，突破相关技术瓶颈，先后攻克了高速光栅数据处理、高精度同步控制、分布式数据处理等技术难题，提出了基于令牌队列的分布式高速并行数字印刷控制架构，形成完整解决方案，拥有4项发明专利，四项软件著作权。目前，该团队开发的数字喷墨印花整体解决方案在国内居领先地位，可为多家大公司提供OEM(代工生产)产品。

相比于传统印花技术，团队研发的数字喷墨印花技术可实时印刷可变数据、可变条形码、可变彩色标签及实现大幅面连续复杂图案流水线印刷，适用于标签、

纺织品、陶瓷、书刊等无版印刷，具有广泛的应用领域。该技术还超越了传统技术无法在凹凸不平面上进行印刷的局限，代替了传统的平网及圆网印花，实现丝网印花和辊筒印花。

为了让数字喷墨印花技术贴近生产第一线，研发团队与印刷设备厂商进行了成百上千次调试，不断完善和实现技术优越性能。

团队核心成员胡建华副研究员介绍，在该项技术的支持下，工业级高速数码印花装备花型富有变化，迎合了“小批量、多品种、短交期”的快时尚之风，符合未来印染行业的发展需要。其数码图案细腻、不用制版、不用配色、不用打浆，可以印制精细花型，印制效果好，成品率高、坯布、染化料消耗易于控制，可以节能降耗，降低成本，是印染企业实现绿色制造、产业升级换代的首选。

在此之前，该项技术还成功应用于陶瓷印花行业，普及并代替传统丝网及辊筒印刷流水线，引发了陶瓷印刷工业的整体行业变革。采用该装备的瓷砖生产企业显著提高了产品质量与档次，装备市场需求强劲。

(来源：《人民日报》)



赛博|WIT-COLOR[®] Digital 承接各种 纺织、UV 开发项目

Textile Printer | LED UV Printer | Solvent Printer | Eco-Solvent Printer

无水印花专家

SFP 2308星光系列 纺织直喷印花机

400m²/h高速高饱和打印
24小时以上稳定输出
兼容涂料、分散墨水



SFP 2304/2308

UVIP

LED UV机系列

年销量增长超200%



UVIP 5B2513

采用日本RICOH-GEN5 合金喷嘴喷头!

- 更快—内光打印35平米每小时!
- 更精—4-7pl 8级灰度打印!
- 更好—最高3年保修!
- 更高品质，更低成本!



UVIP 5B2513



上海博昊数码科技有限公司

Shanghai Wit-Color Digital Science & Technology Co., Ltd

地址：上海市奉贤区青村镇上塑路1959号 电话：0086-21-54881966

www.wit-color.com

把一众明星都妥妥地收服！ JSTYLE精美独家专访 “印花女王”沈恩绮



在综艺《中国新歌声》上，
面对台上鲜肉、导师周杰伦，
wuli哈林在搭配上可是一点没输哦！
印花Look是他的最爱，
简直青春力爆表！



在后来节目的总决赛上，哈林点名要穿之前的印花品牌上战场，舞台上的哈林简直火力全开啊！虽然是印花，但是因为采用了抽象的设计和多层次配色，让印花多了一丝梦幻味道。

除了庾澄庆，从元老级男神到当下最火的鲜肉，都对印花爱到痴迷。佟大为就用印花帽子、字母T恤大走街头时髦风。



“鲜肉”、“元老”都对它狠狠爱



国民弟弟吴磊全身上下捂得严严实实。即使这么低调也没掩盖住锋芒，被大衣胸前的印花给暴露了！





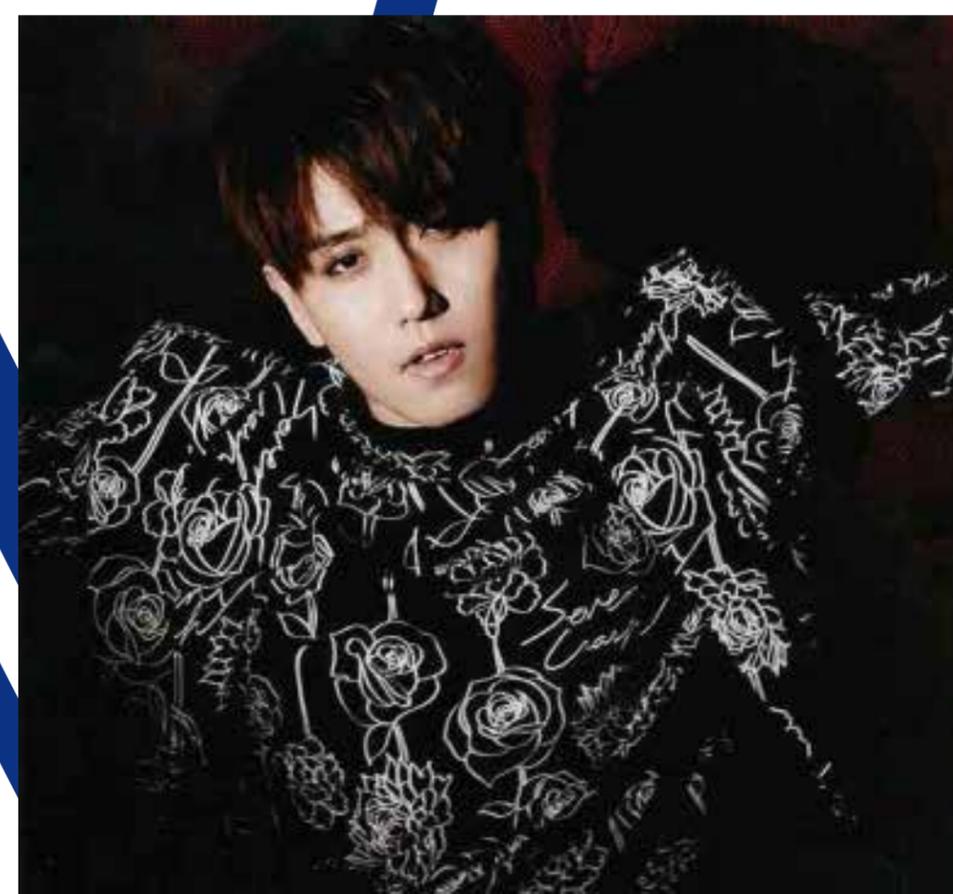
你以为印花只会制造喧嚣、张狂的印象？
罗云熙告诉你，几何印花还可以很文艺。



王子看来对印花是真爱，从街头一路穿到路演现场。



有点腼腆的王博文也能Hold住，
花朵图案的棒球夹克让青春味道升级！



同样的图案，
赵泳鑫则穿出了邪魅味道。

以为只能通杀男星? 那你错了!



