



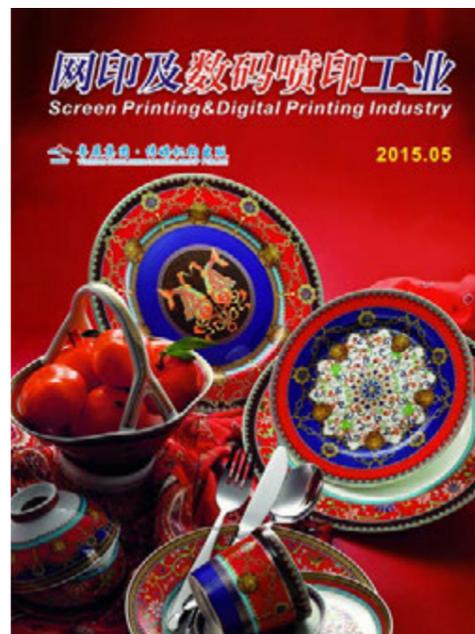
# 网印及数码喷印工业

Screen Printing & Digital Printing Industry

粤展集团·传媒机构出版  
YUEZHAN CONGLOMERATE MEDIA GROUP PUBLISH

2015.05





**网印及数码喷印工业 (2015年5月刊)**  
Screen Printing & Digital Printing  
Industry

出版 Publishing  
**粤展集团·传媒机构 YUEZHAN**

地址 Address  
**广州市海珠区新港东路 1088 号中洲交易  
中心 910 室**

电话 Tel  
**+86 020-89300185**

传真 Fax  
**+86 020-89300198**

广告热线 Ads Tel  
**+86 020-89300188**

发行热线 Distribution Tel  
**+86 020-89300188**

邮箱 Email  
**gzboya@vip.163.com**

公司网站 Website  
**http://www.zgwyz.com/**



# THE CONTENTS

## 行业资讯 INDUSTRY INFORMATION

- 04 机器人产业获政策支持 迎来黄金发展期
- 07 绿色油墨助力丝网印刷突出重围
- 08 英国 3D 打印公司创始人：为什么 3D 打印言过其实！

## 国际资讯 INTERNATIONAL NEWS

- 10 澳科研人员研发出在水温中改变形状的 4D 打印材料
- 11 触摸屏风向标 我国手机市场今年超美占一
- 12 面对油墨粘度与稠度，印刷人士如何驾驭？

## 企业资讯 ENTERPRISE NEWS

- 14 广东东莞首个无人工厂开建 机器换人缓解用工荒
- 16 喷墨印刷导光板将实现国产化 年内将投产用于液晶电视
- 17 丝网印刷行业超市模式或将带动全产业链发展

## 市场动态 MARKET DYNAMICS

- 18 2015 年喷印行业的机会与挑战
- 20 UV 油墨与丝网印刷结合 未来值得期待

## 人物专访 EXCLUSIVE INTERVIEW

- 22 郭良春：搅动中国印刷版材格局的温商

在中国的印刷装备制造产业中，温商同样是一支重要的推动力量，活跃在舞台上的这些企业家们以惊为天人的果敢和锐意进取的创新创造着一个又一个企业发展奇迹，同时也在推动着印刷行业的发展。而更为与众不同之处在于，温商对资本的长袖善舞，让他们往往可以“快鱼吃慢鱼”，使企业获得快速发展，抢占市场。

## 新品荟萃 NEW PRODUCTS

- 24 XAAR 推出新型大墨滴紫外印墨喷头
- 26 佳能 MAXIFY 系列商喷 中国彩色办公真正普及的开始
- 28 中国首台 3D 打印概念电动汽车在海南三亚发布



# THE CONTENTS

## 政策法规 POLICIES

- 30 水十条提清理计划，让印染厂怎么办？
- 32 《数字印刷 喷墨印刷图像质量属性的测试方法》国家标准起草组成立会议
- 33 陶瓷喷墨水标准有望出台 进入立项审批程序

## 名企采风 ENTERPRISE INTERVIEW

### 34 蓝坊印花：自主研发 争创印花领头羊

走入珠海蓝坊智能设备有限公司，最当眼的莫过于大楼外的武汉纺织大学南方实验室。与高校合作是很多企业引进及培育人才的一种方式，然而在与邹可权交谈过程中，我们得知，原来他是武汉纺织大学的导师。在经营蓝坊的同时，邹可权也一直担任着研究生导师的角色，而蓝坊，就是武汉纺织大学纺织机电学院研究生工作站。有着过硬的技术基础，还有源源不断的人才支持，大概就是这些优异的条件，让蓝坊成为了行内的领军企业。

## 展会追踪 EXHIBITION TRACK

- 42 “中国玻璃印刷产业发展论坛”北京成功举办



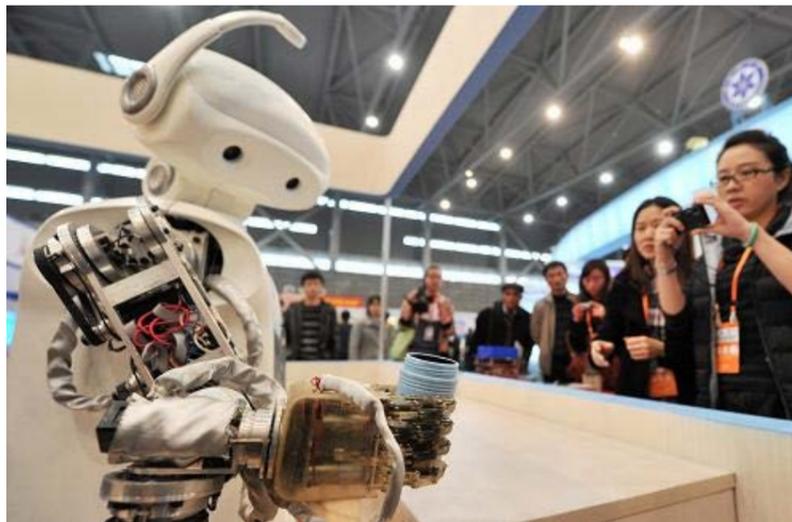
# 用心暖心 欢乐满分

## 粤展集团·爱心公益行

乐善好施，帮贫扶困是中华民族传统美德，粤展集团一直热心于各类公益活动。2015年5月29日，我们提前为山区孩子庆祝六一儿童节，看着孩子们脸上灿烂的笑容，心里特别开心，希望每一个留守儿童都能感受到来自社会各界的关心。粤展公司的爱心行动也不会止步于这次的活动，我们将把爱心延续下去，关注更多的孩子，关爱祖国的未来。

