



网印及数码喷印工业

Screen Printing & Digital Printing Industry

粤展集团·传媒机构出版
YUEZHAN CONGLOMERATE MEDIA GROUP PUBLISH

2015.08





网印及数码喷印工业 (2015年8月刊)

Screen Printing & Digital Printing Industry

出版 Publishing

粤展集团·传媒机构 YUEZHAN

地址 Address

广州市海珠区新港东路 1088 号中洲交易中心 910 室

电话 Tel

+86 020-89300178

传真 Fax

+86 020-89300198

广告热线 Ads Tel

+86 020-89300188

发行热线 Distribution Tel

+86 020-89300188

邮箱 Email

gzboya@vip.163.com

公司网站 Website

http://www.zgwyz.com/



行业资讯
INDUSTRY INFORMATION

- 04 3D 动感油墨突破传统视觉境界 引领丝印玻璃新潮流
- 05 PVC 片材专用丝印机技术越来越完善
- 06 玻璃背景墙喷绘机发展现状与展望
- 08 玻璃数码陶瓷印刷技术闪耀家装市场
- 10 丝印后的“万能”印刷新技术 - 喷墨印刷

国际资讯
INTERNATIONAL NEWS

- 12 “二次布料 + 喷墨”掀起纹理新革命
- 14 飞图 SDM 携手日本 LUKIO 进军国际喷绘市场
- 17 EFI 收购 Matan 拓展喷墨打印产品线与技术平台

企业资讯
ENTERPRISE NEWS

- 18 艾利丹尼森推出新产品
完善 MPI 多用途数码喷绘介质系列

- 20 看安广陶瓷如何在后喷墨时代再造优势
- 22 小米出新品体重秤 品鉴会大玩印花成焦点

市场动态
MARKET DYNAMICS

- 24 个性印刷定制网站生存法则：回归自身
- 26 与时俱进 丝网印刷趋向个性化多元化发展

随着互联网技术的不断发展，大幅面数字行业印刷近年来发展迅速，与此同时，曾经作为展示图像和视觉沟通领域主打技术的大幅面丝网印刷技术却在不断丢失原有的市场份额。丝网印刷与其他印刷技术的结合不仅能启发人们新的灵感，而且能够使丝网印刷市场变得更加多样化。

- 28 我国数字印后呈现出超乎预期的繁荣景象

新品荟萃
NEW PRODUCTS

- 30 SPS 精密丝印刮胶
- 32 竣穗化工——B11
- 34 上海赫轩——RT1805DRT1807D 系列



政策法规
POLICIES

- 36 人民币汇率下跌 丝网印刷行业喜忧参半
- 37 丝印装饰玻璃地方标准颁布后的成效
- 38 中国印工协喷墨及特种喷墨印刷分会正式成立

名企采风
ENTERPRISE INTERVIEW

- 40 品牌巡展：东莞骅弘不断创新 在印花世界绽放精彩

丝网印刷最早起源于中国，距今已有两千多年的历史了，早在中国古代的秦汉时期就出现了夹版印花方法，直至隋代大业年间，夹版印花工艺才发展成为了丝网印花。丝网印花发展至今，其工艺始终紧随着时代潮流在不停地更迭，作为丝网印花不可缺少的组成部分之一，印花材料也在不断的推陈出新，革故鼎新，现正处于由传统印花材料向环保印花材料缓慢过渡的时期。

- 42 峻涛油墨十年风雨，勇立潮头

展会追踪
EXHIBITION TRACK

- 42 国际网印数码展海外宣传马来西亚站
——IPMEX Malaysia 2015



LETURE
LINGCHUANG PRECISION MACHINERY
领创精密机械

领先·创新的网印机械解决方案

Leading and innovative screen printing machinery solutions



开创者 自在格局之上

LC-470SP 全自动电脑数控丝网印刷机
FULLY AUTOMATIC COMPUTERIZED NUMERICAL SCREEN PRINTING MACHINE



LC-470 全自动裁切机
AUTOMATIC CUTTING MACHINE



LC-470SP 全自动电脑数控两色丝网印刷机
FULLY AUTOMATIC COMPUTERIZED 2-COLOR SCREEN PRINTING MACHINE



一印俱全 为您想到做到

应用领域：PET、PVC、PC、BOPP薄膜、转印纸、特多龙、自粘商标纸等各种卷装材料。

- 家电电子行业：电器控制薄膜开关、铭板、IMD、IML、FPC、导电膜等软性电路板。
- 光伏照明行业：太阳能线路板及LED。
- 通讯信息行业：手机按键、天线、触摸屏、保护膜、电池配件、电脑及周边终端设备的标签铭牌。
- 交通运输行业：交通海运警标标志；集装箱、汽车车厢标贴，汽车、摩托车装饰标贴等。
- 工业仪表行业：电子开关、仪表面板标贴。
- 服装纺织行业：服装纺织中烫画转印。
- 体育器材行业：体育运动器材、玩具等转印印刷。
- 广告商标行业：四色广告印刷。

诚邀您莅临领创企业了解更多创新技术！
地址：深圳市宝安区福永镇和平濠成工业园A3栋

深圳市领创精密机械有限公司
SHENZHEN LINGCHUANG PRECISION MACHINERY CO.,LTD.

网址：www.leture.cn

www.szleture.com

客户服务中心：+86-755-29607993

请致电：13823369895

3D 动感油墨突破传统视觉境界 引领丝印玻璃新潮流



1. 独特的创意

从传统的玻璃网印到触控面板的印刷、丝印技术贯穿着整个玻璃行业，并在其中发挥着举足轻重的作用。丝印玻璃是将油墨通过丝网印刷工艺在玻璃表面形成图案和文字，经过高温烘烤后将油墨与玻璃表面紧紧结合在一起。普通的丝印玻璃油墨只能做出平淡而普通的图案和文字，但却做不出立体效果的图案。

传统的立体印刷是采用多次套印，所产生的立体效果也只是凹凸感，并不具备视觉变幻效果及高光线反射作用。针对这一情况，总结多年丝印油墨研发经验和教训，突破传统思路，最新开发出一款能直接做出

立体效果图案的油墨—3d 动感丝印油墨，也称立体幻影油墨。创意源于香港，采用最新的 3d 动感表面处理发明专利技术，图像个性感强，并具有非常动人的炫动效果，高贵闪烁的金属质感。

2. 立体感级强

3d 动感油墨是一种能一次性完成立体效果的最新专利技术配方，所产生的装饰外观具有强烈金属感，高光线反射效果，凹凸视觉感极强，因此能赋予产品非常动人的视觉美感，令产品引人注目。

3. 独特的立体感

手摸上去是平的，眼看上去是立体

的，有突出的前景和深邃的背景，景物逼真，赋予了纯天然优美的立体线条及图案，深邃的视觉，令产品有种活跳的感觉。3d 动感油墨的印刷方式与普通丝印油墨工艺相同，但需配置印板与油墨结合才可产生立体图案，印板根据所需求的图案而特定设计，图案可设计成花纹、图像、文字等。3d 动感油墨是一种全新视觉及三维立体效果的革命性涂料，幻影立体效果将会为丝印玻璃带来奇幻的视觉境界，引领丝印玻璃新潮流。

来源：慧聪丝印特印网

PVC 片材专用丝印机技术越来越完善

PVC 片材专用丝印机技术越来越完善，玻璃丝印机可进入的市场也越来越多。它既可以生产工业产品，也可以开发个性化产品，还可以为客户提供印后加工或特效服务，或者借助不同的玻璃丝印机印刷机会巩固自己在市场上的地位。然而，面对选择，企业不能乱了阵脚，盲目跟风，一定要审时度势，做出自己的判断。

这是首先由于它的生产决定的。每一个公司都必须对自己进行准确定位，并做出别人不能也不会替代的决策。当今的现代化玻璃丝印机印刷厂必须拥有最先进的印刷设备和技术，才能满足客户不断变化的生产需求。无论从哪个角度来看，玻璃丝印机

印刷的未来都是一片光明的。它与其他印刷技术的结合不仅能启发人们新的灵感，而且能够使玻璃丝印机印刷市场变得更加多样化。

并且必须有足够的文化底蕴，能够自如地使用这些新技术；同时还要对员工进行培训和激励，使他们在客户规定的时间内完成生产任务。此外，公司的品牌宣传和为了一个成功的生意与客户建立起良好的关系也同样重要。高目数网布的出现为玻璃丝印机印刷模版的生产制定了统一的标准。至于是对膜片进行普通曝光、热曝光还是数字印刷，主要还要看不同印刷厂的具体问题和生产能力。计算机直接制版技术目前已经普遍应用于大幅面印刷过程中，

有些产品的幅面甚至超过了 1×2m。用计算机制版技术是在阳图片上喷涂乳化剂生产出的印版，比用小型阴图片生产出的印版更加准确。

特效印刷能够提高印刷品的价值。特种油墨或涂层有助于体现印刷品的质感和特点。这种印刷品能够吸引更多人的关注。这种趋势正在变得越来越明显，很多包装产品、高级商业报告和公司手册等都采用了这种印后加工方式。印后加工和特效油墨也是一个引人注目的市场。玻璃丝印机印刷具有使用更大颗粒的颜料和拥有更厚的墨层的可能性，这一点要在将来得到更好的利用。另外，将芳香油墨应用在安全印刷领域是一个吸引人眼球的市场，这项技术也在工业印刷中得到了不断的开发。匹配箱上的表面效果就可以通过在胶印页面上进行玻璃丝印机印刷来实现。

在印刷工作中，PVC 片材专用丝印机的种类越来越多，玻璃丝印机生产厂家和印企所面临的选择也越来越多。这个时候就需要根据自己的定位、企业现状、资金和技术实力等审时度势，做出选择。

来源： feiji



玻璃背景墙喷绘机发展现状与展望



根据技术来源，市场上现有的数码印刷设备大致可分为以下四大类。

1、喷墨数码印花机一体机

——由复印机技术加数码技术发展而来

(1) 典型代表：东芝、柯尼卡、理光、佳能、施乐、奥西等。这类设备一般包括三大部分：扫描部分、激光打印部分和折页装订部分。其功能比较全面，可以进行扫描、复印、打印和数码发布。

该类设备属于多功能数码印刷系统，是数码印刷的一类，由以前的单一的输出设备转变了数码输入、输出一体的设备。

(2) 数码印刷一体机的特点与优势：输出速度有每分钟 20、30、40、50、60、70、80、100 页甚至更高，适应市场面广；由于数码技术的加入保证了质量稳定；设备操作简单、工作环境清洁；数码“集团”服务系统变成现实，用户更方便；系统造价低，具有较强的竞争

力；正是数码印刷一体机具备的这些特点，我们预计其发展前景广阔。

2、数码多功能一体机

——由打印机技术为基础发展而来

这类设备从原理上讲与前者相同，但由于他们并不掌握高速激光打印机芯技术（佳能、施乐除外），所以多数厂家的数码一体机只能在低速（每分钟 30 页以下）市场中竞争，甚至争夺传真机的市场和打印机的市场。这类设备很难进入数码印刷市场。

3、数码印刷机——由印刷机技术、数码技术和电子油墨技术发展而来

4、数码印刷机——由印刷机技术加数码技术和在机直接制版技术发展而来

玻璃背景墙喷绘机系统发展展望：

1、简易 CTP 技术和小胶印技术的结合形成非一体；



2、在机银盐制版技术和小胶印技术的结合实现；

3、高速喷墨技术和小胶印技术相结合实现价廉。

4、随着技术的发展，甚至实现功能更强、质量更高、适应面更广。

玻璃背景墙喷绘机的制作优势：

原有喷绘机带来的方便性，已得到了迅速的推广，代替了部分网版印刷，但由于使用溶剂型油墨，并且局限于软质材料。因此，平板喷绘机的出现，大大扩展了数码喷绘的领域，承印材料在印前和印后无需专门处理，节省了大量人力、物力。网版印刷可以用于各种软硬材料的印刷，由于其制版等费用较高，只适用于中长版活件印刷。而这种印花设备实现了真正的无版印刷，补充了传统网印工艺的不足，不仅用于小印数的活件，还可用于打样或模拟图像的效果，单张与批量加工的成本一致，可以经济高效地完成中短版活件，为企业带来更多商机和利润。使用这种机器的朋友都知道，生产过程简单，操作方便，满足客户立等可取的交付需求。还能进行四、五、六和八色的油墨设置，因此能与各种印刷设备进行更完美的匹配，从而达到理想的工作状态和出色的色彩匹配能力。