除了男艺人的演绎，女艺人对印花诠释得更为多样。身材纤瘦娇小的孙燕姿在印花礼服裙的衬托下气场全开，身高一米八既视感。



偶像剧女王曾之乔用印花营造一副青春可人样。



看了上述明星示范，你知道派对怎么用印花抢风头了吧！你觉得好看的那些迷之印花都来自一个品牌——7crash。



7crash成立于2013年，由品牌总监沈恩绮从意大利米兰艺术大学进修回国后创立。“crash”代表着“冲突”，意味着冲突既定框架的品牌精神，汲取时尚之都的创新结合东方美学的涵养，7crash经由擅长的印花设计将时尚与艺术相结合。

有别于黑白带来的高端风，7crash更侧重于大胆的印花与色彩的运用，混着街头风的潮流感。这是因为这样的独树一帜，让沈恩绮区别于其他品牌，并用这股别样的高端风席卷各大时装周。

为何娇小的沈恩绮隐藏着如此巨大的能量，让所有明星都爱上7crash？她的小宇宙又是怎样爆发的？这些背后的精彩故事都是大家好奇的！带着这些好奇，JSTYLE精美独家专访印花女王沈恩绮，听听她怎么说？

Q:7crash设计理念是怎样的？

A:2013年成立，欧美印花为主，ROSE（玫瑰）代表女性柔中带刚，代表了个性和态度。轮廓方面以收身可体剪裁为主。

Q:个人经理对设计有哪些影响？

A:欧洲留学期间的生活是慢节奏的，而台北、上海、北京等城市的生活节奏很快。欧洲人们普遍比较



优雅，每个人的穿着都有自己的味道而不是追随潮流。

Q:印花作为品牌标志性的设计原因是什么？

A:每一季的设计灵感都来自不同领域，例如2017春夏系列的设计，就是与旧金山的一位油画家联合创作的。类似的还有水墨画家等等。

Q:7crash在与艺人合作中，哪次的合作印象最深刻？

A:庾澄庆的一次合作，在中国好声音中穿着7crash品牌出席，当时庾澄庆与设计师还不认识，后来庾澄庆又要出席2016年10月中国好声音的全国总决赛，在鸟巢那场，还特意联系到7crash品牌主动要求穿着7crash 2017年春夏新款出席活动。这是对品牌最大的信任与认可。

Q:7crash在中国的发展计划是怎样的？

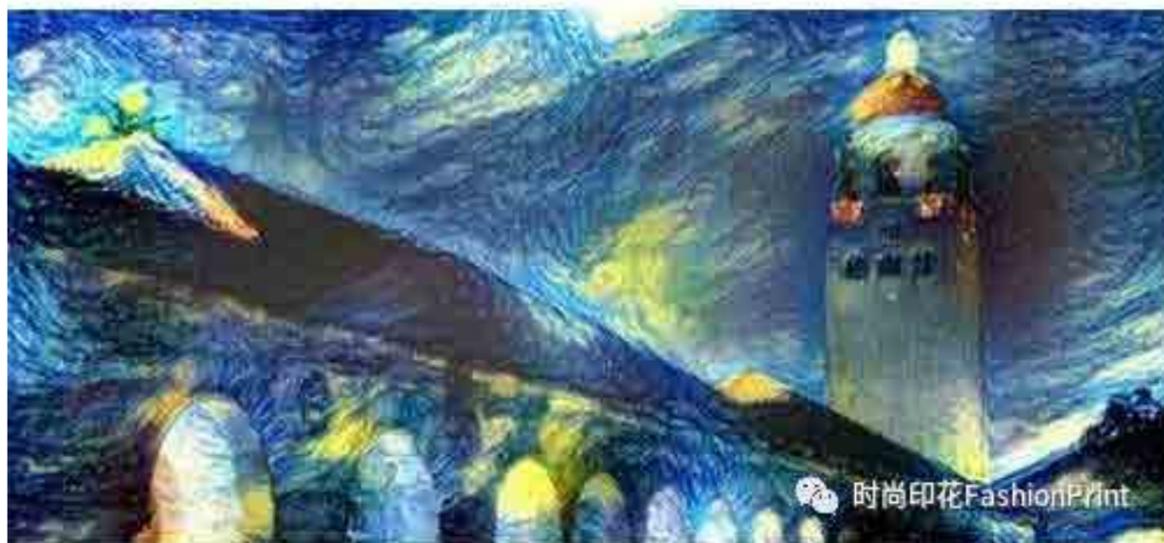
A:2016年7crash潮牌支线入驻中国精品百货，时装支线的客群层：25~35岁，潮牌支线20~30岁。