# 机器人产业获政策支持 迎来黄金发展期

近日，广东民企“无人工厂”开始投入建设，引发了社会对机器人产业的关注，而“中国制造2025”方案通过国务院常务会议审议的消息，更是给机器人产业带来了重大的发展机遇。



## 机器人产业获政策支持

机器人产业，近年来我国一直高度重视，不断出台相关扶持政策，推动关键核心技术的研发和工业机器人产业化应用。从国家部委出台的政策来看，早在2006年的先进制造技术“十一五”规划中就明确提出了重点研究智能机器人技术等，并在随后的几年中，陆续发布了大量利好机器人的产业政策，如将工业机器人产品的出口退税率由14%提高到17%、《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》、《关于组织实施2013年智能制造装备发

展专项的通知》等，特别是今年李克强总理在政府工作报告中指出，要实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国的提法，更是明确了机器人发展向智能化方向转型。

工信部新闻发言人王黎明4月28日称，“中国制造2025”总体方案已经通过国务院常务会议审议，将会很快发布。而据工信部介绍，目前工业强基、智能制造试点示范、推进军民融合深度发展、工业绿色发展、宽带中国2015、扶助小微企业等6个专项行动已经启动，这意味着“中国制造2025”规划渐行渐近。

“这个方案相当于未来10年中国制造业转型升级的一个行动指南，它的发布对相关企业将产生非常大的影响。”相关研究人士在接受记者采访时表示，制造业转型升级的大趋势已成全球共识，随着《中国制造发展纲要(2015-2025)》等顶层设计文本的日渐完备，包括智能制造在内的诸多相关产业也都明



确了发展路径，其市场规模不容小觑。“机器人行业以前处于起点，今年则迎来即将爆发的拐点”。

## 工业机器人成制造业“新宠”

工业机器人正应时成为制造业等领域的“新宠”。最新消息显示，广东东莞第一家民营“无人工厂”已开始投入建设，这标志着当地“机器换人”战略进入新阶段。业内人士表示，目前我国人口结构正步入老龄化阶段，劳动力供给减少、成本上升，使得工业厂商的利润空间进一步压缩，“无人工厂”的开建或将缓解用工荒的现象。据中国机器人产业联盟的相关负责人透露，去年中国工业机器人的销售共计5.6万台，再次成为全球第一大市场，而从近5年的产业年均增长率来看，已接近60%。

在工业机器人应用上，专家指出，汽车工业机器人的应用最为广泛，未来随着技术的进步，机器人在军事、精细外科和危险作业等领域的应用将具有不可替代的作用。而事实上，自2014年珠三角东莞、佛山等地市相继发布“机器换人”战略规划以来，在专项资金的补贴激励下，这些地区实体制造业企业向工业机器人智能装备转型的氛围日渐浓厚。多位业界人士认为，在珠三角地区制造业企业转型“中国智造”的关键时期，地方政府“机器换人”战略的实施令企业“服下了一颗定心丸”，具有重要的引导意义。在市场需

求大幅增加的同时，“中国制造2025”规划路线图浮出水面，将给国产机器人企业实现弯道超车带来巨大市场机遇，使得国产机器人产业迎来迅速增长的黄金期。

由于机器人行业需求可持续高速增长，相应投资机会将长期存在，相关研究人士建议投资者关注五类公司机会：1，在核心技术和集成应用方面具有先发优势的行业龙头企业，如机器人、汇川技术等；2，正在加紧布局研发、攻克核心零部件的企业，如上海机电；3，管理好或渠道强的企业，如亚威股份、巨轮股份、佳士科技、新时达、瑞凌股份等；4，泛自动化的企业，如华中数控等；5，具备良好转型基础的公司，如慈星股份。

## “X+机器人”模式风行

记者注意到，“X+机器人”模式已成为行业发展大趋势，目前有多家A股公司正涉足其中。如华丽家族，5月6日抛出拟募资26亿元的定增方案后，连续3天封至涨停。华丽家族是一家高端房地产开发商，由于受到房地产宏观调控的影响，2014年以来，华丽家族已经将企业发展战略调整为“科技+金融”的双轮驱动模式。公司先后投资了临近空间飞行器项目，智能机器人项目等，本次定增预案中提到将募集资金中的7亿元用于智能机器人项目；雷柏科技董秘



智慧松德以 9.8 亿元战略收购大宇精雕 100% 股权。当前及未来，公司表示其机器人业务将定位于 3C 或者电子行业领域。

虽然工业机器人是目前机器人产业发展的主流，但对于机器人市场的发展，国泰君安则认为服务机器人在未来机会也很大。服务型机器人的发展虽起步较晚，且较之工业机器人更高的安全要求，目前尚未大规模进入日常生活，但考虑到社会进步和人口老龄化问题，国内从事服务型机器人的公司正在不断增加中，板块效应日益形成。具体来看，A 股上市公司中，康力电梯收购了服务机器人公司紫光优蓝，目前主打产品为面向幼儿教育 U03，预计年内将推出 U05，目标直追 Pepper；科大讯飞推出了搭载多项核心技术的小智和小柔，包括语音唤醒、语音识别和人脸识别等，人脸识别准确率超 99%，超越 Facebook；巨星科技成立机器人子公司，明确发展方向为服务机器人，同时旗下国产机器人具有自平衡、识别检测等多种核心技术。公司拟定增募集资金 4.5 亿元，用于安防和家庭清洁的智能服务机器人项目。