玻璃背景墙喷绘机特点：

1、不挑材质，可以在水晶、PVC、玻璃、金属、陶瓷、雅加力等表面印刷上精美图案。

2、与印刷图案没有表面接触，避免对一些易碎印刷品造成任何破损。

3、适用超薄承印物和厚达 20 厘米的任意形状产品。

4、无需制版，兼顾小批量产品印刷。

5、无需套色，一次印刷多色，完美的颜色过渡。

6、操作工序简单，即喷即干，具有高效、快速的个性化输出特点。

7、成品率高，使用寿命长。

8、微压电喷墨印花精度可达 2880. DPI。

9、防打印头堵塞功能使机器性能更加稳定。

10、可提供连续式供墨系统可大大降低打印成本，提高利润空间。

11、全系列的打印墨水及图层处理技术。

12、特殊的墨水成分可确保户外长时间色彩清晰艳丽。

13、打印速度可根据打印精度调整。

来源：迪培思网



玻璃数码陶瓷印刷技术闪耀家装市场

市场上所出现的能在陶瓷、玻璃等材料上进行印刷的数码喷墨印刷技术，早已在家庭装饰领域有着非常可喜的发展。简单来说，数码喷墨印刷技术是使用低温 UV 油墨墨水，优势在于成本低，分辨率极高以及图像细致。



当下，玻璃被应用于大型建筑上已变得非常普遍。节能玻璃不仅能减少建筑能耗，还能使得自然光线射入建筑内，令建筑内的人员可通过其观赏到周围的景观。而玻璃所营造出来的开阔感，也是其他建筑材料难以企及的。

当下市场和顾客群体对于玻璃数码陶瓷印刷技术的认知程度要远远低于数码喷墨印刷技术。而从市场角度来看，2000 年崭露头角的彩色高速喷墨印刷机到 2006 年，在全球投入使用的机器仅有 20 台；然而到 2010 年，装机数量就超过了 200 台，可见其市场多么广阔。在这样一种市场大环境下，玻璃数码陶瓷印刷技术到底有怎样的竞争力？与大众所熟知的数码喷墨印刷技术又有怎样的区别？

事实上，市场上所出现的能在陶瓷、玻璃等材料上进

行印刷的数码喷墨印刷技术，早已在家庭装饰领域有着非常可喜的发展。简单来说，数码喷墨印刷技术是使用低温 UV 油墨墨水，优势在于成本低，分辨率高以及图像细致。但同时也具有抗 UV 紫外线能力差、容易刮伤剥落、不能用在室外环境等缺点。对于玻璃行业而言，其印刷在玻璃表面后不能再进行镀膜、夹胶等深加工工艺。

2009 年将 DIP-Tech 的数码印刷机引进中国的友士电



子有限公司的课长张艳玲介绍到，与传统的丝网印刷技术相比，通过数码印刷技术将高温无机的绿色环保的陶瓷油墨印刷在玻璃上，经钢化后所印刷的玻璃可以进行深加工工艺，具有其印刷后的玻璃防划伤、抗紫外线、可应用于室内以及室外等优势。这对于设计图案、颜色纷繁复杂，多幅不同版面的玻璃尺寸，尤其是装饰性玻璃外立面的大型建筑玻璃而言，可在极大程度上降低成本和缩短供货周期。

从全球角度来看，推广应用玻璃数码陶瓷印刷技术的 DIP-Tech 的数码印刷机已经超过 150 台，每年的总印刷玻璃面积超过 100 万平方米，且需求在持续性增长。

经久耐用是市场对玻璃印刷品的基本要求，大多数用于家电、家具、建材等耐用物品的装饰，印刷图案必须保证在物品的全寿命周期内不变色，不被破坏。

因此，要求玻璃印刷品有很好的耐用性，但是，由于玻璃属于难以牢固附着的无机材料，丝印油墨用的有机树脂对其附着力，特别是耐水性和耐光性都很难满足上述要求。因此，玻璃印刷油墨用的树脂和颜料必须经特殊设计并长期的各种耐性测试筛选。同时，随着环保意识的不断增强，环保型油墨已经成为该版块的主要发展方向。

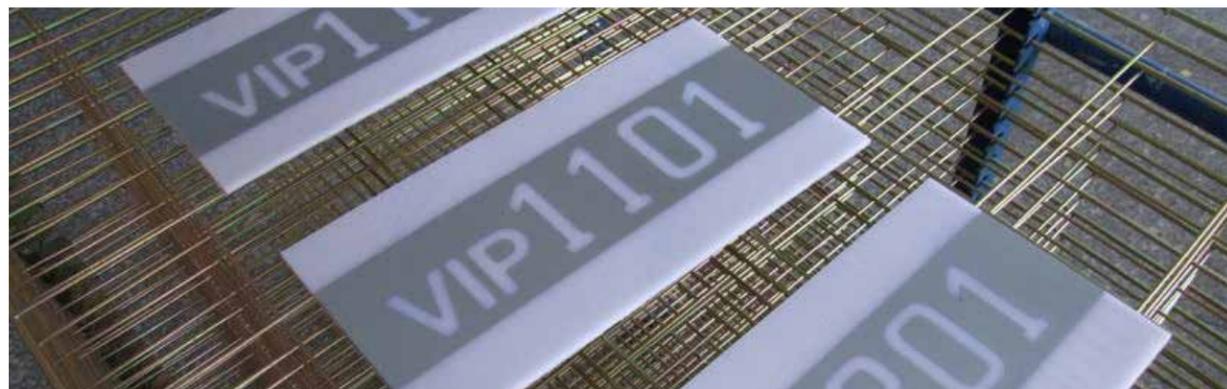
简单来说，玻璃数码陶瓷印刷技术是一种用陶瓷油墨直接在户外或者室内装潢玻璃上进行数字印刷技术，它高温陶瓷油墨的原料由陶瓷粉颗粒组成。玻璃经过清洗后进行印刷，再经过 150 摄氏度的低温烘干，把添加的有机的溶剂部分挥发出来，之后进入 650 摄氏度 - 720 摄氏度的钢化炉，把陶瓷油墨剩下的无机的陶瓷粉颗粒经过钢化炉的高温完全烧结在玻璃上，最终成为玻璃的一部分。

来源：迪培思网



丝印后的“万能”印刷新技术 ——喷墨印刷

喷墨印刷是继丝网印刷之后的又一“万能”印刷新技术，它是随着计算机控制技术与包装技术的不断发展而迅速发展起来的，现已在许多现代化的工厂和包装自动线上得以应用。喷墨印刷具有其他印刷方式不可比拟的优点，如适应性广、高速智能化、成本低、无污染等。操作者可以方便而快捷地在现场（运动中）包装物上印刷日期、规格、保质期、数量、条形码等。喷墨印刷后的产品干燥快，可立即进入下一道工序。与传统的包装印刷不同，喷墨印刷不再需要制版和专门的印前辅助工序。



先进的喷墨印刷系统，只需操作者在操作时按动键盘，便可改动需要印刷的字体、符号及各种图文。它不仅可用于印刷文字和数字，还可以实现选择扩展条形码和用户（客户）防伪标志的喷印功能。喷墨印刷系统已远远超出了传统印刷的范畴，它除了具有黑白与彩色的印刷功能外，还具有数据处理和信息储存功能。它通过选取（安装）记忆储存器，便可储存数百条独立的编码（数码及字符集等）和近万个字符。它与电脑相连，便可实现工作的记录及报告的整理与打印。当它与主机串联时，还可在包装上（或其他承印件上）喷印出重量，记录卫星通讯传来的各种数据、绘制大气云图等。喷墨印刷已被广泛应用于现场各种形状和各种材料的包装表面印刷，无论是孔还是无孔、平面或曲面、织物或带筋骨形表面，如塑料、布、

纸张、皮毛、陶瓷、玻璃或金属等。同时适用于各种速度的印刷，无论匀速、变速或间断运行，且最适用于连续不停顿的包装生产线上的作业。在连续生产线上进行喷墨印刷号码、日期等，比其他印刷或粘贴标签更为经济和快捷。喷墨印刷原理无论是用于包装领域的喷墨印刷，还是用于办公领域的喷墨印刷，其原理基本是一致的。现在就以办公用喷墨打印机为例，介绍一下喷墨印刷的原理。

现在市场上主要有两种类型的喷墨打印机：压电式（如 EPSON 公司的产品）和气泡式（如 HP、Canon 公司的产品）。压电式喷墨打印机墨仓的一端是喷嘴，另一端是压电材料（大多是铅-铝-钛类压电晶体），墨水在压电晶体变形的作用下被高速压出喷嘴，墨

滴喷出后由墨盒及时补入墨水。气泡式喷墨打印机在喷嘴附近装有热电阻，数字信号施加的电流脉冲瞬间产生热量（升温速度可达 100°C/s ，温度可达 280°C ），对墨水进行快速的局部加热，使周围少量墨水沸腾形成一个气泡。在气泡高压的作用下墨滴被喷出喷嘴，同时气泡消失并带走热量。墨水由储存室通过毛细管作用迅速补入。喷墨墨水的发展喷墨印刷的原理决定了喷墨墨水要具有一些特殊的性能。首先，墨水要具有一定的黏度、表面张力、pH 值等物化性能。一般墨水的表面张力为 $(3.0-5.0)\times 10^{-2}\text{N/m}$ 、黏度为 $1-3.0\text{mPa}\cdot\text{s}$ 、pH 值为 8-9 较适宜。其次，墨水还应具有长期存放的稳定性，良好的连续和间歇打印性能，良好的颜色、亮度、纯度及色彩饱和度以及耐水、耐光、抗风化性能。再者，墨水的组分不能与喷嘴发生化学反应，以免引起喷嘴堵塞；墨水要印字清晰，干燥速度快，但不能在喷射过程中或不使用时挥发过快；墨水打印出的图像及文字应整洁，无扩散、缺墨、不均等现象。

为了满足以上对喷墨墨水的性能要求，喷墨墨水通常由下列组分组成：溶剂、着色剂、表面活性剂、保湿剂、pH 值调节剂、催干剂、金属离子螯合剂、防腐剂以及其他添加剂。

1970 年以来，根据不同的喷墨技术原理，各种喷墨打印机先后被研制出来，并开始作为商品投入市场，喷墨打印机成为非击打式中引人注目的新型、高速度、低噪音的输出设备，发展极为迅速。



由此，喷墨墨水也得到了进一步发展，尤其是用于液式彩色喷墨打印机的墨水。早在 1974 年，德国的一家公司就推出了一种彩色墨水。这之后，各大公司加快了对墨水的研究，如美国的 IBM 公司、日本的富士公司等做了不少工作。特别是在 1982 年，日本 Canon 公司的气泡式喷墨打印机问世以后，墨水的研发进展得更为迅速。Canon 公司首先推出了一种适合于气泡式喷墨打印机的墨水。此墨水有良好的储存稳定性，具有很好的间歇和连续打印性能。同时各大公司也开始对墨水的配方加以改进。例如 EPSON 公司开发了一种墨水，当这种墨水和纸接触时，能把加在纸表面上的填料介质溶解，纸浆一露出，墨滴立即被吸收，所以干燥速度快，各个墨点能保持高度的圆度。国内喷墨印刷面临的问题喷墨打印机以其优良性价比，已被越来越多的用户所接受。然而在国内，喷墨印刷技术的进一步发展仍受到一些因素的影响。据相关资料及笔者对国内市场的调查，到目前为止，我国还没有真正开发出各种性能都比较稳定的喷墨墨水，因此当前国内市场上的喷墨墨水，特别是彩色喷墨墨水几乎全都依靠进口，这些进口的喷墨墨水价格都相当高，严重阻碍了我国喷墨印刷行业及其相关行业的发展。因此，提高墨水的性能，尤其是研制出颜色好、安全、性能稳定的墨水已经成为当前国内最迫切解决的问题。

来源：印刷技术

“二次布料 + 喷墨”掀起纹理新革命

西班牙展会期间，各大釉料供应商纷纷推出应用新型二次布料结合喷墨技术的产品。同时，据意大利新型二次布料设备供应商 LB 的区域经理 ROBERTO 透露，目前意大利的顶尖瓷砖生产商，基本上都应用了该工艺进行生产。与传统技术相比，新型二次布料不仅保留了产品硬度高、耐磨性强等优点，还拓宽了纹理的变化，加以喷墨工艺设计灵活等优势，大大提高了产品的附加值。该工艺的发展，或许可以为我国传统抛光砖企业的转型提出新思路。