Q:为什么时装支线是需要定制的？

A:定制好比是一种编码，意味着消费定制款的顾客购买的服装都是限量款，这样更能凸显消费者独特的个性表达。

（来源：搜狐时尚 Jstyle精美）

设计花型很简单？ 人工智能将成花型设计师！



宏华金海云，伍赛

深度学习是人工智能技术朝新的研究方向迈出的第一步。简单地说，深度学习包含了构建能够模仿人类大脑行为的神经网络。今年在ITMA展会（上海）上，我见到宏华展位将印花设计与人工智能结合起来的程序。在未来，花型设计工作是否能交给人工智能完成，让我们拭目以待。——专访伍赛：2011年新加坡国立大学毕业后加入浙江大学计算机学院，主要研究大数据和人工智能。

春霞：您是怎么想到做人工智能？

伍赛：我本来开始是做大数据，但我认为它最终归宿其实是人工智能。数据最终要形成智慧，只能靠人工智能。现在深度学习能解决很多传统人工智能解决不了的问题，尤其是在两点。一个是图像处理，一

个是语音。不久前微软发布了它在语音上的进展，从识别真人语音的效果上来看，甚至比人类还强。在人脸识别上，它能比你记住更多的人。我们就想，能不能用这个东西来解决图像上的一些更复杂的问题呢？



人工智能：风景+呐喊（爱德华·蒙克）

推陈出新 开启数码印花智能化

第一个提出这个问题的是一个德国的研究组，他们提出了怎么来复原画作，历史上有那么多伟大的艺术家，在他们去世后，艺术作品就成了孤本。

如果我们还想创造出与伟大艺术家风格一样的图片，那该怎么做？他们首先提出了用深度学习来做这件事，他们发明了一个DeepArt的技术，用深度学习的一种卷积网络和图像做融合处理。我们也是基于他们的这个灵感，想把这个技术扩展一下，用到数码印花上。因此就有了我们现在做的这个米印上面的智能构图和智能合成图的风格化的智能化模块。

我们设计师设计出一幅数码印花稿实属不易，不

仅基于一种思想，也取决于我们面向的用户。一个高级的设计稿，可能要花好几天的时间。一个普通的稿，可能也要上一天时间。从找素材、拼素材，再形成整个素材风格画。而且这个稿完成以后，也可能很容易被人抄袭。如何帮助他们克服这种问题？

唯有不断激发他们的灵感，让他们创作出更多的作品。此时我们就想到了这个技术，也希望通过这个神经网络去实现。但与原始的德国人做法不同的是我们用了更高级的神经网络，即时间循环神经网络。这个神经网络有历史记忆，知道它过去做了什么，可以用过去指导将来，也便于我们更好的学习艺术家的风格。

技术带来的进步有目共睹

我们尝试过梵高、毕加索，还有古典油画风格，都取得了很好的效果。此外，对于用户输入的任意一张照片，我们都能把它转化成设计师的风格。

但这里有一个主要的技术难关，就是速度问题。我们现在已经成功做到在高清图1080p的时候，我们可以在两秒之内风格化出这个图。在4K以上的图，我们也可以做到，现在是可以做到5秒左右出这个图。我们下一个目标就是一万乘一万分辨率，在20秒以内生成这样的图。

我们希望能够满足设计师需要高清大图就可以在真的纺织产品上打印的各种需求。同时也在探索其他设计师的需求，比如只变颜色保留原有风格，或是保留内容只变风格等等需求，都是我们现在所思考的问题。我们都会统一用一个神经网络来实现这样的功能，提供一个方便的云服务，通过这样的技术来帮助所有数码印花的设计师来

(来源：时尚印花FashionPrint)



向日葵-梵高



2017亚太(越南)网版印刷及数字化印刷工艺技术展览会

2017 Vietnam International Screen Printing & Digital Printing Technology Exhibition

越南 您的目标就在这里
Target in your eyes



2017.5.18-20日 • 越南胡志明市西贡国际展览与会议中心(SECC)

组织承办机构：亚太网印及制像协会(ASGA)、越南网印及制像协会(VSGIA)、中国网印及制像协会(CSGIA)、香港粤展集团、广东省包装技术协会

协办单位：ISGIA, JSDPA, SPAK, SGAI, TSGA, SIDGAP, SGIAA, SLAP

支持单位：越南工业部、越南贸易部、越南投资计划部、越南全国机械公会、越南纺织制衣协会、越南广告协会、越南服装协会、越南印刷公会、胡志明广告协会、胡志明纺织服装、刺绣及针织协会

中国网印及制像协会(CSGIA)

联系人：李晓燕/张珊珊/邱荷
电话：010-58700604 / 58700638 / 58700601-829
邮箱：lixiaoyan@csgia.org ; linda@csgia.org ; pangwei@csgia.org
传真：010-58700577

广州粤展展览有限公司(YUEZHAN)

联系人：曾进/林健开/农方彩
电话：020-89300178 / 89300188
邮箱：gzboya@vip.163.com
网址：www.zgwyz.net
传真：020-89300198



关注协会官方微信



关注广州粤展微信

2016中国国际网印及数字化印刷展圆满闭幕

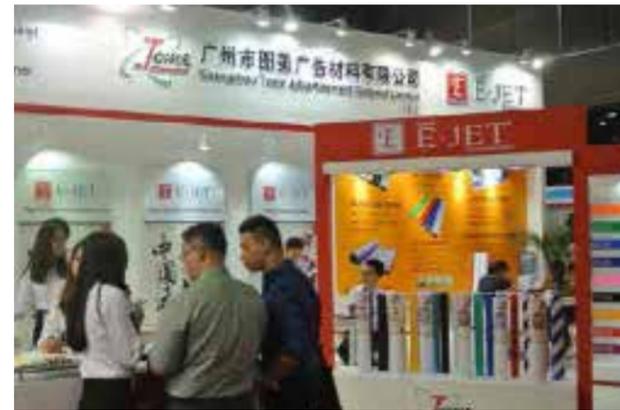
展会质量创历史新高

2016年11月23日，第30届中国国际网印展及数字化印刷展圆满闭幕，展会现场成交额巨大，三日进馆人次逾八万次。本届展会以专业化、市场化、品牌化为导向，凸显了丝网印刷、数码印刷及数码印花行业的创新性、环保性、科技性发展发向，是融商品研发、展示、交流、交易为一体的行业盛会。八方来客满载而归，各位参展展商喜获行业新商机。