来源：慧聪丝印特印网

谢海波表示，公司从 2010 年开始大量应用机器人。2012 年，又开始向外输出管理经营、工厂提升经验，此后又以珠三角 3C 客户为主，出售公司机器人集成用户服务。公司切入无人机以来，3 月份已实现了小批量供货，4 月份有望实现量产，未来公司将加大机器人领域的投资，大力打造好机器人板块；大族激光也表示壮大机器人业务已列入公司长期战略规划，公司董秘杜永刚透露大族激光机器人产业目前主要有两个平台，分别为钣金装备事业部和大族电机。其中钣金装备事业部原来做激光的切割设备，发展到去年应该有大概 10 亿元的销售收入的规模。第二个平台是大族电机，去年给富士康、苹果提供了大概 3、4 亿元自动化配套的装备，主要是做一些精密检测的精密机器人，主要用于电子行业，这个平台去年大概有 3、4 亿元的销售收入；以收购大宇精雕而切入机器人领域的智慧松德，其未来发展逻辑也是“X+ 机器人”模式。公司作为国内凹版印刷机械龙头企业，受困印刷行业景气向淡，为寻突破，2014 年 8 月，



## 绿色油墨助力丝网印刷 突出重围

我们通常将采用丝网印刷方式时所用的油墨称之为丝印油墨。而随着环保意识的加强，丝印油墨现在也开始走起了绿色路线。

早在两千多年前，秦汉时期就出现了印刷方法，丝网印刷术作为是中国的一大发明。丝网印刷术的发明，促进了世界人类物质文明的发展。在两千年后的今天，丝网印刷技术不断发展完善，已经成为人类生活中不可缺少的一部分。

丝网印刷应用的范围是非常广泛的。除水和空气以外（包括其它液体和气体），任何一种物体都可以作为承印物。有人评价丝网印刷时曾这样说过：如果你想在地球上找到理想的印刷方式，达到印刷目的，那很可能就是丝网印刷法。由此可



见丝印油墨的广泛性了，虽然丝印油墨属于印刷油墨的一种，但区分丝印油墨的种类方法非常的多，不同形态的承接物质，所运用的丝印油墨也是不同的，可分为软质塑料油墨和硬质塑料油墨。丝印油墨主要应用的几个方面是：纸类印刷、类似美术印刷、商标的印刷、包装的印刷、木制品印刷、金属制品印刷、玻璃、陶瓷制品印刷、以及皮革制品印刷等。

丝网印刷有着批量

大、价格便宜、色彩鲜艳、保存期长、交货快等优势，被越来越多的行业认可，应用广泛。选择高质量的丝印油墨，不仅可以提高产品的品质，现在市面上还出现了绿色健康丝印油墨，从广义的角度讲绿色油墨是指减少原材料中对环境和人体有害的成分，减少油墨生产和使用过程中对环境和人体有害的成分，易回收，减少“二次污染”。

从上述的分析中可以看出，绿色油墨将在印刷工作中发挥出自己特色，促进丝网印刷的发展。

来源：必胜网

# 英国 3D 打印公司创始人： 为什么 3D 打印言过其实！

3D 打印已经被众人所知——无论是报纸、博客或者是电视上都能看到关于 3D 打印的信息。于是，这些信息所传达给大众的便是，在未来，无论我们在家中，还是在打印店，都能够通过下载数据模型，或用 CAD 等应用程序搭建模型，然后通过 3D 打印设备轻松地将其打印出来。但实际上，就目前的技术发展来看，我们应知道，3D 打印还言过其实。



## 正视 3D 打印产品的真实强度！

对于零件而言，3D 打印的产品所拥有的强度并不像传统制造业生产出的零件那么高。在 3D 打印过程中，这些产品是以一层层喷印方式堆叠而成，这既是其最大的优点也是其最大的缺点。例如，传统浇铸成型的零部件，因为材料结构具有高度一致性，其横截面拥有均一、稳定的强度。但 3D 打印的成品，其是一层层构建起来的，这也就是说其每层与每层之间的粘结强度具有致命弱点，因为这类产品在 Z 轴上的粘合强度要远比 X 轴或 Y 轴的粘结强度差。如果非要描述 Z 轴的粘结力，就好像用乐高积木搭墙你把所有砖块相叠合，并用力按压在一起，觉得强度够了，但是从侧面轻轻一推其很容易就坍塌了，因为积木墙的每一层与每一层之间的粘结强度相对不高。

## 表面处理都影响什么？

人们所看到的 3D 打印成品表面都是光滑的，但实际上，刚刚打印而成的半成品表面非常粗糙，工作人员运用多种后处理方式将半成品变得平滑、有光泽，但这些处理方式通常要耗费大量的劳动力，并运用丙酮类化学品，且这类处理方式将会导致 3D 打印出的零部件难以控制其精准度，容易丢失细节，超出可容忍公差范围。

## 相对而言的快速成型技术！

3D 打印只是相对成型很快。如果对打印成品有着非常严格的工艺要求，这件印品的打印时间可能会耗费几个小时甚至是几天的时间。当然，你可以通过加大每层的喷印厚度来提高打印进度，但随后，其表面光滑程度必然会受到影响。我有一个大胆的预判，“未来 3D 速度将会更快”未必是正确的，因为受材料性质所限，如 ABS 树脂（丙烯腈-苯乙烯-丁二烯共聚物，Acrylonitrile Butadiene Styrene）和 PLY（涤纶面料，polyester），这些材料被挤出/喷印的速度只能在它的属性破坏范围速度之内，当下运用 FDM（熔融沉积成型）技术的 3D 打印机已经将打印速度调至材料可承受的最高速度了。