高附加值的工艺效果

在谈到仿真效果时，ROBERTO 提到陶瓷厂家采用该工艺技术，“可以做出逼真的效果，可以实现产品更加接近自然界（如木材、石材等）或艺术作品。”记者在西班牙观展中也发现，二次布料结合喷墨技术不仅可以生产传统的仿石类产品，还可以仿水泥、仿砂岩、仿木纹等，大大拓展了纹理空间，并且产品自然逼真，装饰效果独树一帜。ROBERTO 告诉记者，与单一的喷墨工艺相比，该工艺的结合不仅难以被复制，而且所创造的产品附加值更高，“二次布料结合喷墨，具有设计作用的干粒在布料中得以应用，而砖面的细节将通过喷墨机实现，这样创造的附加值将远远超过纯粹使用喷墨印花技术。”此外，ROBERTO 还透露，LB 正加紧与意达加、陶丽西、卡罗比亚等各大釉料供应商紧密合作，同时也联合意大利设计公司在不断地研发新设计。

要想实现更高的仿真度，ROBERTO 表示，二次布料与喷墨机结合的技术对新型布料系统有所要求。由于目

前国内的二次布料系统普遍采用反打工艺，并需要抛光图案才能实现，纹理难以得到突破。LB 的 DIVARIO 新型二次布料机采用的是正打，无需抛光便可实现纹理。通过打印机施加数码图案，可以使已有设计感的二次布料砖更加逼真、美观。

除了对布料机的特殊要求，该技术对喷墨设备并无其他特别要求，传统的墨水和喷墨机都能配合使用。ROBERTO 告诉记者，针对该工艺的结合，知名的墨水公司如意达加、陶丽西、卡罗比亚等每天都在实验室做相关的测试实验。

在耐磨度和硬度方面，ROBERTO 表示，“目前意大利的知名瓷砖生产企业都在应用这种生产工艺，因为单纯的喷墨工艺，砖面的釉料比较薄，在人流密集的公共场合，如机场、广场或商厦经不起磨损，表面纹理容易被破坏，而布料系统生产的产品硬度高，耐磨性强，经得起考验”。



中国已有企业引进推广

对于二次布料与喷墨技术的结合技术，佛山市子陶陶瓷有限公司总经理邱子良在采访中点出，这需要设备公司和釉料公司的合作。在国外，他们往往是一起合作研发的，而国内设备公司和釉料公司的结合并不深入。因此，国内生产企业更多地需要国际视野来了解相关信息和进展。

其实中国很多厂家都在关注这个工艺，但只有少数的公司正在推动。在去年广州陶瓷工业展上，由陶城报组织的 LB 意大利先进技术交流会上，就有超过 100 名中国陶瓷企业代表前来了解新型二次布料系统的运作原理。ROBERTO 十分看好该工艺在中国的发展，表示在不久前，蒙娜丽莎已经从 LB 引进了两台新型二次布料设备 DIVARIO 和一台 EASY COL-OR 系统。配合喷墨技术进行生产的这类新产品，不仅可以增加国内销售，对其增加海外市场，尤其是有该类产品需求的美国市场将大有裨益。

对于喷墨技术如何与二次布料工艺结合，卡罗比亚釉料（昆山）有限公司喷墨组技术部总监蔡瑞青表示，关键要看选用哪种墨水产品进行配合。邱子良表示，材料成本偏高或许也是阻碍该技术普及的原因之一，“该工艺对原料要求较高，目前大部分材料需要进口，而国内厂家提出国内采购原料的要求。”

纹理革命，催生抛光砖“梅开二度”

正如记者在瓦伦西亚展观察到的，欧洲厂家针对阿拉伯、东欧及亚洲等地区海外市场，专门增加了亮面产品的研发与推广。而二次布料和喷墨技术的结合也是这方面产品的支撑工艺之一。对我国来讲，这对我国

瓷砖出口占大宗的抛光砖既是技术上的福音，又是出口竞争压力的新挑战。

我国传统的布料系统，由于采用反打工艺，纹理必须通过抛光后才能变得细腻，一般情况下瓷砖企业都会对其进行抛光处理。该类型的产品只能针对亚洲、东欧、阿拉伯等地区进行销售。但新型的二次布料系统，采用正打工艺，不抛光也能呈现细腻纹理。哑光产品是欧美市场的大爱，因此该产品的研发，可以拓宽传统抛光砖企业的海外市场。据 ROBERTO 透露，目前咨询该工艺的中国企业，多为出口型企业，尤其是针对欧美市场的厂家。

对于新型二次布料工艺而言，由于其可以做不抛光的处理，后面延伸增加喷墨的工艺，不仅增加了工艺的难度，提高仿制的难度，还让产品个性化设计更为突出，附加值自然得到提升。更重要的是，工艺更加复杂，难以复制，可以避免产品的同质化，大大延长产品的生命周期。无论是在意大利设计公司的展厅里，还是在釉料公司的展位上，客商们都领略到了二次布料加喷墨工艺产品的风采。自然的坯体纹理，配以优雅的喷墨图案，产品不仅仿真效果好，更带有艺术品的气息，绝对不逊色于一般的仿古砖产品。

对于我国来讲，抛光砖在我国素有“地砖之王”之称。2012 年产量占全国瓷砖总产能的 35.99%，市场占有率曾一度达到 80%，国内目前还有大量的抛光砖生产线。在 2014 年底，各产区都传出了部分企业改线转产全抛釉和微晶石的消息。但转线同时存在着成本压力与市场风险，并且抛光砖尚有国内和国外的市场空间。

目前环保问题已经成为我国“穹顶之下”的热点问题，大部分的陶瓷企业需要对生产设备、技术进行整改，生产成本将会进一步提高，光拼价格的年代很快将结束。如何生产高附加值的个性化产品，是我国企业寻求的出路。新型二次布料结合喷墨工艺的应用，或许能为企业升级传统工艺，能为国内抛光砖市场带来新的思考。

来源：陶城网 - 陶城报

飞图 SDM 携手日本 LUKIO 进军国际喷绘市场

日前，日本 LUKIO 株式会社携手飞图 SDM 于日本 LUKIO 展示中心召开了为期两天的新品发布会。这是中国创造走向国门走向世界的一次创举。我本人也非常荣幸第一时间见到了刚从日本回来的王总。从面容上丝毫未见旅途上的疲惫的王总，激动而又耐心地跟我讲述了本次日本发布会上 SDM 的出色表现，以及未来飞图和国际喷绘打印的发展趋势。此番访谈让人激动万分，且受益匪浅。



SDM 日本发布会圆满结束

本次发布会上，SDM 是最抢眼的喷绘设备，王总笑着说道。众所周知日本拥有最多的喷头以及墨水技术，还有世界上最高的设备和电气标准，同时日本的广告制作标准也是世界最高的。所以一直以来日本的喷绘市场都是国外品牌以及日本技术的天下。但是由于本次发布会，所有人都把目光投向了 LUKIO 和飞行船，投向了飞图 SDM。

发布会上的人很多，来访客户对于 SDM 的打印效果都十分满意。为了验证 SDM 的双面对位精准度，我们用针扎穿刚刚打印好的画布，现场展示，这令在场客户都对双喷打印效果赞叹不已。我们的设备从展会一开始就在打印样品，一直到结束都没有停过。相比之下，旁边的 VUTEK 设备则冷清了很多，咨询的人寥寥无几，最后索性停止了打印展示，只放着刚刚打印好的样品供人参观。同时，日本《印刷时报》在现场还对梁总和古谷社长进行了采访，报道将会刊登在报纸上，关于 SDM 及此次发布会的盛况都将会在日本喷绘行业产生深远的影响。

拜访合作客户，对方表示等不及了！

此次的日本之行，王总的行程安排得满满的。除了为期两天的新品发布会之外，会前王总还特意去参观了两家位于东京的合作客户。

王总说，原町 SIGN 株式会社是日本排名前三的广告喷绘公司，是一家专业做卷材类的喷绘公司，在东京、福岛和名古屋都设有工厂，竹内社长希望订购至少 4 台 SDM 喷绘机，并且能够马上装机，尽快看到自己的 SDM 打印出的产品第一时间出现在日本喷印市场上。同行的古谷社长也在紧锣密鼓地计划着对 LUKIO 工程师进行关于 SDM 基础售后以及维护的培训，只有全面准备就绪，才能够将最好的服务带给客户。作为高端设备代理商的 LUKIO 的专业以及日本人严谨的做事风格由此可见一斑。



合作共赢，打造行业最高标准

我们与 LUKIO 的合作是必然，日本《Sign&Display》杂志记者对梁总进行了专访。梁总介绍了 SDM 的双喷功能以及打印应用方向，同时也介绍了 SKYJET 与 LUKIO 早在 10 年前就因双喷结缘。

LUKIO 是日本、更是全球知名的高端广告设备代理商。他们对于广告设备的的要求极其严格。LUKIO 拥有自己的一整套设备标准，而且是高于日本国家行业标准的。鉴于多年高端设备代理的经验，他们已经总结出了一

套独特且专业的设备检验技术和标准。这一年多来，在其工程师的帮助与合作下，SDM 按照其标准进行了严格的改进和完善，飞行船的研发人员和 LUKIO 的工程师也建立起了深厚的感情，一年多的合作让彼此共同学习、共同进步。

最终 SDM 通过了 LUKIO 的标准，也就说明飞图 SDM 已经达到了行业的最高标准，如此高标准的设备与专业的代理合作，一定会让 SDM 大踏步走向世界。下一步飞图 SDM 将大举挺进国际市场，LUKIO 作为海外代理负责 SDM 海外高端市场的销售工作，利用他们多年经营高端打印设备的经验以及众多高质量的客户资源将 SDM 输送到世界各地。现在已有多家国外客户关注飞图 SDM 产品，美国代理还要签下 10 台的销售合同呢！

继续创新，努力成为世界第一

王总表示，本次 SDM 发布会十分成功。无论是 SDM 的打印效果、色彩表现力、对位精准度还是设备稳定性都让大家充满信心，其性价比更是超乎众人想象。LUKIO 的销售人员看到发布会上 SDM 如此惊艳的表现，都希望将 SDM 作为他们销售的首选机型。



古谷社长说未来 SKYJET 一定会超越 EFI 成为世界第一的喷绘机。为此我们飞行船还要继续努力、继续创新，每年都有新的突破。正如我们梁总所说的，创新是飞行船人的习惯，发展是我们的必然结果。

由于还要赶大批的 SDM 订单，王总回来后最关心的还是 SDM 的生产。采访也在意犹未尽中结束了。从这次采访中我们了解到了飞图 SDM 在日本发布会的完美表现，也得知接下来 SDM 还会亮相更多的国际性展会，比如享誉全球的 8 月东京国际广告展，LUKIO 更是要为 SDM 举办一个盛大的客户答谢会。

多年对于双喷技术的执着探索，以及从喷绘市场汲取的营养让 SDM 得以绽放。墙内开花墙外香——飞行船迈向世界的这一大步，不仅为喷绘打印技术带来了新的标准，为广大用户带来了新的机遇，更是对中国创造的完美诠释，对国际喷绘行业的一次挑战！

让我们共同为沈阳飞行船喝彩！

来源：迪培思网



EFI 收购 Matan 拓展喷墨打印产品线与技术平台



加利福尼亚州菲蒙市，2015 年 7 月 1 日（全球通讯社）——Electronics For Imaging, Inc. (纳斯达克: EFI) 收购了私有企业 Matan Digital Printers 公司，其在超宽幅面图形和其他工业打印应用方面的创新技术备受赞誉，这项交易巩固了 EFI 在喷墨打印行业图形领域的领导地位。

“此次收购拓展了 EFI 的产品线，有助于我们的客户在超宽幅面图形打印方面抓住重要的机会。” EFI 的首席执行官 Guy Gecht 说道。Matan 在研发方面的强大能力将进一步促进 EFI 在喷墨打印方面的创新，同时也填补了 EFI 在低成本收购卷对卷生产型打印机产品线（应用于招牌、横幅、公告牌、车辆图像）方面的空白。

“不仅仅是我们的技术，更重要的是，我们的客户在持续支持和创新方面将拥有更美好的未来。” Matan 前总裁兼首席执行官 Hanan Yosefi 这样说道。“EFI

是工业喷墨打印产品的全球领先供应商之一，作为它的一部分，Matan 团队和我们都对于它的继续发展和创新感到无比兴奋。”

Matan 总部位于以色列的 Rosh Ha' Ayin，在应用具有挑战性的多种工业应用的数字打印机和印刷机方面已经拥有十几年的历史。该公司的数字工业喷墨打印机具有高产量、高品质、持久耐用等特点，同时保持高性价比的运作成本。Matan 专注于卷到卷的工作流程，并发展成为行业中材料处理技术（如直线切割和一般切割）中最强劲的供应商之一。