展会规模再创辉煌 引领行业新发展

本届展会规模宏大，在观众质量、海外买家、专业程度等方面均得到了提升，开创展会历史新纪录。展览面积达4万余平方米，汇聚了600余家海内外知名企业，展会集中展示了海内外最新、最全的数码印花、数码印刷及丝网印刷行业商品研发、制造成果，不仅为参展商带来巨大的商业效益，也为采购商提供了便捷的采购渠道。其中，汉弘集团带领旗下几家子公司以500方的特装展位面积参展，高端大气，吸引眼球，现场获得大量潜在客户资源。

三天展会吸引海内外专业观众达8万余次，来自美国、非洲、日本、印尼、越南、马来西亚、泰国、韩国、菲律宾等100多个国家专业采购商达35%，海外观众显著升高，达到了质的飞跃。



600余名海内外知名企业同台争辉 创新工艺成为新亮点

本届展会吸引了600余家国内外知名企业参展。MS、KORNIT、KEUNDO、MUTOH、Cham Group、MIMAKI、EPSON、ROLAND、STAHLs、INK、润天智、弘美、诚拓、汉拓、全印、墨库、蓝宇、佰捷、鹏达、方达、华彩、诺彩、宝杰、新世纪、赛顺、博昊、东川、开逸、迈创、宏华、图美、深思想、传美讯、亚彩、田菱、竣穗、江川、天元、中益、德采、三和、长联、杰丹、彩韵、汤姆斯等国内顶尖企业及国际行业巨头悉数参展，展示前沿先进技术和产业成果。众多观众感叹，本次展会是千载难逢的机会，成功的了解到了全球丝网印刷、数码印刷及数码印花行业最前沿的机器、技术与工艺。

尤其值得关注的是，本届展会出现了很多新产品，不少参展商集中均展示了自主研发的机器、墨水、新工艺，且均拥有多项核心专利。据了解，意大利KIIAN在本次展会上首次推出了最新配方的热升华墨水DIGISTAR DISPLAY，这是DISPLAY系列墨水在中国的首秀。DISPLAY系列墨水既可以做涤纶直喷打印，也可以应用于涤纶热升华转印，适用于目前市场上所有的EPSON压电式打印头。它的耐候性高于一般热升华墨水，耐光性强，下雨时不会在面料上形成水晕。蓝宇数码展示的涂料印花解决方案和高温分散数码印花方案，具有极佳的色牢度，色彩鲜艳，稳定性高，也是一大亮点。新景泰现场展出的single pass 数码喷墨机是今年自主研发的一款新型机器，其主体结构为通道拉出式，打印宽度可达1.8/2.6，也可定制，可选富士（星光，Samba）或京瓷喷头，适应热升华、活性、涂料墨水，展会期间得到不少采购商的青睐。此外，英杰泰、社伟企业（韩国INKTEC墨水中国区独家总代理）、新美诺等企业也推出了新产品，不断引爆人气，将本次展会推向高潮。

成果显著 参展商表示此次展会“值！”

经调查显示,96%的展商反馈称,展会效果好,效果出乎意料,人气超旺,观众专业性特别强,接待咨询的客商都是来找产品、找项目、找技术的,成交率高。场馆交通便捷,展会布局合理,专业分区明确,主办方服务到位、贴心,展商纷纷表示下届将会加大展位面积,继续参展。

展会期间,组委会尽心竭力服务各大展商与采购商服务。服装品牌企业以纯公司带着整个销售团队在展会主办方领导的带领下逐一参观了数码印花机的大企业,并一一了解洽谈,希望能从这些企业中挑选到心仪的机器,而且需要采购的数量可观。



展会主办方领导带领以纯参观团了解新机器

走在潮流尖端,“跨境电商+私人订制”创新融合

展会期间,主承办单位策划了一系列论坛、T台秀、展示秀等活动,促成了多个项目的对接。参与活动的企业很好的宣传了自己的新产品、新工艺,获得众多采购商的关注,现场达成合作,获得展商和采购商的一致好评。

其中,中国国际跨境电商行业联盟参与主讲的“互联网+新形态下的私人订制:跨境电商助力私人订制无国界”吸引了无数嘉宾聆听。详细分析了当下私人订制在跨境电商中的发展现状与趋势,并讲述了如何通过互联网先进技术将人、大数据、智能制造和设备完美的连接起来,形成兼具开放和全球化的工业网络,完成高定产品全新“作战”模式,共同打造以围绕“客户体验”为中心的无国界私人定制产业生态圈,共创互赢互利局面。

整个展期共有近100家中外媒体参与报道了本次展会盛况,将展会上的新技术、新趋势传播到世界各地,使中国国际网印及数字化印刷展成为名副其实的行业风向标。下一届展会将继续大放光彩,将在已有的巨大影响的基础上,为丝网印刷、数码印刷及数码印花行业搭建起更为优质的技术推广、交流合作的平台。30年风雨兼程,感谢广大展商对我们的信任与支持,感谢海内外采购商一路走来的相知相伴,2017年我们再见!