## 3D 打印机的选择！

从理论角度讲，你可以运用 3D 打印机打印数百种不同类型的材料，但他们都能在你的客厅里完成吗？绝



对不是。我们似乎忽略了目前市面上有不同类型的 3D 打印机，它们各有所长。例如 FDM 型 3D 打印机，其是目前的主流应用技术，能够以相对安全的方式挤出 ABS 或 PLY，物料冷却较快。但产品细节表现能力较差，且材料成本相对也很高。除此之外，激光粉末 3D 打印机打印出的成品表面光滑程度较低，且如果用其打印手枪等结构复杂的产品，有时还会引起爆炸。而其他 3D 打印机在打印过程中会产生大量的热，同时也是一种能源浪费。就目前而言，FDM 型 3D 打印机是唯一一款适合家用的 3D 打印设备。

## 3D 打印的承印材料

一般来说，在 3D 打印过程中，你只能选择单一材料

进行打印，且其多半是塑料。现在环顾四周，看看你房间里有多少东西是只用塑料做成的，只有塑料，不掺杂其他材质。答案只有两个：杯子和镜头盖。杯子的打印成本是 5 便士。镜头盖则很贵，它需要有非常高的精度，需要与镜头紧密贴合（这类产品无法用 3D 打印机完成，因其分层打印的缺点所致），当然，从成本的角度考虑，我们也不会选择 3D 打印方式。反观家里大多数物品，它们都是由多种材料组成，其中大部分同时含有金属和塑料，那这两部分是否可以一起制作？答案当然是否定的。因为它们两者的熔融温度相差数百度，甚至数千度。

来源：迪培思网

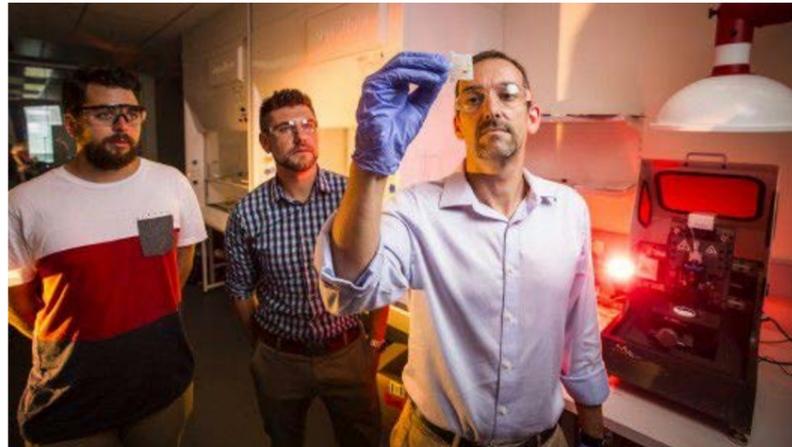
# 澳科研人员研发出在水温中改变形状的 4D 打印材料

据悉，澳大利亚卧龙岗大学的科研人员们开发出一款兼容 3D 打印机的水凝胶，这款水凝胶材质坚劲，而且能根据水温不断改变形状。这些科学家们通过 3D 打印一个自动水阀展示了这项技术，另外，这款材料还能用来制作柔软的机器人，定制设计传感器，以及自主组装宏观结构。

所谓“4D 打印”的目的是增材制造扩展至时间上的维度。该理念是通过使用对热量、水或者压力敏感的特殊材质来制作 3D 打印物品，这些物品即使从打印机中出来很久了，还能依据环境情况用非常具体、有目的的方式自动改变形状。在某些情况下，有些物品甚至能恢复到它们原来的形状。

4D 打印的例子包括烘烤时能简单自组装的物品，能根据水、热量或者压力弯曲成型的聚合物，以及受自组装纳米结构启发的智能绳索。不过，无可否认的是，4D 打印目前的阶段距离实用阶段还非常远，但这项技术非常年轻，而且很可能会取得重大进步，就像 3D 打印一样。

据 het Panhuis 以及团队里的 Marc 教授称，目前 4D 打印应用能让物品在形状上有剧烈的改变，但通常都需要较长的反应时间，而随着这些材料弯曲，它们会失去机械强度，此外只要达到某一点，形状改变才可逆。因此，科学家们开发出一款特殊的水凝胶，这款水凝胶能依据水温的改变生成快速、可逆



以及机械性可靠的改变。

研究人员创造出一款使用坚硬离子共价纠缠 (ICE) 凝胶的材质作为活性物质，浓度达 20%。ICE 凝胶包含两种依靠交联离子与共价化学键的聚合物网络。这个独特的结构让材质更坚硬，而且可预防结构内的微观裂缝，避免灾难性的机械故障。

超过 35° C (95° F) 的临界温度，凝胶就会迅速失去大部分的含水量，大约为 50%。Panhuis 以及同事们把这一现象作为 3D 打印的一个阀门，当遇到热水时，它就会关闭，把 99% 的水分锁住，当水温下

降时，它就会打开。跟标准 3D 打印材质不一样的是，这款凝胶变体时无需人为干涉，而且无需费力就能反复开关。

虽然这项技术仍处于初始阶段，但像这样的可变形材料（不管是遇水、遇热或者压力而变形）在建筑中可能会引领巨大进步，在一些极端环境，例如外太空里，很轻易就能组装材料，而无需依靠人类或者是昂贵的精制机器人。此外，如果未来的 3D 打印进化到分子层面，那么医学应用方面可能会得到真正的革新。

来源：安珀网

# 触摸屏风向标 我国手机市场今年超美占一

全球移动互联网大会 (GMIC) 在北京国家会议中心举行，工信部副部长怀进鹏做了主题演讲。怀进鹏指出，中国今年将超过美国，成为世界第一大手机市场。我们手机的用户超过了 12 亿，其中有 9 亿是用来上网，上网覆盖率超过了 40%。他指出，中国移动互联网已经就绪，移动互联网将会创造出与众不同的新世界。