Matan 拥有约 70 人的工作团队，他们的加入使得 EFI 在以色列这一打印行业的创新中心建立了重要的基础。Yosefi 已加入 EFI 成为 EFI 喷墨打印以色列的副总裁和总经理。

关于 EFI

EFI 是模拟向数字成像转变的产品、技术和服务的全球领先者。公司总部位于美国硅谷，分支机构遍布全球，拥有强大的多元化产品，包括数字前端服务器；超宽幅、宽幅的标签与陶瓷喷墨印刷机及墨水；生产流程、网络印刷以及商业自动化软件；办公室、企业和移动云解决方案。这些产品可帮助用户以简便而高效的方式生产、传播和分享信息，并促进企业提升其利润和生产效率。

来源：迪培思网

艾利丹尼森推出新产品 完善 MPI 多用途数码喷绘介质系列

2015年7月24日，中国上海——压敏胶材料行业领导者艾利丹尼森近日针对中国市场推出适合短期促销标示应用的全新 MPI 5000 系列数码喷绘介质，进一步完善其 MPI 多用途数码喷绘介质产品线，以满足用户的全方位需求，生动高效地传递品牌信息，提升品牌形象。



艾利丹尼森亚太区材料部标示业务市场总监 Pravin Krishnan 先生表示：“画面效果是衡量打印材料品质最直观的标准。随着数码喷绘技术的广泛使用，适用于各类打印机型的 MPI 多用途数码喷绘介质产品系列能帮助实现高品质的画面输出，不仅如此，这些产品在功能性、适用性、耐久性和稳定性上为客户提供更趋于完善的标示解决方案，引领标示贴膜的行业潮流。”

MPI 多用途数码喷绘介质系列具备多种产品组合，其中七大产品分别可满足从短期促销宣传至中长期标示应用的不同需求，为用户提供灵活的选择，丰富画面呈现形式。

● MPI 5000 系列和 MPI Value Film 通用型贴膜，均为短期经济型贴膜，适用于短期（一年内）公交、户外或促销广告标识，以高性价比和广泛适用性，满足中国市场现阶段需求巨大的商业促销应用。

● MPI 3002、MPI 2611 和超透玻璃贴三款产品针对中国市场个性化、多元化的发展趋势，帮助打造个性化的空间装饰，具有良好的市场应用前景。MPI 3002 户外使用期可达 3 年，适用于中短期标示应用；MPI 2611 墙贴可实现近距离观看的精致画面效果，而超透玻璃贴则适用于橱窗、隔断装饰，材料透明度高且易于移除，可以实现轻松更换，不留残胶。



● MPI 1005 EZRS 具有卓越的延展性和易定位性，其易贴易定位（Easy Apply RS?）背胶专利技术，有效解决贴膜过程中起皱、起泡的问题，使产品轻松贴覆于各类曲面，拥有市场领先优势，是车身贴膜的理想选择。

● DOL 4400 UV 画面保护膜为数码喷绘介质提供耐久保护，其良好的贴合度能防止画面发白的“银化”现象，尤其适用于 PVC 材质的 UV 数码喷绘画面，使画面品质更高，色彩效果更持久。

除了满足不同领域的应用需求，艾利丹尼森也致力于以独具前瞻性的视角和创新的产品，推动行业变革，实现可持续性的发展。如在灯箱标识应用中，DOL 4400 UV 贴膜正逐步改变因喷绘画面耐久性差而使用传统彩膜刻绘工艺的行业现状，使数码喷绘技术在标识领域得到更广泛的应用。相比灯布贴膜外加保护膜的传统工艺，喷绘画面加 DOL 4400 UV 贴膜可减少贴膜层数，降低物料成本，同时保证高品质的画面效果。

作为标签和标示材料供应商，艾利丹尼森拥有 80 年的丰富经验，自 1994 年进入中国，公司一直以创新的材料和高质量的产品赢得市场肯定。在其亚太区研发中心的支持下，艾利丹尼森不仅从海外引进适合

中国市场的贴膜产品，更根据本土需求开发新产品。除此之外，艾利丹尼森拥有分布广泛的授权加工商网络，为用户推荐经过专业培训的施工团队，确保标示画面的完美呈现。

关于艾利丹尼森 (Avery Dennison)
艾利丹尼森 (NYSE:AVY) 是一家提供创新型产品和解决方案的全球性标签和包装材料公司。公司的研发技术和产品被广泛应用于各大行业和市场。公司业务遍布全球 50 多个国家，员工多达 25,000 名。艾利丹尼森以卓越的市场洞察和创新，致力为客户打造魅力品牌，构建智慧世界。公司总部设在美国加州格兰戴尔市，2014 年持续经营业务的销售额达 63 亿美元。

来源：迪培思网



看安广陶瓷如何在后喷墨时代再造优势



“江山代有才人出，各领风骚数百年”，“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰，惜秦皇汉武，略输文采，唐宗宋祖，稍逊风骚，一代天骄，成吉思汗，只识弯弓射大雕，俱往矣，数风流人物，还看今朝”。借诗词中的意境来形容陶瓷行业近几年的发展状况真是再合适不过了，只是宜将“数百年”改为“三五年”而已。

近年来我国建陶行业的技术进步和产品潮流更新之快，别说让外国同行瞠目结舌，就连我们自己都始料未及。这也与近年来中国的发展大环境相吻合，在沿海经济发达地区的工程师上个洗手间都是一路小跑去的，位于内陆的我们不快起来怎么能行！？而按诗词里的“各领风骚三五年”的速率来看，在这个喷墨机遍地的时代，怎样才能快起来、跑起来，如何才能在后喷墨时代再造优势就显得顺理成章且日渐迫切了。

如今陶瓷行业正处在一个如日中天的“喷墨印花时代”，陶瓷产业也从佛山向山东、四川、湖北等地蔓延，业内喷墨机数量早已达到数千台，已经形成了“无瓷片、不喷墨”的燎原之势。喷墨印花相比于丝网、辊筒的先天的优势将会逐渐削弱，大家又是在同一个起跑线上了。所以业内一些卓有远见者，包括安广陶瓷决策层等，早已将目光盯到了“后喷墨时代”，在谋划着如何优势再造了。那么在喷墨瓷片走到成熟、普及阶



段后，瓷片的卖点、安广的优势又将是什么？

从目前的市场情况看，多数厂家都在打价格战，那么怎么样才能在这个混乱的价格战中笑到最后！？安广陶瓷已经摸索出了自己的办法：公司生产部根据产品所用原材料的特性，不断技术创新，开发出了具有“高强度、低损耗”特点的全新素坯配方表；根据生产环境和花色特点，精益求精，更换釉料配方，开发出了具有“晶莹剔透、洁白无瑕、完全不透水”等特点的全新面底釉水；公司营销部根据市场特点，扩展营销手段，紧跟时代的步伐，迎合大众的口味，开发出了一批“颜色亮丽、花纹清晰、卓越多姿”的新花色；公司经营管理层，根据市场情况，加强内部管理，节能降耗，大幅降低产品成本，在降低产品售价的同时又提升了产品的质量，也保持了产品的利润空间。可以说在这个混乱的价格战时期，取得这样的成绩是绝无仅有的。

国家对于房地产行业的调控力度逐渐加强，混乱的价格战时代终究会尘埃落定的，那么在下一个未知的阶段，瓷片的新卖点又成为了安广人的努力的方向。其实早在几年前，公司高层就先知先觉的尝试过各类瓷片的抛釉加工。但在当时圈内该产品产量少之又少，没有产量的支撑想成为潮流是不可能实现的。如今不一样了，性能优异、运行可靠的抛釉设备，大批量生产的抛釉工艺都已成熟，镜面瓷片热潮的来临可以说是指日可待了。安广陶瓷目前已开始镜面砖生产线改造工作，投巨资引进外国先进生产线，花大气力引进专业人才，可以预见的是在镜面砖生产线投产后，时代的风向标将又一次被安广陶瓷所引领。这对于后喷墨时代的优势再造，无疑是具有旗开得胜，一举成功的意义。安广镜面砖即将上市，各位看官敬请期待！

来源：迪培思网



小米出新品体重秤 品鉴会大玩印花成焦点



北京时间7月27日晚上7点整，华米科技“秤”心如艺术品鉴会在北京东直门当代MOMA召开。会场中处处充斥着今天品鉴会的主题“科技与艺术对话”，现场嘉宾被要求脱掉鞋子进场，地上铺满了白色画布，嘉宾进场用脚蘸着颜料在画布上留下自己的脚印。

品鉴会开始后，华米科技创始人兼CEO黄汪讲述此次品鉴会的重点一米动指数。原本以为这只是此次品鉴会的其中一个重点，谁能想到这竟然是全部。

个人米动指数，睡眠质量、体重合理性、运动量在全国都市人群中的平均值和排名，即将在米动APP中呈现，成为你的私人健康指数。

艺术版小米体重秤将在9月份限量发售，融入了七位艺术家的画作，采用激光镭雕工艺，由华米科技&德加艺邦联合出品！

值得一提的是，黄汪称小米手环出货量已突破600万，出货量全球第二。

来源：可穿戴设备网

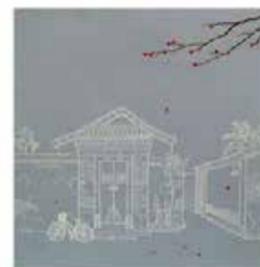
高思桦-《清秋有余思》



蒋雨-《恋物之风筝》



贾元华-《中国之北京胡同》



冯薇《大生产》



李永飞-《彼岸花》



个性印刷定制网站生存法则： 回归自身



在中国，谈起个性化印刷来，已经算是起步较早的国家了，但其成长历程并不顺利。和他们所生产的产品类型一样，五花八门的个性化印刷网站不胜枚举，但真正被大众用户记住的网站屈指可数。然而，快印客却在众多网站中脱颖而出！

说起面向用户数量最多、地域最广的印刷电商网站类型，当数个性化印刷。个性化印刷在中国起步较早，但成长历程并不顺利。和他们所生产的产品类型一样，五花八门的个性化印刷网站不胜枚举，但真正被大众用户记住的网站屈指可数。个性化印刷网站最需要的是打磨自身的个性。

定制内容同质化严重

个性化相册、台历、笔记本、水杯、鼠标垫、T恤……观察个性化印刷网站可以提供的产品类型就会发现，太过相似的定制内容让个性化印刷网站面目模糊不清。中国印刷科学技术研究所所长陈彦认为，由于受众众多，个性化印刷受到投资者关注，网站数量还将进一步增长。但因为赢利模式单一，产品同质化竞争严重，未来市场将加速洗牌。

香港兆迪控股有限公司董事长、北京市旦恩创投公司创始合伙人凌代鸿不看好现在通行的、没有个性的那种 B2C 网站。“很多人一厢情愿地认为，个性定制市场是很大的，但实际上只有婚纱摄影、儿童摄影等领域有刚性需求。个性化印刷市场的个人消费需求，需要慢慢逐渐引导出来。购买频次不够、单价不高的个性定制网站发展难度非常大。”

切入细分市场找个性

“很多同行先开发出网站，没有想好思路和方向就开始去做，往往导致了投资失败。”英国 Taopix 大中华区总经理杜俊荣表示，作为技术服务商，Taopix 服务的客户各自都有其针对性。例如，Taopix 上海的一家客户专注于摄影家的影像；深圳一家客户面向冲印行业，自身不做冲印业务，而是利用平台邀请地方夫妻店或冲印店加盟，然后拿到其他工厂集中生产。

具备特色的个性化网站更容易跳脱出来。例如，快印客既主打个性印品设计系统，又会教全国各地联盟店营销思路，还会提供多重的销售渠道。目前，类似快印客这样印刷电商还不算很多，而相对有市场前景的



但一定要走在正确的趋势上。”凌代鸿认为，对于很多电商网站来说，让网站自我获取流量，要么有强大的地面推进“部队”，要么有 UGC（用户产生内容）或 PGC（专业生产内容）做支撑。只有这样，网站才具备足够的吸引力。此外，印刷企业要逐渐与富媒体进行沟通，能够通过加载富媒体，让印刷变得有社交互动性，同时产生增值效应。例如，扫描一下售楼书，电子屏幕上可呈现出 360 度立体图像，这样的增强现实技术可以让印刷品具备富媒体信息。

沈阳艺彩图文制作有限公司总经理王昕对凌代鸿的观念非常认同。她表示，当前中小个性化定制网站想要生存，必须回归自身，拿出最有特点的产品，随着技术不断更新，结合富媒体，利用新技术，一定会有丰富的产品可以进行设计。