(来源:粤展集团)



2017年8月9-11日 上海新国际博览中心
August 9-11, 2017 Shanghai New International Expo Center

2017 亚太网印制像展 CSGIA中国国际网印及数字化印刷展 中国国际数码印花工业技术展 ASGA 2017/CSGIA 2017/Textile Digital Printing China 2017



展品范围:丝印移印,纺织品印花,数码印花,宽幅数码喷印,平板喷绘,万能打印,数码影像,数码印染,玻璃,陶瓷,触摸屏工业丝网印刷等。

邀您同聚亚洲最具影响力行业品牌大展共襄盛典

主办单位:亚太网印及制像协会、中国印刷技术协会、中国网印及制像协会
承办单位:中国网印及制像协会、广州粤展展览有限公司
支持单位:ISGIA、JSDPA、SPAK、SGAI、TSGA、SIDGAP、SGIAA、SLAP

中国网印及制像协会(CSGIA)
电话:010-58700604 / 58700603
邮箱:lixiaoyan@csgia.org; ellen@csgia.org
网址:www.csgia-show.org; www.csgia.org

广州粤展展览有限公司(YUEZHAN)
电话:020-89300178 / 89300188
邮箱:gzhoya@vip.163.com
网址:www.zgwyz.net



纺织印花企业上数码印花需具备哪些能力？

数码印花技术对应用企业的要求

1、快速反应能力

①由于数字化储存的图案或影像可直接喷印在织物上，图案设计风格的表现力、色彩变化的丰富性，尺寸大小的无限性，打样反应速度的快捷性，这些均是其它印花无法取代的优势。这就要求数码印花厂要有图案设计，修改的专业团队并能快速贯彻延展原设计的服务能力。

②面对市场上个性化小批量，多品种多花色快速交货，补单，快速追加定单的终端需求，客观上要求生产企业需要具备快速开发打样，服务于市场的意识和能力，同时也要具备一定生产规模及持续快速稳定生产交货能力。这是对企业软、硬件服务能力各方面提出很高要求，尤其是品牌产品时尚产品，打样开发时间节奏快，频率高，季节性很强，快速反应才能抢占更多市场份额。

③数码印花技术还是一项发展中的新技术，设备工艺材料不断完善过程中升级换代很快。前期工业级数码设备投入大，设备折旧期很短，生产型企业只有快速消化吸收新技术，设备提高生产效率，降低生产成本，快速收回前期投入成本，企业才能后期继续更新设备，扩大规模，持续发展，快速反应这一特点始终贯彻在数码生产企业中。

2、合作发展的大舞台

①数码印花是聚集了图案设计，图案色彩管理软件，纺织品面料设计及前后处理，喷头，喷印机电一体，墨水化学品等各行业新技术平台。这个项目是一个庞大的跨行业，系统化的工程；

②数码印花是这些行业技术最终展示的舞台，企业不可能行行都做，样样都精通。应当选择适合自己的设计，设备，材料供应企业，建立并维护好合作关系的同时，不断学习消化吸收，运用好新设备，新技术，分工协作充分发挥各自行业优势和资源，取长补短，才能快速发展进步；

③面对数码这项发展快速，更新升级也很快的行业状况，企业自身想全部研究开发运用数码中各项技术，时间人力财力是跟不上快速变化节奏的。企业做好自身核心生产技术运用，无优势技术合作共同发展是最快最实际的方式。



3、企业产品定位专业化

数码印花可以在棉、毛、丝、麻、粘胶、尼龙、涤纶等各种纤维上印花，服装，家居，家纺应用领域更加广，印花企业要明确自己哪些领域，哪些产品是自己有优势的，并把它做专做强。

①明确企业定位，才能有产品定位，根据产品要求制定工艺要求，根据工艺要求定购选择设备和培养所需的团队；

②尽可能避免跨行业，梭织、针织、全棉、丝绸、化纤全部包揽的格局，利用有限的人才力资源，做专做精做出企业自身特色也是个趋势。

全棉数码印花生产过程中应注意

1、坯布和前处理

除常规烧毛光洁度，白度，PH，纬斜，毛效等要求以外特别注意：

①应当选择等级好的棉纱和合理织造工艺的坯布，这对印花布上的色量，色泽均匀，有很大的帮助；

②坯布上棉粒头，粗茎，竹节纱等问题，在数码印花，尤其是深色，满地上暴露很明显，水洗后白点，浅茎明显。选择质量好的坯布，加强烧毛处理，加强煮练处理，对防止布面白点浅茎等问题很有必要；

③数码印花半制品毛边不能过长，必要时选择烧边，切边，压边等有效方法，防止毛边过长造成停机甚至擦到喷头，造成损坏。

2、上浆工艺和上浆设备

①上浆要求：布面上浆左中右均匀一致，前后车速烘干均匀，打卷整齐，最小纬斜，印花贴布方便，上浆后的布受环境湿度影响小，得色量高，不渗化，脱糊后不影响手感；甚至擦到喷头，造成损坏。

②天然糊料，合成糊料或是复合糊料各有侧重点，各家糊料，助剂，助溶剂性能各不相同，不同类型的产品，不同粘度的墨水上浆处方也应该调整，不要千篇一律，企业要根据产品要求，自行调整，糊料等各种助剂，不仅仅是成本问题而且直接影响得色浓鲜度，图案清晰度和成品手感；

③上浆方式有涂层，单面轧料，两面浸轧等几种方式：无论是常规拉幅机上浆还是专用上浆机上浆，目前实际生产中暴露出许多问题，操作、成本、打卷、质量、整纬、品种适用性，不能兼容，还需不断研究提升。

3、印花机速度、稳定性、成本之间关系

随着高速数码印花机技术上的不断进步，印花速度也不断提高，已达到400~1000m²/h的速度，而且还在不断提高，高速数码是今后发展大趋势。

①越快速度就需要越多的高频喷头，高频喷头不仅贵，还易损坏，是个耗材，购买运行后期维护成本也相当高，要根据自身需求，测算投入产出比；

②速度越快的机器，对机电控制，喷头工作状况，墨水质量，高速数据处理，上浆半制品质量，机器保养维护等供应体系要求越高，有一个问题数码机器就开不正常，尤其是喷头越多，今后维护工作量很大，开不正常或开台率不高，成本也相当高，稳定可靠性就比速度重要的多；