## 演讲全文

怀进鹏：尊敬的高理事长、各位嘉宾、女士们、先生们，大家上午好！非常荣幸来参加 GMIC 北京站的峰会，这也是我第一次参加全球移动互联网的大会，试想七年前它还刚刚是一个 Baby，但是刚才看了它的宣传片，确实使我想到了它刚才的一个主题词，我想后面给它讲一个，移生万物，将会移动这个世界。

首先，我代表工业和信息化部对本次峰会的召开表示真诚的祝贺，也对一直以来推动和支持中国移动互联网技术和产业发展的海内外的各位嘉宾、企业家和朋友们表示真诚的谢意。是不是到了移生万物，将会移动这个世界，我们是否做好了准备？我想我有几个观点跟各位分享一下。

第一，中国移动互联网正处于蓬勃发展、大有可为的时机，全球移动互联网在迅速地发展，也是世界上第十一位创造了万亿美元的一个新的空间，达到了 1.8 万亿美元。中国移动互联网继去年发布 4G 以后，

一下子成为全球的第二大市场，今

年将超过美国，成为世界第一大手机的市场。我们手机的用户超过了 12 亿，其中有 9 亿是用来上网，大概上网的覆盖率超过了 40%。特别是移动互联网的发展，又带动了我们的芯片、计算和存储芯片的发展，带动了传感器和显示芯片的发展，像我们的高通公司就是其中一个例子。

而且我们中国的华为海思也在发展当中不断壮大集成电路，刚才洪江跟我讲他们有一个新成立的公司，一年半的时间内创造了每天流量 1.6 亿的用户，成为世界第四大品牌。在整个移动互联网当中，这样的一个规模、这样的一个发展速度，我想中国移动互联网已经就绪。第二点，移动互联网将会创造出与众不同的新世界，我个人觉得互联网及其以前的技术给我们提供了一种正向整合、生产要素和技术发展的一个无限的空间，而移动互联网正在创造并逆向聚合着生产力的要素，这会给我们带来一个完全不同的新世界。

所以我想说的第二句话叫移动改革

世界，它不仅通过过去把人进行连接，更重要的它在逆向整合着生产要素，孕育着更大更广泛的创新。它会颠覆或者改造我们的传统产业的生产要素，从过去 B2C，以渠道、广告、生产来分发产品，到现在成为一个连接所有消费者，根据消费者的需求设计，由定制生产再到配送和维护，这是一个全新的方式，而这种方式源于移动互联网这个世界的创造的无限和它的想象空间的无限。所以逆向整合生产要素将会成为移动互联网未来发展的一个新的生机，而且完全不同的时代。

特别是在今年人大会议当中，克强总理的两会报告当中特别提出中国制造 2025 “互联网+”，无论+互联网还是“互联网+”，中国的“互联网+”都将创造出新的互联网发展的新奇迹，支持大众创业、万众创新的发展，也为我们未来在移动互联网上形成中国的时代、世界的期待做出贡献。

来源：慧聪丝印特印网

# 面对油墨粘度与稠度，印刷人士如何驾驭？

在胶印、柔印、凹印、网印工艺中使用的油墨，因其黏度和油墨稠度差别很大，因而在使用上也是有区别的。如果不能完全掌握这些油墨的特点，在使用过程中就会令印刷人士焦头烂额。下面，我们为您带来一篇完整版的油墨特性及调整的相关知识。

## 黏度比较大、流动性稍差的“黏”性油墨

其黏连性好，分子内摩擦力或者说内聚力大，附着力强，固着迅速，用“黏”性的油墨印刷可以获得清晰圆实的网点，并且“黏”性的油墨抗水性好、不易乳化，有良好的“收墨性”，容易干燥，网点光洁，墨色鲜艳、色彩饱和、墨层厚实。因此，这种油墨比较适用于以下情况：

- (1) 用于印刷光泽度好、表面强度高的纸张，如铜版纸、玻璃卡纸、白卡纸等纸张，及金银卡纸等光滑度好、非吸收性的纸张也适用“黏”性的油墨；
- (2) 适宜印网线较高的精细产品，容易获得结实清晰、色彩饱满的图像；
- (3) 印刷金、银墨，以及印刷荧光油墨时，也需将油墨调黏一些，使其附着力强而不脏；
- (4) 对于磷片状的珠光油墨，亦需调黏油墨印刷。

由于油墨的黏度是网点转移的重要影响因素，实际当中，油墨黏性的大小应根据不同条件的变化与印刷工艺协调适应，作出适当的调节，使油墨的黏度增大或减小，实际上也就是对油墨的内聚力进行一定的调整，使油墨黏度适应实际印刷条件的要求，具体的增“黏”调节办法主要有：

- (1) 添加适量的增黏剂增黏，如0号调墨油；
- (2) 添加高黏度的树脂油增黏；
- (3) 添加适量的高黏度油墨增黏。

由于黏度大的“黏”性油墨内聚力大，黏附力强，在



有些情况下不宜使用，比如：在印刷胶版纸、白板纸等纸张强度较低的纸张，印刷速度较快，环境温度较高，版面以大实地为主等情况下，必须使用较低黏度的油墨，如果油墨的黏度太高时，就需进行减黏处理。通常的减“黏”办法有以下几种：

- (1) 添加一定量的硅油；
- (2) 加入2%以下、最多不超过5%的减黏剂减黏；
- (3) 加入高沸点煤油减黏，用量控制在每千克不超过10-20ml；
- (4) 加入一定量的玉米淀粉、凡士林等减黏物质。