来源：迪培思网

旅游、婚庆、学校和家庭等细分市场快印客在进一步开发。

用互联网理念加强黏性

从国外的一些个性定制网站观察，杜俊荣认为，国内应该从线下门店开始开拓细分市场。个性定制方面不能走低价路线，通过书店、精品店等线下店铺进行推广，当品牌知名度、客户认可度形成后，再在网上售卖，才能走出一条全国发展的道路。前期一定是从区域、细分市场开始的。

“互联网是没有边界的，个性化印刷一开始可能是做本地市场，等到条件成熟、具备赢利模式后，自然可以将技术、网络、生产能力复制到全国市场。”李江认为，个性化印刷必将走向全国所有客户。

既然个性化印刷必将走向综合领域，必将从地区走向全国市场，那么，怎样提高当前网站的黏性呢？“对于印刷电商来说，坚持固然是非常重要的，



与时俱进 丝网印刷趋向个性化多元化发展

随着互联网技术的不断发展，大幅面数字行业印刷近年来发展迅速，与此同时，曾经作为展示图像和视觉沟通领域主打技术的大幅面丝网印刷技术却在不断丢失原有的市场份额。丝网印刷与其他印刷技术的结合不仅能启发人们新的灵感，而且能够使丝网印刷市场变得更加多样化。作为四大印刷方式之一的丝网印刷方式被广泛应用在各行各业，它的转变已是大势所趋，而只有改变，才能真正占据市场的一席之地。



来自数字印刷的冲击

随着互联网技术的不断发展，大幅面数字行业印刷近年来发展迅速，与此同时，曾经作为展示图像和视觉沟通领域主打技术的大幅面丝网印刷技术却在不断丢失原有的市场份额。

由于缺乏创新，这项技术已经逐渐沦为配角，但由于它的成本优势比较明显，因此还将在市场上占有一

席之地。基于柔性电子技术的电子显示器的出现是大幅面印刷行业目前面临的巨大威胁之一。事实上，电子标牌在很早以前就已经开始与大幅面印刷品争夺市场了，只不过它的市场份额始终没有明显增长，这是由数字印刷所具有的优势造成的——数字印刷的作业准备时间短、短版印刷成本低、响应速度快、质量稳定且拥有完全数字化的工作流程。

多样化的丝网印刷

但不可否认的是，丝网印刷与其他印刷技术的结合不仅能启发人们新的灵感，而且能够使丝网印刷市场变得更加多样化。

丝网印刷厂所面对的市场机会是多种多样的，它既可以生产工业产品，也可以开发个性化产品。当然，也可以为客户提供印后加工或特效服务，或者借助不同的丝网印刷机会巩固自己在市场上的地位。每一个公司都必须对自己进行准确定位，并做出别人不能也不会替代的决策。

当今的现代化丝网印刷厂必须拥有最先进的印刷设备和技术，以满足客户不断变化的生产需求。并且必须有足够的文化底蕴，能够自如地使用这些新技术；同时还要对员工进行培训和激励，使他们在客户规定的时间内完成生产任务。此外，公司的自我宣传和为了一个成功的生意与客户建立起良好的关系也同样重要。

高目数网布的出现为丝网印刷模版的生产制定了统一的标准。过不了多久，膜片也将被应用在常规模版的生产过程中。至于对膜片进行普通曝光、热曝光还是数字印刷，主要还要看不同印刷厂的具体问题和生产能力。计算机直接制版技术目前已经普遍应用于大幅面印刷过程中，有些产品的幅面甚至超过了1×2m。用计算机制版技术是在阳图片上喷涂乳化剂生产出的印版，比用小型阴图片生产出的印版更加准确。



个性化丝网兴起

丝网印刷应用异常广泛，与我们的生活紧密相连，其技术主要被众多印刷厂控制，而小型的个性化的丝网印刷技术传授在国内则寥寥无几，市场极其可观。

新技术的出现让整个丝网印刷业受到了很大的冲击，从资源可持续利用的角度去看，丝网印刷行业应该放弃一些比较传统的市场领域，这是每一个生产行业未来发展的必然趋势。

根据承印物的质地不同，印刷时就不尽相同，虽然各个系列间有着密不可分的内在联系，但因承印物质地不同，各自又有其各自的特殊性。丝网印刷应用异常广泛，与我们的生活紧密相连，其技术主要被众多印刷厂控制，而小型的个性化的丝网印刷技术传授在国内则寥寥无几，市场极其可观。

随着新技术跟新的丝网印刷管理方式的出现及不断完善，以前的复杂，需要多工种协调合作跟比较长的准备时间才能够完成的丝网印刷或者打印业务也将变得简单快速起来。也许，在不久的将来，我们完全可以直接向丝网印刷厂进行个性化定制。



来源：集萃丝网印特印网

我国数字印后呈现出超乎预料的繁荣景象

数字印后设备及工艺呈现出超乎预料的繁荣景象，其特点主要体现在以下几点：

1. 专业数字印后厂商或代理商参展数量增加

国外主要品牌专业的代理商展位数量和面积明显增加，如好利用也开始针对数字印刷市场推出了数字压痕机和压痕折页机。此外，国内品牌林立，其中江浙一带的厂商以低附加值、高产量产品为主，而广东地区印后厂商大多走创新和高品质产品路线。

2. 国外数字印刷设备厂商重视与本土印后厂商的协同配合

各大国外数字印刷设备厂商的展位上几乎清一色的配套进口印后设备。柯美和理光的展位同时展出了广州益佳昌盛公司的德默数字裁切压痕系统。该现象一方面说明了国内印后设备水平的迅速提升，另一方面，说明市场的竞争促使印刷设备厂家在思考更加“接地气”的解决方案。

3. 印刷企业对印后设备的需求提升

高品质印后设备旁往往人头攒动，热闹非凡。如今，印刷设备厂商的产品趋于同质化，印刷成本也越来越接近。印刷从业者都开始探索通过印后环节来增加产品的附加值，同时达到减少人工，提高效率，丰富产品种类的目的。可以说，印后设备和工艺的丰富性，既给厂商带来了商机，也给印刷从业者带来了增值空间。

快印店以往的印后设备可以称为“三件套”，即裁切、胶装、覆膜设备，品种单调且多以半自动或手动的小设备为主。随着人工成本的上升，用户对品质要求的提高，个性化、多样化的需求增加，快印从业者开始关注自动化、加工品质高的印后设备。人员流动频繁，导致对设备操作便捷性的诉求增加。另外，快印店所

处位置往往寸土寸金，加工需求也越来越多样，所以对于印后设备功能多样的要求也在提高。

此次展会还呈现出另一个现象，就是“大印厂”越来越关注“小设备”。在过去，大印厂往往不注重小型设备的投入。如今，随着越来越多的传统印刷厂设立数字印刷部，或者通过网络接单、合版印刷等方式开始接短版活件，小型智能印后设备逐渐成为他们关注的目标，尤其是能够快速解决短版活件印后加工的设备。

4. 数字印后市场细分

随着“互联网+”的趋势渗透到数字印刷领域，数字印刷提供商的业务正在进行洗牌，通过互联网甚至移动互联网的入口，获取细分市场的大量订单，并采用较低的售价吸引客户。在这种情况下，专业、高效、稳定，甚至是专门定制的印后加工设备就成为其降低成本、提高接单能力的利器。这种市场细分的进一步深化是必然的趋势，因为互联网和高效物流体系已经打破了传统地理位置辐射的概念。

来源：科印网



Sublimation Transfer paper



Dark/Light T-Shirt Transfer Paper



INKtec sublimation ink



Sublimation Ink

Nanjing Fei Yur Paper Industrial Co., Limited



是时候改变刮胶了！

Q1：什么是 SPS 刮胶？

A1：SPS 刮胶即为中间带支撑板的刮胶。其注册商标是结合字母 SPS 与其截面形状而来。

Q2：为什么要研发 SPS 刮胶？

A2：随着丝网印刷行业的高速发展，从最初简单粗糙的文字图形印刷到如今表面装饰印刷和功能性印刷，丝网印刷可谓是三年一小步，五年一大步。目前市场主流电子行业都离不开丝网印刷，例如：电器表面装饰行业（标贴、模内注塑），触摸屏行业（盖板印刷、TP 线路印刷），导光板行业（点阵印刷）以及太阳能光伏行业（栅线印刷）等。在这些行业，丝网印刷机的速度和精密度在提高，网版原料和制作工艺在改进，油墨的性能也在提升，唯独刮胶少人问津。但资深丝网工程师都深知刮胶对丝网印刷稳定性意义之大，所以研发 SPS 刮胶是行业的呼唤，是发展的需求！

Q3：SPS 刮胶相比普通刮胶有哪些优势？

A3：省心：直接安装，无需另外打磨，节约时间成本；采用进口刮胶加工制作，耐溶剂耐磨性更优秀
精细：配合精密网版，可高速稳定印刷 50um 线条稳定；无需担心印刷角度变化与刮胶刀口的平整度，保证始终如一的均匀膜厚。

Q4：SPS 刮胶目前有哪些型号？

A4：SPS 刮胶是采用进口顶级聚氨酯橡胶加工而成，聚氨酯橡胶颜色不同，硬度也不一样，目前主要有 78ShA 蓝色和 70ShA 绿色两种硬度规格，长度有 150mm、200mm、300mm、400mm、500mm、600mm 等。

Q5：如下图，SPS-M-H50L250-B78 A 包含哪些信息？

A5：SPS：刮胶品牌
M：玻纤板刮胶

B78：蓝色 78ShA

H50L250：高 50mm 长 250mm

A：A 面

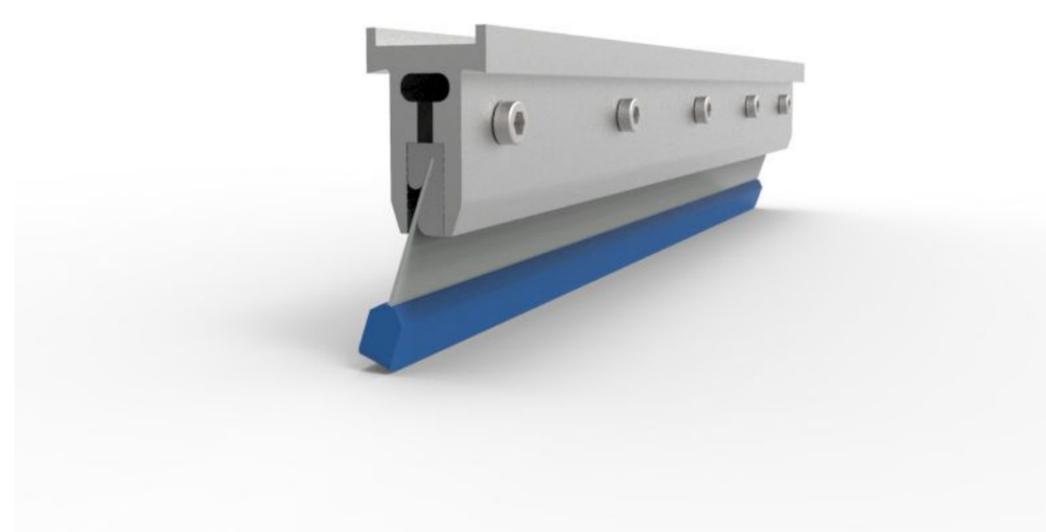
Q6：SPS 刮胶安装方式？

A6：SPS 刮胶目前设计有三种安装方式，推荐第三种方式：

Q7：SPS 刮胶后续还有哪些改善和提高？

A7：目前的 SPS 刮胶，满足了太阳能光伏、导光板、触摸屏、电器装饰等大多数丝网印刷行业，但是在某些特殊丝网印刷工艺中，还需要特定的刮胶：

- ◆透明色印刷，开发带小 R 刀口的刮胶
- ◆印刷高粘度浆料，异形刀口刮胶
- ◆防静电印刷，开发除静电刮胶
- ◆曲面印刷，开发曲面印刷用带弧度刮胶



是时候改变刮胶了！

以上资料由常州普雷特印刷科技有限公司提供

常州普雷特印刷科技有限公司隶属江苏普雷特集团，坐落在风景秀丽的光伏、电子产业基地——常州。企业在集团公司的大力支持下，引进美国诺固 NorCote 精密丝印耗材，是美国诺固 NorCote 感光胶、刮胶、太阳能刮胶、毛细水菲林等耗材中国总代理。