③不同机器，喷头，墨水各不相同，适用于产品类型也不一样，要根据产品选择合适的机器，喷头，墨水，不要张冠李戴；

④生产企业要根据自身企业，产品定位，选择适合自己需求的机器，在可靠性和成本预算控制前提下，提高生产效率和印花速度才是可选之路。



4、影响活性数码颜色稳定性因素

在实际生产过程中调色颜色稳定性比较难控制，影响稳定性因素比较多：

①市场上墨水和喷头生产制造厂家比较多，使用染料母体结构、添加助剂、力份、粘度各不相同，除每批力份色光有误差以外，墨水贮存质量不够稳定，也是造成色差原因之一；

②数码印花颜色由于四色或八色来拼混乱，按点状均匀分布，细小的打印条件变化如电压，墨水温度变化影响喷头工作状态，均会引起出墨点状变化，最终引起色光变化；

③由于数码喷印特殊性，墨水选择有限，一些染料结构体决定上染的配套稳定性，再加上拼色是多色

网点叠加上颜色，叠色位置状况等变化，也是影响色光变化的原因；

④由于上浆糊料助剂，大量墨水堆积在布表面，连续喷印速度有限，印花后未蒸化布易吸潮，上下里外不均匀，蒸化过程中温湿度变化而引起色光变化是重要原因，生产过程中针对布面干湿度控制上必需加强管理；

⑤影响颜色稳定性因素很多，这其中企业要建立自己企业各工序操作流程，现场管理的操作标准，并记录工序变化的数据，寻找变化规律。标准色彩管理的建立严格执行是最重要的。

5、数码印花需要专业后整理设备

①蒸化工序

由于数码印花布面含有大量染料，助剂蒸化易吸收大量水分，造成蒸化机内温度湿度变化，造成色光变化。另外布面吸潮，在蒸化过程中布与布碰撞，摩擦造成布面搭色，这是数码蒸化不同于常规印花蒸化的区别，注意：

a.选择适合数码产品的蒸化机

b.严格控制待蒸化前布面干湿度

c.蒸化过程中掌握开头机，正常生产温湿度变化的规律

d.建立防止印花搭色的措施和制度并严格执行；

②水洗工序

数码产品由于布面上含有大量糊料，染料，水洗机前期快速溶胀，洗去碱剂，未固色染料很有必要，前期加强喷洗防止后期皂洗沾色。适合小批量多品种节能型水洗机是数码所需要的；

③后整理质量控制很重要

数码打印成本高，成品附加值也高，同样客户对数码产品的期望值也高，后整理对产品质量，附加值的提升很重要。许多企业重视数码印花工序，不重视后整理，往往是外发利用传统印花厂现有生产线生产数码印花。存在着一些问题，短期建立质量跟踪保证体系加强质量管理，这种后整理加工模式可能是一种

低成本方式，但随着工业级数码产业逐步扩大完善，有条件的企业要建立专业细化数码产品后整理流水线来保证质量和交期，同样专用于数码产品的后整理设备也应细化升级来适合工业级数码产品使用。

6、急需培养数码人才

新市场新技术新设备是需要各种专业人士去学习研究提高的，而专业团队的培养是既要时间，资金而且要有方式方法。企业要有长期发展的眼光，注重团队的培养。数码印花专业团队的健康成长，是新企业持续发展的保证。

建立专业、公正、权威数码印花组织机构

1、拟定纺织数码行业标准，树立各相关企业的成功案例，组织参观学习取经；

2、组织新技术新工艺新产品的鉴定。推广并通过平台组织解决数码产业中问题，推动产业化进程；

3、为需求企业提供权威性投资，发展的方案，让需求企业少走弯路，减少浪费并公正地做好企业间裁判；

4、根据国情结合国际数码发展趋势，提出指导全国数码发展规划，引导我国数码产业快速健康发展。

(来源：中国标识网)



活性数码印花完成后有瑕疵？！ 你的竞争对手绝对不会告诉你的 补救秘笈之色光不对怎么办？

风险提示：所有修色和补救方法都有一定的局限性和风险性，小编只是大量搜集了各传统印花厂以及有交情的数码印花工厂的秘笈，具体操作有非常多的不确定因素，不保证效果，操作起来也有一定的风险，请各位看官酌情使用。其次，必须了解得到的结果可能是不可逆的，并且对织物可能会产生损伤。建议采取补救措施前先剪一小块测试预估效果再采取大批量行动。



色光微差别时通过重新蒸化或水洗、略加对色光有稍稍影响的柔软剂、固色剂等。

这种情况主要适用于织物颜色整体偏深或者偏浅，或者色光需要整体加红、加黄或类似情况，对于面料上有敏感色（咖啡、灰和艳兰等）需要尤其慎重；此外如果面料上有含有阳离子的助剂（比如交联剂EH或者固色剂DH100等）就不适用此方法，因为可能会在水洗中吸附水洗液中的阴离子染料，造成不必要的色变或者是面料变硬。当然，优点是这几乎是损失最小的一种修色方法。

整体偏深时可以在水洗中稍加平平加，会有轻微的剥色效果。平平加是一种匀染剂，同时如果平平加用量高时却可以轻微剥色。

整体偏浅时可以试着在水洗中加一些含有氨基硅的助剂，可以使印花颜色稍加深一些，但是这样做很容易破坏面料纤维，影响质感。

需要颜色偏红时可以尝试加一些3A固色剂，按照正常使用的方式可以使布料整体颜色略红。

需要颜色再发黄光变旧可以有两种方法：一是重新打湿进入烘箱，并延长烘干时间；第二是可以在水洗中加一些偏碱性的柔软剂。这样做的原理是过度烘干或者碱性的环境可以使面料变黄。