稠度较大，但具有一定黏度和附着力的“稠”性油墨由于流动性差，延展性不好，油墨呈膏状，不易流平，印刷时印迹墨膜不易铺展，图文转印较为准确，不易变形，墨色比较鲜明饱满。因此“稠”性的油墨比较适合以下的情况使用：



- (1) 适宜印刷大实地，带空心字或带小字的产品，由于其不易流平和铺展，空心字或小字不易产生糊版；
- (2) 适宜印刷大实地带浅网点的产品，可获得厚实的实地，同时网点比较清晰、不易扩大：
  - a. 环境温度高、车速慢、以网点图文为主情况下，一般适当调稠油墨进行印刷；
  - b. 纸张表面强度较高，表面吸墨性差时，也应适当调稠油墨印刷。

实际生产时，如果没有相应稠度的油墨，或者油墨的稠度变小了，不能满足使用要求，这时就要进行增“稠”处理，使油墨的流动性降低。具体的增“稠”处理的办法主要是：

- (1) 加NaOH，添加量在1%—3%左右，此法见效较快，是油墨调稠简单有效的办法；
- (2) 加增黏剂，如0号调墨油，但要注意量要适当，不能太多；
- (3) 如受到温度的影响，油墨不够黏稠时，也可在油墨中加相同色相的原墨。

## 稠度较小、黏性稍差的油墨

由于流动好，在墨辊的相互挤压下，能够很好地延展，

转移性能良好，容易下墨，并且油墨在各个印刷转移面间墨层能迅速流平和铺展，印迹墨膜平整光洁，因此，有些情况下，也需降低油墨的稠度，比如：

- (1) 纸张质量较差、比较粗糙、吸墨量大，或者表面强度低、容易拉毛掉粉的情况，如印刷较差的胶版纸、书刊纸、白板纸等的使用；
- (2) 版面以实地、大色块为主时；
- (3) 车间温度较高，印刷速度快时；
- (4) 纸张有破损现象，如果油墨太稠，可能会使破损加重，因此应使用流动性大一点的油墨印刷。

## 降低油墨稠度的主要办法是：

- (1) 加入一定量的稀释剂，如加入低黏度、流动性大的6号调墨油，这种办法效果较好，但要控制用量，一般不超过油墨用量的10%；
- (2) 勤搅动墨斗，因为油墨具有触变性，其流动特性会随着搅动程度增加而得到改善，从而使油墨黏稠度降低；
- (3) 加入2%以下的减黏剂。

来源：包装地带

# 广东东莞首个无人工厂开建 机器换人缓解用工荒

近期，广东东莞第一家民营“无人工厂”开始投入建设，这标志着当地“机器换人”战略进入新阶段。记者了解到，当前东莞的用工缺口已达到10万人以上，“无人工厂”的开建或将缓解用工荒的现象，同时还将对我国机器人产业产生积极影响。



## “无人工厂”压缩人工可达90%

东莞松山湖长盈精密技术有限公司，是一家生产、销售手机系列连接器、屏蔽件和超精密五金端子及模具的高新技术企业。

近期，记者在其开建的首个“无人工厂”分公司项目现场看到，一个个机械手正在安装调试之中。据了解，该公司正在推进的“无人工厂”建造体系首期计划投入1000个无人机械手，前期已有100个机械手率先“上岗”。该公司常务副总经理任项生介绍，以前人工操作数控机床的产品加工，经常容易出现安全问题，产品质量的稳定性也比较差。

“在整个东莞‘机器换人’战略大力实施的背景下，我们下决心成立智能无人工厂，通过硬件机械手来取代人工，再建立一个高度智能化的软件控制系统，

进行网络远程操控，将大幅度提高工厂的工作效率和产品质量。”任项生说。

“‘无人工厂’并不是说完全没有人工，但会大规模压缩人工数量，甚至可达到90%的水平。”该公司董事长陈奇星说，在“智能工厂”建成后，仍需要一些软件系统、中后台管理人员，预计不超过200人；若按目前的手工操作生产水平来计算，则需要工作人员超过2000人。

事实上，自2014年珠三角东莞、佛山等地市相继发布“机器换人”战略规划以来，在专项资金的补贴激励下，这些地区实体制造业企业向工业机器人智能装备转型的氛围日渐浓厚。

以东莞为例，市政府设立了东莞市“机器换人”专项资金，从2014年起每年出资2亿元，连续3年共6亿元支持企业实施“机器换人”，最高补贴比例可达设备总额的15%。东莞市经济和信息化局负责人介绍，至今东莞推动传统产业和优势产业“机器换人”应用项目达到505个，投资金额达42亿元，可减少企业用工3万余人，企业投资成本有望在两年内收回。

## 能否缓解用工荒？

事实上，当前劳动力成本上升的情况，决定了东莞等地“机器换人”战略实施的必要性。

随着珠三角人力成本的迅速上升，企业普遍感到存续

压力大，东莞台资企业协会会长翟所领认为，尽管初期工业机器人等基础设施投入较大，但成长性较强的企业有望在几年内收回成本，“比起人力成本每年增长20%以上的不确定性，还是要划算。”

与此同时，“机器换人”引发了是否会增加工厂裁员、员工失业的疑虑。记者实地调查发现，以东莞为例，“用工荒”“招工难”等现象十分普遍，显示出当前劳动力不足而非劳动力过剩的现实情况。在东莞厚街镇，记者看到企业的招聘广告随处可见，企业普遍反映今年“招人比往年要难”。

“用工减少的情况确实存在，今年来我们这里应聘的人比去年大概少了20%。”在厚街镇的一处企业现场招聘摊点，东莞绿洲鞋业人力资源部经理李应随对记者说。

厚街镇委书记万卓培告诉记者，目前厚街镇的用工缺口就达到1.4万人；而根据广东省人社厅的数据，目前东莞市的用工缺口则高达10万人以上。以此来看，东莞实施机器换人战略至今替代的3万余人仍远远无法弥补用工的缺口。