B11

1、B10D 是特别软的打底透明浆，用于黑色面料打底专用，可以提供最柔软的手感及最好的延伸率。

2、B10w 是用于深色面料的湿打印白色，跟墨水的相容性好，也可半干湿打印，具有最好的覆盖率。

3、B11 是用于浅色面料打印的前处理浆，建议使用100T 以上网目印，印好直接湿打印，可比未处理面料提高30%颜色饱和度。

4、HS222 湿用于盖面使用的全哑光，全透明的盖面树脂，提供优秀的触感，需要添建1%的HS100 使用。

以上工艺完成需要130度=3分钟烘干时间。



HS-C80

HS-C80 透明隔离浆用于防止容易升华面料颜色在印花浆料中的渗透，由水性复合树脂和特殊螯合剂组成。由于复合树脂对易升华染料分子溶解能力强、螯合剂对染料分子亲和力强，HS-C80 不需要加入其它吸附剂即是一个高效的隔离浆。

1. 产品信息

化学组成：水性复合树脂，螯合剂。

典型物化数据：此数据页给出的数据只是典型数值，并非产品的技术指标。

密度 (20°C): 1.03g/ml 不挥发份: 50 %

粘度: 180cps PH 值: 6±1

供应形式: 乳液状

食品接触法规现状: 非直接接触食品

2. 应用领域

该产品主要用于印花行业，也可用于其它涂料行业的防升华渗透。

特性和优点：

该产品属水性环保型产品，手感柔软，容易操作，可手印、也可机印。适用于多种面料在印花时的防升华

隔离。对难附着面料，必须先用相应的打底浆打底印刷，再印由HS-C80 调配的隔离浆。

使用方法：

印花行业推荐使用38T--120T 目网板，根据要印刷材料和图案的花纹来选择网板的目数。印刷后可自然干燥也可用各种加热方式强制干燥，表干后即可进行下一步的印花作业。要注意干燥的时间与环境的温度和湿度有关。该产品要贮存在阴凉干燥的地方，使用后原包装要马上密封，防止因水分的挥发导致浆料的结皮。

HS-C80 透明隔离浆 产品效果图对比图（如下）



BAYER 305 异氰酸酯固化剂

使用说明：

基于六亚甲基二异氰酸酯的亲水性脂肪族聚异氰酸酯

供应形式：无溶剂

用途：用于水性双组分聚氨酯体系的固化剂。

详细介绍：

产品规格

特性	数值	测量单位	方法
NCO 含量	16.2±0.4	%	DIN EN ISO 11 909
粘度, 23°C	6,500±1,500	mPa·s	DIN EN ISO 3219/A.3
Hazen 色值	≤ 150		DIN EN 1557
HDI 单体含量	<0.15	% 按重量计	DIN EN ISO 10 283

其他数据

特性	数值	测量单位	方法
当量	约 260		
密度	约 1.16	g/cm ³	DIN 53 217
闪点	约 230	°C	DIN EN 53 213



溶解性 / 稀释性

Bayhydur 305 一般与下列有机溶剂有好的相容性：如酯类、醚酯类、二甲苯和溶剂石脑油100。但任何情形下必须测试所配溶液的溶解性 / 混溶性。只能使用聚氨酯级溶剂（水含量<0.05%）。

特性 / 应用

Bayhydur 305 为水性涂料的交联剂。它特别适合通过摇动或手工搅拌后便可即混即用的民用领域使用。即使在预稀释条件下，涂膜仍透明光亮。研磨基料与固化剂的混合比例通常为10:1。

储存

本品对湿气敏感，应在密封的原装容器中储存且温度不超过30°C。当在适当条件下储存，该产品的保质期至少为6个月。然而粘度会略有提高。

安全、危害鉴定

与皮肤接触可能会造成过敏。含异氰酸酯。

* 以上资料由炫穗化工提供

炫穗化工主营：聚碳酸酯二醇（PCD）及聚氨酯水分散体、异氰酸酯固化剂。专业提供聚氨酯水分散体（高光、哑光）；在纺织，皮革，纸张，PET，OPP，金属，塑胶涂料提供专业高效的解决方案。

炫穗化工即将参加两场国际网印及数字化印刷展，欢迎新老客户莅临参观。

2015 国际网印及工业数码喷印 / 纺织品印花技术设备 / 数码印花工业技术设备展
广州琶洲保利展馆 2015年11月17-19日 展位号：1号馆1294A

2015 年 FESPA 中国数码印刷展 / 中国国际网印及数字化印刷展 / 亚太网印制像展
上海新国际展览中心 2015年10月21-23日 展位号：N1537A

上海赫轩 ——RT1805D/RT1807D 系列



RT1805D/RT1807D 系列

2015 款豪华版高精度压电写真机；

- 1、2015 款豪华版高精度压电写真机；
- 2、选用 3.2 米机器上才会采用的宽度达到 20mm 进口 THK 高速静音导轨，双滑块，更高精度、更长寿命、更低噪音；
- 3、采用两个原装雷赛电机控制，品质更稳定，效率更出色；
- 4、加宽的全铝机架下部，使打印过程中没有丝毫晃动，保障墨滴精准度；
- 5、拥有 6 种以上可变墨滴打印技术，最高可达 2880dip；
- 6、标配双头打印配置，可满足更

- 高打印精度和更快打印速度的更多需求；
- 7、采用 VSDT 可变墨滴技术，最小墨滴 3.5PL，最大 27PL，体现完美打印品质；
- 8、压轮加宽至 65mm，为大幅面打印画面提供了可靠的走布精度，无论左右还是前后均丝毫不差；
- 9、选用目前市面上最先进的 USB3.0 控制系统，并支持 windows 7/64bit 操作系统。使打印过程中大数据的传输没有停顿，提高打印速度；
- 10、实现高速打印模式，最高速度可达 32，并且使用不会折断的生物光纤，避免了玻璃纤的尴尬；

- 11、卡匣式大供墨系统——外接式连续式大供墨方案，可保持更长时间工作不频繁添加墨水；
- 12、本机可根据需求支持升级为 LED UV 卷对卷打印设备；
- 13、双动力全铝制收料系统，确保整卷材料承重无忧；



细节：

- 1、控制系统——采用最新一代 3.0 光纤控制技术，支持工业级光纤模块，保证更稳定、更高速的数据传输；
- 2、雷赛原装电机——强劲的动力输出，保证更高精度打印，更好稳定性以及更长的使用寿命；
- 3、THK 超静音导轨——RT 系列机器全部使用非国产 THK 超高精度静音导轨，并且宽度上选用 20mm 的顶级刚性。进口的 THK 产品拥有更好的高速静音导轨，更高精度、更长寿命、可实现打印一年后依然没有噪音；
- 4、3D 羽化技术——先进的墨滴控

- 制方式及高容错式羽化技术相结合，确保输出品质更加完美，可适应更多特殊材料打印输出；
- 5、喷头色序可变技术——可通过软件调整同一喷头内色序排列，可满足专色输出或应对喷头老化带来的品质缺陷，从而延长喷头实际使用寿命；
- 6、红外风干系统——方便灵活的打印干燥系统，无论使用的是水性墨水或弱溶剂墨水，都可根据环境温度 and 材料情况随时调控加热温度，并能实现加热角度调节；
- 7、模具化制造，外观精美——整机采用大量的模具件生产，专业的模

- 具配件制造工艺，保证了整机和配件更好的一致性和更高的稳定性；
- 8、多触点式压纸——全新的多点式接触方式，采用整根直径 20mm 进纸辊，结合高精度模具化制造，充分保证了多种材质进纸精度和稳定性；
- 9、卡匣式大供墨系统——外接式连续式大供墨方案，可保持更长时间工作不频繁添加墨水；
- 10、本机可根据需求支持升级为 LED UV 卷对卷打印设备；
- 11、双动力全铝制收料系统，确保整卷材料承重无忧。

* 以上资料由上海赫轩实业有限公司提供

“Refretonic 瑞图”是上海赫轩实业有限公司旗下品牌，成立于 2013 年 3 月，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的数码打印设备厂家。Refretonic 瑞图的核心团队具有二十年的国内外同类产品销售经验，深知用户在产品使用过程中的苦衷，深刻理解只有稳定的产品、及时到位的服务，才能支持用户轻松创造价值。Refretonic 瑞图的目标市场，是对产品和服务有着高要求的行业加工商；Refretonic 瑞图产品的核心价值，则是“重新定义高品位画面输出”。Refretonic 瑞图的一切资源，都将围绕产品核心价值进行整合。在打印质量和速度上，Refretonic 瑞图追求高品位画面输出；在人性化设计上，Refretonic 瑞图追求无人值守出图；在可靠性上，Refretonic 瑞图追求稳定、稳定、再稳定！Refretonic 瑞图的目标，是要让每一个 Refretonic 瑞图用户，投资回报率是行业平均水平的两倍、三倍，甚至更高！

目前，Refretonic 瑞图拥有四大系列产品：

- 理光喷头系列工业级写真机，高效稳定，实现 50 米长画面精确拼接；
- Epson 喷头系列写真机，双头高速打印，完美替代日本同类产品；
- 板卷 UV 系列打印机，工业级用户要求的标准和设计；
- 工业级数码印花机，印花技术，中国领先。

Refretonic 瑞图，将倾力为世界各地的用户，提供高品位的画面输出设备！
Refretonic 瑞图，将倾力打造全新共赢的产业模式，扎根中国，迈向世界！



上海赫轩实业有限公司将于 2015 年 10 月 21-23 日，参加 2015 年 FESPA 中国数码印刷展 / 中国国际网印及数字化印刷展 / 亚太网印制像展，展位号：N1497，欢迎各界人士莅临参观。

在经济全球化的当下，人民币汇率的调整可谓牵一发而动全身，对中国各行业的影响甚为巨大。那么，汇率波动对丝网印刷行业的影响究竟有多大呢？会不会造成印刷油墨价格持续上扬呢？

人民币汇率下跌 丝网印刷行业喜忧参半

8月11日，来自中国外汇交易中心的数据显示，人民币对美元汇率中间价报6.2298，较前一交易日大跌1136个基点，下调幅度达1.8%，创历史最大降幅，并创2013年4月25日来新低。这意味着，要用人民币换一万美元，昨天比前天得多花1136元。

人民币贬值让丝网印刷业喜忧参半

有独立媒体认为，中央此次贬值人民币汇率是对7月出口贸易大跌8.3%的正面回应。此举有利于提升我国出口商品在价格上的竞争力，对出口加工制造业来说无疑是久旱逢甘霖。因此，此次汇率调整，对于给出口加工制造业提供丝网印刷配套的企业来说，肯定是重大利好。

过去一段时间，东南亚、印度的出口大幅增加20%以上，而中国则录得负增长，这与东南亚、印度汇率贬值而中国保持强势货币政策有重大关系。

但凡事有其利必有其弊，下调的人民币汇率将对丝网印刷企业造成两个方面的不利影响，一方面进口丝网印刷机械设备的成本会有所提高；另一方面，由于上游印刷行业原材料成本上涨，印刷原材料上涨的成本很可能传导给下游的丝网印刷行业。换句话说，如果人民币汇率维持贬值趋势，未来的丝网印刷使用

材料又将重回上升轨道。

未来的行情取决于人民币汇率的贬值幅度

在实体经济整体低靡，外资企业加速撤离的背景下，人民币贬值2%，尚不足以令日益萎靡的出口行业止住下滑趋势。招商银行高级分析师刘东亮认为，在岸人民币将迎来新一轮持续贬值，幅度可能在5%以上。

如果人民币汇率持续贬值，生产外单或为出口加工提供配套的丝网印刷企业或将迎来重大利好。而面临巨大原材料成本压力的印刷企业将不得不持续提高原材料出厂价格，新一波涨价或将重启。

不过，可以肯定的是，人民币贬值会受到央行的密切关注和调控，所以并不会出现断崖式暴跌或无序贬值。

来源：慧聪丝网印刷网



丝印装饰玻璃地方标准颁布后的成效

河北省地方标准《丝印装饰玻璃》由省质监局批准公布并实施。该标准由沙河市质监局联合德盛玻璃科技有限公司编制。该标准的颁布标志着丝印装饰玻璃进入标准化生产阶段。

近年来，沙河玻璃产业不断转型升级，涌现出钢化玻璃、镀膜玻璃、中空玻璃、丝印玻璃等多家新型玻璃深加工企业，其中丝印玻璃市场份额占据全国的三分之一，成为国内玻璃深加工市场上的佼佼者。但由于该产业没有国家标准，严重影响了行业健康发展。为帮扶丝印玻璃企业彻底走出标准空白，提高产品质量，规范生产经营，在充分调研论证的基础上，沙河市质监局决定制定丝印装饰玻璃河北省地方标准。