此外还有一种比较极端的办法，即是在合适的水洗环境下再洗一次。水洗液对织物的颜色是有一定的影响的，因为尤其在第一道和第二道水洗中有大量的浮色被洗下来，这些浮色很有可能会沾到面料上并影响下一批的面料，并在经过90度以上的热水处理后固着在面料上。所以，当之前水洗液是偏红色，下一批面料可能会稍变红；之前水洗液是偏蓝色，下一批面料可能会稍偏蓝；一整天下来如果水洗液变成黑灰色，那浅色和高要求的面料是绝对不能洗的，这会导致面料颜色发灰发旧。

如何预防色光偏差？根据各从事活性印染多年的老师傅所说：色光偏差不可能避免，但是尽可能最小化到可接受的范围是有办法的，其秘诀归纳成一句话就是：确保打样和所有订单中所有材料和环境一致，即面料、助剂、数码印花墨水都来自同一批次，蒸化水洗方式一致。现实生产条件中，面料助剂和数码印花墨水都是同一批次对工厂来讲并不是容易实现的。这样的话，之于面料，每次留样时不可以只留打印好的面料，也要留一块可以对底色的坯布；墨水上，每次收到新批次的墨水时要打印色块留底，并和上一批留底的色块对比差距是否过大。有的墨水的颜色差距，力分差距批与批相差明显，那样面料的重现性是不可能高的，一般至少需要要求墨水批差相差5%以内。

（来源：思宏数码印花墨水）

数码印花技术对纺织品的要求和限制

数码印花可以在以棉花、麻类、真丝、羊毛和合成纤维为原料的纺织品上进行，但目前的数码印花受染料和工艺的限制还只能运用于纯纺纺织品，即纯棉、纯麻、纯真丝、纯羊毛和纯合成纤维的纺织品。市场上常见的涤棉混纺、毛涤混纺的纺织品还暂时不能进行印花。一般而言，纯天然的纺织品，如纯棉、纯真丝、纯大麻的纺织品比较适合贴身的服用场合，如内衣、衬衣、床单等。纯合成纤维的纺织品比较适合不直接接触皮肤的场合，如外套、窗帘、装饰画、旗帜等等。



一、数码印花技术概述

数码印花技术是将印花图案通过数字形式输入计算机，经编辑处理，再由计算机控制喷头直接把染液按需喷射到纺织品上，形成纺织品印花。

数码印花技术是数字化信息时代的产物，是对传统纺织品印花工艺的变革，是对传统纺织品大规模生产制造模式的变革，是实现差异化生产，输出差异化产品，应对差异化市场的技术平台。

数码印花技术既满足“小批量、多品种、快反应、个性化、高品质”市场需求；又符合国家节能减排的规定，改变目前印染业“高投入、高消耗、高污染、低效益”的局面；更顺应全球化绿色环保的经济发展趋势。

二、数码印花工艺

面料（棉、麻、丝、毛、黏胶、尼龙、化纤）→染料（活性、涂料、酸性、分散）→工艺（直印工艺、转印工艺）

三、数码直印工艺流程

上浆→喷印→气蒸→水洗→拉幅烘干→成品

四、数码转印工艺流程

喷印→转印→成品

五、全球数码印花市场发展

- 1.产量每两年翻一番
- 2.2010年有望达到全球纺织品印花产量的7-10%,3.6亿米
- 3.目前在欧美、日本等发达国家，传统印染产业已基本关闭，而数码印花技术正在快速发展，部分已进入工业化生产阶段。

4.全球数码印花机的数量已近1000台

六、全球纺织品数码印花市场现状

欧洲是数码印花产品最大需求与生产地已从设计打样模式转向小批量生产的“快时尚”模式数码印花技术已进入工业化生产阶段

七、全球纺织品数码印花市场分布

数码印花在中国具有非常大的发展空间

八、数码印花技术的应用领域

时尚服装、运动服装、服饰、家具与装饰品、床上用品与浴室用纺织品、汽车内饰、旗子与横幅、地毯

九、数码印花产品适用方向

- 1.1000米以下的订单
- 2.色彩丰富,层次细腻,回位超长的订单
- 3.售价在每米20元以上的服装面料
- 4.品牌服装
- 5.新品推广

十、数码印花技术应用对企业的帮助

- 1.提高企业自主创新能力，推进生产结构优化升级，通过高新技术提升传统产业
- 2.无需制版的工艺特点，短流程、低消耗、弹性灵活、无限创意，提高企业的竞争力
- 3.无套色数和回位尺寸限制，无限创意的高附加值产品带给企业更多的经济收益，摆脱恶性的价格竞争
- 4.低能耗、低排放，减轻了企业节能减排的压力
- 5.差异化模式提升企业的品牌形象，成为企业资本运作项目包装的亮点

十一、产业化数码印花生产的成本分析

幅宽1.5米的面料，每米成本6-7元

十二、数码印花与传统印花的小批量生产费用比较

综合考虑,1000米以下的订单采用数码印花比传统印花更有利

十三、数码印花水质情况

完全达到一级排放标准，水质高于生活污水

十四、数码印花与传统印花的综合比较

- 1.耗电量下降50%
- 2.耗水量下降30%
- 3.染料用量下降60%
- 4.污染程度仅为传统的1/25，污水易处理，达到一级排放标准

5.相同产值能耗只有传统印花的1/10，相同收益能耗只有后者的1/30

十五、数码印花产业化正逢其时

- 1.生产装备已适应产业化需求
- 2.大规模廉价制作的环境条件正在丧失，纺织印染行业急需产业升级

十六、数码印花产业化推广势在必行

- 1.数码印花带来大经济效益
- 2.数码印花避开传统印花激烈而过剩的市场竞争，符合蓝海战略，迎合快速增长的市场需求
- 3.数码印花必定是纺织品印花的发展趋势，率先进入数码印花领域，确定企业在数码印花领域的地位和市场份额，是企业能够在印花领域内持续稳定发展的必然。

(来源：中国喷墨网)