“在机器换人战略实施过程中，我们非但不会裁员，反而会随着工厂规模的扩大，增加雇佣就业人数。”任项生告诉记者。

## 刺激国产机器人产业发展

“‘机器换人’我要举双手赞同。”李群自动化技术有限公司总经理石金博表示，“对于一些企业来说，动辄上亿元的机器设备投入让企业‘压力山大’，政府‘机器换人’的补贴资金具有政策引导的积极作用，同时15%的最高补贴比例，也在一定程度上降低了企业在投入上的焦虑，减轻了它们的负担。”

多位业界人士认为，在珠三角地区制造业企业转型“中国智造”的关键时期，地方政府“机器换人”战略的实施令企业“服下了一颗定心丸”，具有重要的引导意义。

在市场需求大幅增加的同时，业内人士预判，国产机器人产业也将迎来迅速增长的黄金时期。

国际机器人联合会(IFR)统计数据显示，去年我国市场工业机器人市场中，瑞士ABB、德国Kuka、日本安川电机(Yaskawa)及发那科(Fanuc)等海外企业占据超过70%市场份额。中国社科院工业经济研究所工业发展研究室助理研究员黄阳华博士认为，随着“机器换人”等战略的推进实施，我国机器人市场将迅速发展至万亿数量级，“蛋糕做大”的同时将会刺激更多市场主体进入这一行业。“随着一些地区劳动力短缺现象日益严重，机器人的需求将逐渐增加，这也将倒逼机器人科研技术实现更多突破、更多国产化。”深圳众为兴技术股份有限公司市场总监李悦伟说。

2015年3月，广东省政府印发《广东省工业转型升级攻坚战三年行动计划(2015—2017年)》(下称《计划》)，这标志着广东已迎来全面推进“机器换人”战略阶段。

《计划》称，至2017年末，力争广东省三年累计引导2万家、超过50%的规模以上工业企业完成新一轮技术改造；三年累计完成工业技术改造投资9430亿元。至2017年末，初步建成10个在全国具有较大影响力的智能制造产业基地，建成2个国内领先的机器人制造产业基地，推动1950家规模以上工业企业开展“机器换人”。

“随着机器换人的推动，我国机器人产业将迅速发展，‘中国智造’的时代即将来临。”李群自动化技术有限公司财务总监胡闻认为。

来源：新华社



## 喷墨印刷导光板将实现国产化 年内将投产用于液晶电视



日前在常州高新区获悉，常州印刷电子产业研究院与中科院苏州纳米所、常州丰盛光电科技股份有限公司签署协议，三方将合作建立“常苏丰印刷光学技术联合研发中心”，并率先在“数字喷墨印刷导光板”领域开展产学研合作，年内将投产用于液晶电视的导光板。届时，丰盛光电将成为国内第一家能生产此类导光板的企业。

如同 3D 打印技术一样，印刷电子技术是近几年世界上兴起的一项先进工业技术，它通过采用快速、高效和灵活的数字喷墨打印技术在基板上形成导电线路和图形，具有产品轻薄、省工省料，降低成本、绿色环保的特点。据了解，五年前，印刷电子产业才在国外大规模兴起，预计到 2030 年会达到上千亿美元的市场规模。

常州印刷电子产业研究院是目前国内唯一致力于印刷电子产业化研究的平台。而作为国内领先的液晶显示用光学材料供应商，丰盛光电的产能已占全球的 10%。但导光板生产一直采用的是激光技术，目前世界上只有日本一家企业拥有喷墨印刷导光板技术。

中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所由中组部“千人计划”特聘专家崔铮研究员于 2009 年创建，是国内这一领域科研条件与科研力量最强的团队。“常苏丰印刷光学技术联合研发中心”成立后，三方将整合各自的优势，推动更多先进的印刷技术成果在常州高新区实现产业化。

来源：中国科技网

## 丝网印刷行业超市模式或将带动全产业链发展



近日，深圳全通网印机电设备有限公司提出打造丝网印刷行业超市模式，在行业掀起一阵波澜。

宝安是制造业大区，丝网印刷产业发展迅猛，相关产业链的企业产值近十亿元。丝网印刷被称为万能印刷，能在各种承印材料上进行印刷，这种技术与高新尖产品和民众生活及商品生产密切相关。

据了解，目前宝安的丝网印刷行业从设备到材料，从制版工艺到印刷以及印后加工相对处于粗放发展阶段，行业企业也纷纷向高科技要效益。行业调查结果表明，70% 的企业年产值在 100 万元左右。但我国目前丝网印刷产值占全部印刷产值还不到 2%，尚有很大潜力可挖，发展前景广阔。

宝安丝网印刷代表之一的深圳全通网印机电设备有限公司总经理邓会指出，该行业与国外同行相比，目前仍受研发、核心技术、金融等短板制约，为了冲破这些商业禁锢，只有寻找新的商业模式整合平台。借力宝安成熟的丝网印刷全产业链优势，他启动了印前、印中、印后延伸至软件与丝网印刷工艺技术培训服务的商业模式，打造丝网印刷全产业链超市，满足市场的立体化需求，进行新商业模式的探索，目前已步入良性发展轨道。这种模式的成功复制将带动区域丝网印刷行业全产业链的发展，助力区域经济发展。

来源：中华印刷包装网

# 2015 年喷印行业的机会与挑战

喷墨印刷是全球印刷业发展的焦点，在占全球总规模一半的北美印刷市场，年收入增长的70%来自喷墨印刷。中国喷墨印刷设备行业虽然起步较晚，但近年来发展迅速。在地区分布上，喷墨印刷设备生产企业主要集中在经济发达的珠三角、长三角和环渤海区域。在中国市场，2015年，我国喷墨印刷设备的市场规模将达到86.6亿元。就发展趋势来看，该领域的市场集中度将不断提高，市场将不断扩大。面对的机会和挑战也会更多。