标准制定过程中，沙河市质监局广泛收集国际国内最新研究成果，依托河北省玻璃产品质量监督检验检测站，对3000多件丝印装饰玻璃样品的附着力、耐碱性、耐温差性等参数进行测试分析和研究。为确保实验的科学性、合理性，该局还选派技术人员多次到秦皇岛国家玻璃研究院与相关专家商议、研讨试验方法，最后找出丝印装饰玻璃的关键性检测指标，最终制定出了科学性、先进性与可操作性相协调的丝印装饰玻璃河北省地方标准。

来源：中国玻璃网

中国印工协喷墨及特种墨印刷分会正式成立



在中国印刷及设备器材工业协会喷墨及特种墨印刷分会成立之际，回顾与展望 2014 年中国喷墨印刷业有着很好的现实意义。数字印刷的繁荣，企业应用的热情，呈现着市场的效益和潜力，同时优化着技术的精准和快捷。如何站在战略的高度，把握全球印刷技术发展的脉搏，促进中国印刷市场的良性运转，将是一个值得认真研讨的课题。

喷墨印刷技术应用现状

喷墨印刷作为一个朝阳产业，已经快速地站在印刷行业发展的前沿，其应用领域的扩大，强力助推着数字印刷的需求。据统计，到 2015 年，数字印刷将从现在占总印刷市场的 4% 增加到 14%，其中喷墨技术将占到数字印刷份额的一半，全球数字喷墨印刷产值将达到 624 亿欧元。

近年来，中国的印刷企业努力实施数字印刷的发展战略，加大研发投入，有效地替代了部分传统印刷的市场应用。无论是商业客户，还是下游用户，已逐渐将对于设备产品的性价比的关注度，转移到设备产品的

性能、稳定和质量上。同时，生产商也将摒弃低差异化、高同质化的设备生产，追求质量，完善服务，降低客户的维护成本，为客户创造更大的价值。例如，宽幅面 3.2 米和 5 米的喷绘介质，将拼接的传统制作向一次成图转化。

中国企业对自身的品牌形象的关注，集中体现喷墨印刷在办公自动化和数字化的应用上。一份对国内 200 家印刷企业的问卷调查表明，七成以上的样本企业拥有 1-3 台喷墨打印设备，五成以上的样本企业喷墨设备投入 10 万 -50 万元人民币。调查显示，样本企业的喷墨设备广泛应用在数码打样、标签、证卡、商业印刷及个性化印刷等方面。其中，数码打样的业务占七成以上。同时，与此相关的数据打印、色彩管理以及特种墨水等技术得到了相应的推广和促进。

喷墨印刷已成功应用于可变数据和传统复制领域。实现了各种条形码、数字和具体信息的个性化印刷，重现了古籍善本、书画和珍贵文物的历史性风采。喷



墨印刷将更加广泛地应用于陶瓷、纺织、玻璃、地板、PCB、可变数据、3D 打印以及 RFID 无线射频等方面。特别是在个性化、小批量的印刷领域，将会优先发展应用。

纵观中国喷墨印刷市场，整合程度不断提升，在品质优化、速度生产和成本控制三个方面取得了长足的进步，在很大程度上提纯了印刷技术的含金量。随着整个行业市场的发展，势必需要正视面临的现状，势必需要解决现实的问题。

发展方向与产业前景

在喷墨及特种墨印刷分会的引领下，着眼全球的发展趋势，研发具有品牌竞争力的产品，以抗衡、争夺欧美产品的市场份额。弃除低价竞争，提升产品利润，优化行业环境。

喷墨印刷的行业标准将成为企业生产与管理的规范，也将成为解决喷墨墨水的通用性和替代性的指南。统一色彩管理与生产管理的作业流程，实现高品质、高效率、低成本、高增值的生产。

在建设“资源节约型社会”和“环境友好型社会”的

核心战略目标下，向设备的低能耗、材料的低毒性、生产的低排放和产品的低残留方向发展。注重喷墨印刷行业的人才培养和储备，提高中小企业、民营企业人员的素质，培养具有自主创新和知识产权项目的技术队伍。

经过几十年的努力和积累，中国的喷墨印刷产业在信息化、高速化、网络化、环保化、节能化、集成化的道路上，必将走向国际化、集团化。技术应用成本的大幅降低必将应用到多个工业经济领域，也必将促进相关产品与工艺的升级换代。在未来，中国的喷墨印刷产业必将形成一条条产业链，必将成为中国经济的重要组成部分。

来源：慧聪丝印特印网



品牌巡展：东莞骅弘不断创新 在印花世界绽放精彩

丝网印刷最早起源于中国，距今已有两千多年的历史了，早在中国古代的秦汉时期就出现了夹颞印花方法，直至隋代大业年间，夹颞印花工艺才发展成为为了丝网印花。丝网印花发展至今，其工艺始终紧随着时代潮流在不停地更迭，作为丝网印花不可缺少的组成部分之一，印花材料也在不断的推陈出新，革故鼎新，现正处于由传统印花材料向环保印花材料缓慢过渡的时期。



东莞市骅弘丝印材料有限公司（以下简称“东莞骅弘”）自2007年诞生，主要从事环保型立体厚版、印花胶浆、水性油墨及鞋材、服装类新材料的研发、生产、营销和技术服务。该公司旗下产品包括鞋材、箱包、水性立体金油、水性硅胶、水性油墨等；该公司的核心产品有骅弘牌系列水性厚版，立体浆和系列服装胶浆；传统产品包括手印胶浆、水性机印胶浆、固浆等；水性台胶，油性台胶则是该公司的优势产品。东莞骅弘旗下的骅弘牌系列水性环保立体浆、水性硅胶、水性油墨，更是凭借其卓越的环保性能，稳定的操作特性和优良的弹性、曲折性，打破了日本、台湾等国家和地区对一线品牌鞋材印花、体育用品印花的市场垄断。



从产品研发方面来说，东莞骅弘拥有一支由化学工程博士级工程师组成的10余人研发团队，斩获了多项环保立体浆的科技成果。经过多年的潜心探索及研究，东莞骅弘在消化吸收国际同行先进技术的前提下，进行了大胆的创新，近期还研发出了：新井村牌、数码打印墨、变色胶浆系列产品，变色墨水等新产品；2014年被评为中国十大竞争力品牌。

在产品质量方面，公司坚持贯彻“质量第一，顾客至上”的产品质量方针，始终信守“不制造不合格产品，不交付不合格产品”的承诺，坚持“一丝之差，优劣分家”的理念，以一丝不苟的态度服务所有客户，

用一流的产品配合专业的技术力量，个性化地为客户提供最优质、安全、环保、稳定的服务。

在确保产品质量的同时，东莞骅弘为提高全员管理能力，为实现产品质量合格率100%的目标而努力着，经过多年的不懈努力，受到了广大消费者及社会各界的认可，其产品远销东南亚，澳大利亚等国际市场，在国内市场也处于独占鳌头的位置，几年间得到的荣誉多达几十项，连续多年被评为重合同守信用企业，现已成为NIKE、NBA、361等全球品牌的印花材料供应商。

多年来，骅弘密切关注印花市场的发展潮流，始终以不断创新为主，保持着产品性能佳、品质稳定、价格合理的优势。坚持以人为本，坚持可持续发展的环保方针。全体骅弘人以“真诚、信誉、进取、共赢”为企业的行为准则，遵守“自我激励，自强拼搏”的行为规范，形成良好的企业文化氛围。

“既然钟情于玫瑰，就勇敢地吐露真诚，既然选择了远方，便只顾风雨兼程”，东莞骅弘就这样走过了八载春秋，放眼未来，东莞骅弘将扩大发展，建立规模式管理中心，计划拥有自己的生产基地和研发中心，并希望在印花立体厚版、变色墨、变色胶浆方面实现新的突破，我们也衷心的希望在不久的将来看到东莞骅弘得偿所愿，继续在印花的世界里精彩绽放！

来源：慧聪丝印特印网



崧涛油墨十年风雨，勇立潮头

深圳市崧涛油墨科技有限公司成立于2004年，位于改革开放的最前沿、中国最美海滨城市——深圳，崧涛 (INKTOP) 秉承着“高端、精细、专业”的发展方向，公司坚持“以客户为中心、以技术为先导、以质量求发展”的理念，为客户提供优质、稳定、环保的产品。

崧涛 (INKTOP) 应运而生

十年前，崧涛油墨 (INKTOP) 的创始人雷庆昌先生踏入了化工这一个行业，当时，油墨市场在被国际几大跨国油墨化工巨头所垄断，它们构筑油墨专利技术壁垒，布局渠道抢占中国市场，而上游研发所有的关键技术，几乎都被他们垄断。内行看门道，外行看热闹，同时很多人对化工行业存在理解的误区，认为化工就是跟危险、污染、废气等划了等号，雷先生决意要创办一个既能打破国外跨国化工巨头垄断，又能与环境世界和谐共存的企业，于是期冀有山有水，自然和谐，有钱有健康，绿色环保的“崧涛”公司应运而生。

十年来，崧涛油墨 (INKTOP) 在这样充满竞争力的恶劣环境下在夹缝中冒芽出生，从成立第一天起，就立志做高端油墨的领路者、专注高端油墨的研发与销售，服务国内国际高端品牌。

十年来，崧涛油墨 (INKTOP) 在被巨头忽略的地方找到机会，寻找空白点，从小需求切入做大市场，瞄准细分的镜面油墨市场，并以绝对优胜的服务优势从竞争中脱颖而出，突破跨国巨头公司的包围！成为高端镜面银油墨的代言者，是众多高端客户高端品牌的第一选择！

小东西如何挑战大巨头

崧涛油墨 (INKTOP) 怎么才能突破巨头公司的包围？这是崧涛高层一直在思考的问题。大巨头也在做这部分的市场，可能也做得很好，但是整个品牌战略和业务无法专门为这些用户聚焦，崧涛油墨 (INKTOP) 要



做的就是专注于满足某群用户的特殊需求。从发现需求向着创造需求进行转变崧涛油墨在巨头统治时代的侧翼突围，颠覆的力量来自于侧翼，来自于聚焦。

十年来，崧涛 (INKTOP) 得益于有着一批特别能吃苦，特别能攻关的，特别能奉献的业务员始终战斗在一线，他们的足迹遍布五湖四海，哪里有丝印，哪里就有他们的脚步。勤能补拙，勤能感动客户。当听到哪里有客户需要，他们愿意半夜爬起来为客户送货。崧涛正是凭借着这群年轻活力的力量单镜面银产品创造了1个亿的销售奇迹。笔锋至此，他们依然奔跑在客户的路上，去追求去实现他们的梦想。

十年来，崧涛 (INKTOP) 秉承“主动出击、快速反应、马上行动”干练的企业作风，以及“用心、专业、迅速”的服务理念，客户服务及技术支持做到24小时响应。到厂提供技术服务，珠三角当天内到达，省外2天内到达。崧涛 (INKTOP) 就是凭着以雄厚的技术支持和完善的服务赢得了客户的信任。



崧涛渡过生死线，重生之路必须是颠覆性的。唯有找到一块战略高地短时间内向下俯冲，才有可能打破大公司投入重兵的血腥围剿。

把产品做得“不一样”要靠单点切入

十年来，崧涛 (INKTOP) 信守“高端、精细、专业”的发展方向，牢记自然和谐的企业传创始使命，以保护环境为己任，倡导绿色环保理念，不断改善产品，满足并超越客户对于环境保护的要求，同时所有产品均通过或达到 RoHS、GP、PAHs 验证标准，确保每一款产品都符合国际环保的要求。

十年来，崧涛 (INKTOP) 恪守“高标准，严要求，精细化，零误差”质量理念，把镜面油墨在耐弯曲、耐高温、流平性好、附着力优良、印刷适应性好、膜层均匀无气泡、针孔耐水煮，耐酒精、天那水擦拭，耐盐雾和人工汗液等产品优势做到淋漓尽致，并以雄厚的研发实力，与客户中的行业巨头联手合作开发，为客户量身定做产品，满足客户的个性化需求，以此追踪客户忠诚度，筛选最有价值客户。

“洗牌”的拐点，要颠覆，要创新

丝印油墨行业行业发展正经历重要的“转型期”，从做产品到做品牌的跨越。面对市场及行业挑战，崧涛 (INKTOP) 以十年为契机，为转折，从原来的单一销售型企业向集研发、生产、销售及服务一体化高科技型的综合集团公司转型。2012年在广东省清远市英德华侨工业园精细化工基地购地30亩成立广东崧涛人为精密化学有限公司，位于筹建国内生产基地。2013年成立深圳市崧涛人乐精密化学有限公司，其为崧涛 (INKTOP) 国内首个生产基地，于2014年1月正式开始投入运营。为推出打造自有品牌，民族品牌，成为行业的龙头企业打好基础。