2017 广州 SDPE & DPTC

中国（广州）国际网印喷印数码印花展

中国（广州）时尚数码纺织暨个性化定制服饰展览会

Screen Printing & Industrial Inkjet Printing Expo China 2017
Digital Textile & Personal Tailor Clothing Expo 2017

11月21-23日

广州·琶洲·保利世贸博览馆

Nov.21-23, 2017 Guangzhou Pazhou Poly World Trade Center

花花饰界 无印不欢

——开创未来工业数码印刷数码印花丝网印刷行业新格局
Create A New Situation For Future Dgital Printing & Textile Printing

网印喷印数码印花行业大展

亚洲地区最具影响力地区行业展，
品牌大展3万平米，超500家境内外品牌参展企业



关注展会官方微信

主承办单位：
香港粤展集团
广州粤展展览有限公司
广州市特印展览服务有限公司

鸣谢赞助商：



广州粤展展览有限公司(YUEZHAN)
电话：020-89300178 / 89300188
邮箱：gzboya@vip.163.com
网址：www.zgwyz.net



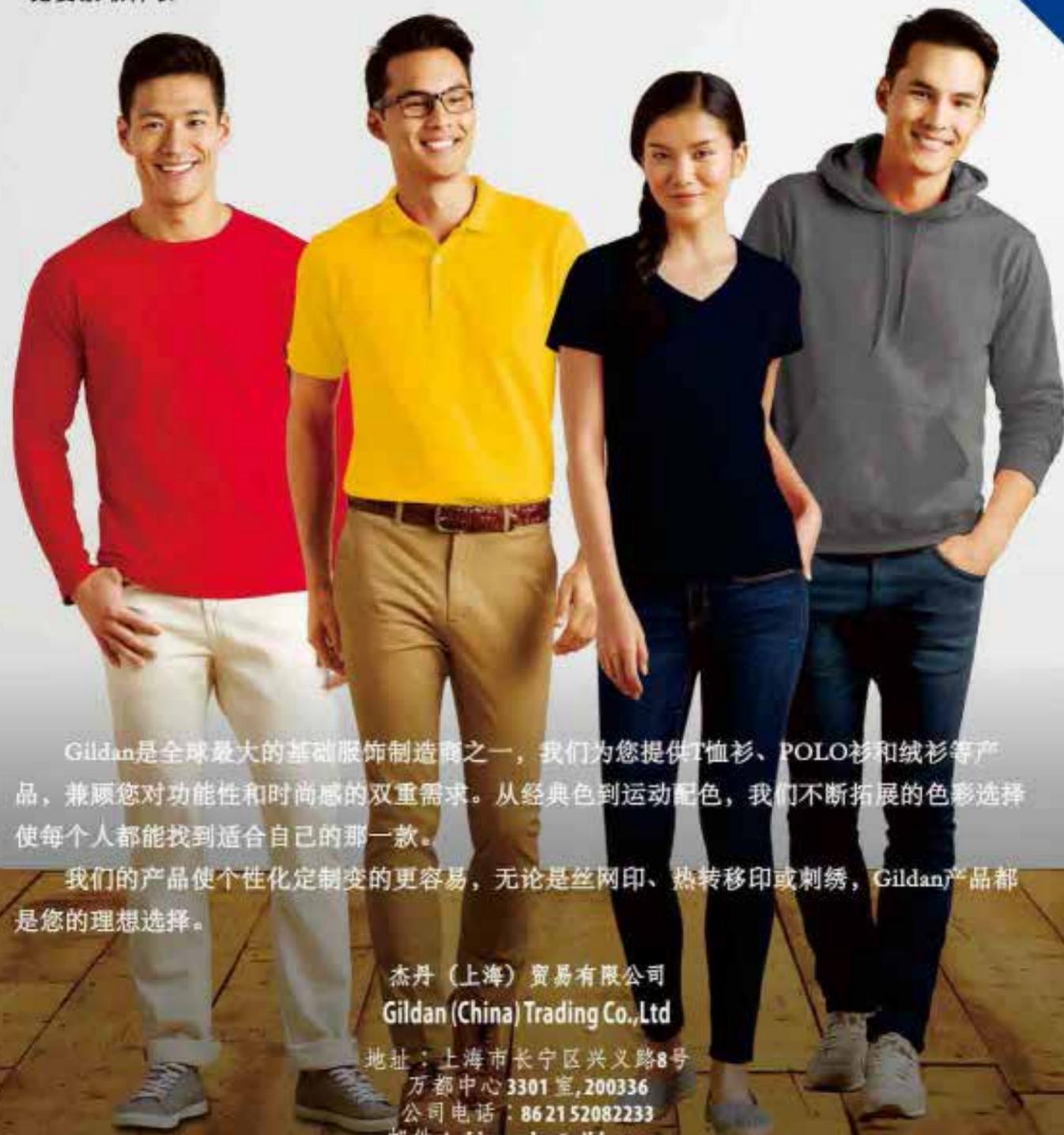
展位号:
2189



欢迎扫码关注
免费索取样衣



阿里旺铺



Gildan是全球最大的基础服饰制造商之一，我们为您提供T恤衫、POLO衫和绒衫等产品，兼顾您对功能性和时尚感的双重需求。从经典色到运动配色，我们不断拓展的色彩选择使每个人都能找到适合自己的那一款。

我们的产品使个性化定制变的更容易，无论是丝网印、热转移印或刺绣，Gildan产品都是您的理想选择。

杰丹（上海）贸易有限公司
Gildan (China) Trading Co., Ltd

地址：上海市长宁区兴义路8号
万都中心3301室, 200336
公司电话：86 21 52082233
邮件：china.sales@gildan.com
网址：www.mygildan.cn

GILDAN
mygildan.cn

THE PRINTABLE WEAR
我们是DIY-T恤的领导者

Printstar® 品时达
We are confident of Quality.

汤姆斯（上海）纺织品有限公司
TOMS(SHANGHAI)INTERNATIONAL CO., LTD.