广东崧涛人为精密化学有限公司

崧涛 (INKTOP) 高瞻远瞩，继收购 DELEESI (UK) PRECISION CHEMICAL CO., LTD 后，2013年通过技术合作迎来升级契机，依托技术创新战略布局，在美国芝加哥成立美国崧涛产品创新研究院，与国际化工巨头化工专家强强合作，专注于高新材料的研发，所有原材料采用德国的原产地供应商直接供货，结合当今世界先进的生产工艺，杜绝产品质量事故的源头。比如最新型环保的 UV 油墨的研发，这对于崧涛是一片新的蓝海，一如十年前一样，敢闯敢拼的崧涛人誓要在欧美日公司垄断的国内市场，撕开一个口子。

十年来，崧涛 (INKTOP) 通过市场战略布局，市场细分和准确定位未必会给崧涛油墨带来跨越式的发展，以满足客户的需求是客户服务的出发点和最终目标，为客户的需求提供最专业的一站式的油墨解决方案和最快捷的技术服务支持！

这是一个最好的年代，也是一个最坏的年代。十年前崧涛 (INKTOP) 的油墨以印在 NOKIA 上为荣，短短几年它就灰飞烟灭。五年前雷军创立小米，2014年小米跻身国产手机前三强。没有成功的企业，只有时代的节奏。丝印油墨行业发展经历一个复杂多变的过程，丝印油墨行业“蝴蝶效应”正推动行业大洗牌，行业洗牌是丝印油墨行业下一个发展阶段必然要经历的过程。崧涛 (INKTOP) 在市场的浪潮中势必勇立潮头，以满怀的信心时刻迎接着这一挑战。

来源：中国丝网印刷行业网



国际网印数码展海外宣传马来西亚站——IPMEX Malaysia 2015

2015年，由广州粤展展览有限公司组织承办的2场展会——2015年10月21-23日上海新国际展览中心的“2015中国国际网印及数字化印刷展 / FESPA 中国数码印刷展 / 中国国际数码印花工业技术展（上海展）”以及2015年11月17-19日广州保利世贸博览馆的“2015广州国际网印及工业数码喷印 / 纺织品印花技术设备 / 数码印花工业技术设备展（广州展）”即将隆重举办。



8月12日-16日，IPMEX Malaysia 2015（马来西亚国际印刷、纸张与包装机械展销会）在吉隆坡举行。此次展会由Kaizer Exhibitions & Conferences（凯森商展有限公司）主办，两年一届，至今已成功举办了11届，是马来西亚规模最大、最具影响力的广告印刷、纸张及包装展。应主办方盛情邀请，国际网印/数码/印花展组委会派出了推广专员参加该届展会，一方面为了加强与马来西亚行业的合作及联系，另一方面则全力推广2015广州、上海两场国际网印/数码/印花展，邀请更多的国际买家，为国内外行业供需双方打造商贸合作，建立良好的国际化平台，实现供销一体化。

组委会此行与印度尼西亚行业媒体达成了合作，在接下来宣传工作中，双方将有网页链接、杂志广告、展位以及观众组团等一连串的资源互换。同时，与部分数码行业的展商及媒体合作，这些团体大部分来自马来西亚，2015年上海及广州两场国际网印/数码/印花展，他们将组团过来参观参展。另外，组委会与孟加拉服装行业协会达成协议，将共同开展个性印花现场交流活动。

随后，组委会一众成员拜访了行内相关企业。一众企业希望2015国际网印/数码/印花展可以扩大国际展区，让更多的国外企业有机会参展。此外，据国外展



商反映，期待组委会能邀请更多不同地区的国内观众参观。

另一方面，近年来网印及数码行业市场飞速发展，国外展商对中国市场十分感兴趣，纷纷希望可以打进中国市场。2015国际网印/数码/印花展将秉承更专业、更具规模、更高规格、更有效益的办展理念，充分整合行业资源优化格局，打造内涵更丰富，更权威的信息交流与贸易平台。本次将是今年亚洲乃至全球业界

最富吸引力的行业展示与交流平台。

经过一连几日的宣传，组委会一共派出上海及广州展会门票及邀请函约5000张，反响甚好。同时，组委会还与马来西亚印刷协会合作，进行观众、展商等资源互换，带动两国经济行业共同发展。

更多展会资讯，请持续关注官方微信及展会官网的报道。





展会现场

2015 SDPE

中国(广州)国际网印及工业数码喷印技术设备展 中国(广州)国际纺织品印花技术设备展 中国(广州)国际数码印花工业技术设备展

Screen Printing & Industry Digital Printing China 2015
Textile Digital Printing China 2015

2015年11月17-19日
广州·琶洲·保利世贸博览馆
Nov.17-19,2015
Guangzhou Pazhou Poly World Trade Center

跨界融合 共同发展

——开创未来丝网印刷 纺织品印花 工业印刷及装潢行业新格局
Create A New Situation For Future Screen Printing/Textile Printing/Industry & Decoration Printing



亚洲第一专业大展

亚洲地区最具影响力地区行业展, 历经30年的品牌
展会4万平米, 超600家境内外品牌参展企业

同期举办

2015中国国际印后加工及包装技术设备展
2015中国国际印刷包装纸业展

2015 CHINA INTERNATIONAL POST-PRESS AND PACKAGING TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION
2015 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION OF PRINTING AND PACKAGING PAPER

展会详情请联系展会组织承办机构 For more details, Please contact

广州粤展展览有限公司(YUEZHAN) 广州市特印展览服务有限公司(TEYIN)
地址(Add): 广州市海珠区新港东路1088号中洲交易中心910-911室
910-911, NO. 1088 XinGang East Road, Zhongzhou Trade Center
电话(Tel): 020-89300178 89300188 传真(Fax): 020-89300198
Email: gzboya@vip.163.com 联系人(Contact): 古小姐 曾先生



www.zgwyz.net



官方微信: ZGWYZ168 官方微博: GZ89300190



公司簡介

榮龍工業有限公司自1986年于香港成立以來，不懈致力於專業移印機和絲印機的研制和開發。我們的標準和特殊印刷系統在全球廣泛應用於各行業：諸如塑料，電子產品，日用品，家用電器，汽車，化妝品，金屬，玻璃等行業。一直以來，我們不曾停止對印刷行業前沿技術和產品的研發，以最合理的價格為客戶提供最好的產品和服務。

隨着榮龍的不斷發展壯大，我們的產品覆蓋了移印機，絲印機，燙金機，UV光固機，紅外線乾燥機，曬版機，全自動印刷設備等機器，膠頭，鋼板，油墨等耗材及各種打版服務。

榮龍的代理和客戶遍布全球，通過與中國內陸，港澳，美國，英國，法國，意大利，澳大利亞，新西蘭，葡萄牙，希臘，塞浦路斯，西班牙，捷克共和國，俄國，波蘭，烏茲別克斯坦，墨西哥，印度尼西亞，馬來西亞，新加坡，韓國，菲律賓等國家和地區的代理的通力合作以及客戶的積極支持，榮龍在國內外享有良好聲譽。

榮龍人一直堅信“精湛源于用心”，並將以全新的業務模式，優質的服務態度，竭誠為廣大客戶提供服務。

高精密影像自動對位絲印機



六色全自動軟管絲印機



全自動高速瓶蓋印刷生產線



一个创意 一种不一样的材料 一套新的产品组合 为图文快印行业创造新的增长点



HP LATEX 天然乳胶打印机

GRAPHTEC FC8600系列 数码模切机

GRAPHTEC FC4510-60 平板数码模切机

HP LATEX 数码打印+GRAPHTEC FC8600 打印+异性模切

HP LATEX 数码打印+xy裁切机 打印+四边裁切

HP LATEX 数码打印+多功能切割机 数码打印+厚材料数码模切

<p>墙纸个性化定制 数码打印及模切</p> <p>儿童乐园 牙科医院</p>	<p>热转印 数码打印及模切</p> <p>高级餐厅装饰墙纸</p>	<p>纸盒/贺卡/名片 个性化数码模切</p> <p>车贴 数码打印及模切</p> <p>车贴广告 个性化消费车贴</p>			
<p>精装菜单/标书 数码打印</p> <p>菜单 精装封面 PUV仿真皮革</p>	<p>环保袋 数码打印</p>	<p>磁贴个性化 数码打印及模切</p> <p>宣传展示 学校教学</p>	<p>反光标识 数码打印及模切</p>	<p>铜版纸数码打印</p>	<p>艺术品复制 数码打印</p>

榮龍工業有限公司

Winon Industrial Company Limited
香港葵涌大連排道21-33號宏達工業中心11樓1114-1115室
Unit 1114-1115, 11/F, Vanta Industrial Center, 21-33
Tai Lin Pai Road, Kwai Chung, N.T. Hong Kong.
Tel: (852) 2610 2896 Fax: (852) 2610 2861
E-mail: info@winon.com.hk

東莞榮龍精密機械有限公司

Dong Guan Winon Precision Machinery CO.,LTD.
中國廣東省東莞市長安鎮廈邊管理區
Add: Xiabian District, Chang'an Town, Dongguan City,
Guangdong Province, P.R.C
Tel: (0769)-8554 9699 Fax: (0769)-8554 9799
E-mail: info@winon.hk



廣東星河一网通通信有限公司

地址：廣州番禺大道北555號番禺節能科技园發展大廈1005室
電話 (TEL): 020-39283032 39283033 傳真 (FAX): 020-39283036



2015 PPCE
广州国际印后包装及纸业展



YUEZHAN
组织承办机构

中国（广州）国际印后加工及包装技术设备展 中国（广州）国际印刷包装纸业展

2015.11.17-19 | 广州·琶洲·保利世贸博览馆

主办单位



广东省印刷复制业协会
THE PRINTING AND REPLICATING
INDUSTRIAL ASSOCIATION OF GUANGDONG



广东省包装技术协会
GUANGDONG PACKAGING TECHNOLOGY
ASSOCIATION



广州市特印展览服务有限公司
GUANGZHOU TETIYINEXHI BITION SERVICE CO., LTD

协办单位



广东金天成有限公司
GUANGDONG JINTIAN CO., LTD

海外合作机构



阿联酋国际会展集团
AFA CENTER SHARJAH

2015印后包装

竭诚欢迎您的参与，让我们携手共创辉煌！

采购商大会



展览面积：**30,000平方米**
Exhibition area: **30,000m²**



参展商数量：**约400家**
Number of Exhibitors: **over 400 exhibitors**



专业观众：**30,000人次**
Professional visitors: **30,000visits**

广东省印协、广东省包协年会携手专业印后包装采购商大会

参展资讯，敬请联系组委会：

广州市特印展览服务有限公司
电话：020-89300178 / 89300188
传真：020-89300198
邮箱：gzboya@vip.163.com
联系人：古小姐/曾先生/古先生

广东省印刷复制业协会
电话：020-37638453
联系人：陈小姐

广东省包装技术协会
电话：020-89300185/83592255
联系人：欧阳先生

WWW.GZPPE.COM.CN



扫一扫或搜左边官方微信号
关注展会微信获取更多资讯

2015

中国国际网印及数字化印刷展

亚太网印制像展

FESPA中国数码印刷展

中国国际数码印花工业技术展

FESPA CHINA & CSGIA 2015/Textile Digital Printing China 2015

2015年10月21-23日 上海新国际博览中心
Oct.21-23,2015 Shanghai New International Expo Center

传播网版印刷与数码印刷相互融合的正能量
推动行业驶入创新升级共同发展的快车道

Spread Positive Energy for The Integration of Screen Printing & Digital Printing
Drive into Fast Track to Innovation and Update

欧亚两大品牌展会成就全球专业盛典

主办：中国印刷技术协会(PTAC)
中国网印及制像协会(CSGIA)
欧洲网印数码联合会(FESPA)
亚太网印及制像协会(ASGA)

鸣谢赞助商：详情请联系展会组委会



广州粤展展览有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1088号中洲交易中心
910-911室 (邮编：510335)
电话：020-89300178/89300188
传真：020-89300198 Email: gzboya@vip.163.com
联系人：古小姐 曾生

承办：中国网印及制像协会(CSGIA)
广州粤展展览有限公司(YUE ZHAN)



展会官方微信号



展会微信服务号