## 机会一 喷墨印刷应用领域不断扩大 下游市场需求不断增长

喷墨印刷技术应用领域的扩大将会助推下游数字喷墨印刷的需求。如今，喷墨印刷技术的应用领域从之前的户外广告等，扩展到了陶瓷、瓷砖、标签打印、纺织印花、玻璃饰品等，且还有不断扩大趋势。

## 机会二 喷墨印刷设备向大规模生产型扩张

近年来，一些生产型印花企业为了完善自身产品结构，快速响应订单要求，已经将喷墨印刷设备应用到陶瓷印花、标签印刷、可变数据出版印刷等大规模喷印生产领域。未来，随着数字喷墨印刷设备的喷印速度的提高，喷头阵列化应用技术的发展，喷印稳定性的提升和墨水工艺的改进，喷墨印刷有望在成本、速度和质量上不断进步，替代传统丝网、辊筒等传统工业印刷的应用，更好地满足各下游大批量生产应用的需求。

## 机会三 环保喷印将成为未来主流

今后，喷墨印刷技术涉及的领域不断扩展，除了在喷印作业过程中要求喷印作业节能性、作业环境无危害外，下游应用领域（如食品、饮料、医药和烟包等）的印成品需要符合低溶剂残留、异味小、无毒、无污染的要求。未来喷墨印刷设备设计将倾向于低能耗、简化作业流程、降低作业有害气体排放等方向发展。

## 挑战一 企业服务质量成为差异化竞争的关键

据印刷分会统计，我国宽幅面喷墨印刷设备的制造商有100多家，其中多数以生产低档产品为主，大多数产品性能差异不大，产品同质化竞争明显。喷墨印刷设备的应用不仅多元化、批量化、散点化，客户对喷墨印刷设备的性能、稳定性、质量的要求也越来越高。拥有过硬的产品质量和完善服务的设备制造商将极大地减少客户因设备故障而带来的生产损失，减少维护成本，降低下游客户的运营风险，为下游客户创造更大的价值。

## 挑战二 行业集中度将不断提高

尽管近年来不断有新的厂家进入该行业，但是就整个行业市场来看，集中度将会不断提高，研发力量雄厚、实力强、信誉好的厂商的市场份额将会不断加大。不少经过简单研发拼装或直接OEM成品，进而进入市场并低价竞争的企业将会面临生存危机，被市场淘汰。

来源：迪培思网



# 中山市炬兴印花材料有限公司

## 中山市浩兴（东兴）印花材料

我公司成立于1995年，经过十多年的发展，成为一家集生产、销售、加工为一体的综合性公司。本公司引进国内外先进的设备及生产技术，专业生产各种特殊用途的印花材料。本公司是大日本DIC、库尔兹华南区代理商。四色水性油墨、仿烫金/烫银浆、高效催化剂、威菲仕系列热固油墨/防升华浆、金/银特闪粉/片类、夜光粉、珍珠水晶粉、金色/彩色/水晶/钻石/云母铁特闪珠光粉系列、美国3M反光粉、温变/光变特殊浆、长效磨擦香味系列、水性/油性台胶、CX-100防粘剂及其它特殊印花器材、美国皇冠烫金纸、台湾/日本烫金纸、特亮光浆、最新特强裂纹浆、水性厚版浆。

## 新品推荐：特柔软盖面浆、隔离浆

欢迎莅临广州国际数码印花网印展3号馆3370展位 | 11月17-19日 琶洲保利博览馆；上海国际FESPA数码展N2馆2566展位 | 10月21-23日 上海新国际博览中心。

德国库尔兹(KURZ)烫金纸, 日本新老海荧光色 水性刮刀-2268  
美国烫金纸, 台湾烫金纸等

**低价批发金葱片, 金葱粉, 镭射闪片【供应各种规格(1/8-1/500) 14种规格的金葱粉金葱片】**

MIKUNI 特闪珍珠粉/金银粉/金葱片 美国威菲仕热固油墨 日本DIC全系列色种胶浆及助剂乳化增稠剂 日本固色剂

库尔兹 | KURZ烫金纸, 美国烫金纸, 台湾烫金纸  
超柔软无手感水浆  
低价批发村上AD-20, 田菱80B等水油两用感光胶; 村上MA+MB和田菱A+B硬膜剂等晒版器材

最新推出无手感不塞网机印网点胶浆  
最新推出高网目(3000目网纱)网点水性油墨

为节约成本特别推出无限时高浓度催化剂, 大量批发烫金浆, 固浆等

新中村胶浆 威菲仕(Wilfle)色种 MIKUNI 环保胶浆

## 诚招(德国)库尔兹(美国)(台湾)烫金纸代理商

代理田菱80B等系列感光胶  
日本MIKUNI FL-480系列环保胶浆及色种  
日本新中村系列环保胶浆  
日本松井系列环保胶浆  
美国威菲仕(Wilfle)热固油墨  
日本DIC全系列色种、胶浆  
日本新老海SINLOIHI荧光色种  
德国德司达色种  
进口环保PTF增稠剂、乳化剂、助剂等

地址: 中山市东升镇观栏工业区富民大道13号  
电话: 0760-22226887 22220086  
传真: 0760-88502688/88502208  
余权芳 手机: 13928128600  
公司主页: <http://zshaoxing.b2b.hc360.com>

东兴(番禺)印花材料行  
地址: 广州市番禺区石基镇小龙商业街22号  
电话: 020-84552868 传真: 020-84556348



# UV 油墨与丝网印刷结合 未来值得期待

丝网印刷，这个现代四大印刷方式之一，凭借其批量大、价格便宜、色彩鲜艳、保存期长、交货快等优势，也正在被越来越多的受众认可，在印刷界被广泛应用。UV 油墨是近年来迅速发展的一种环保型油墨，它以瞬间固化、干燥、不含挥发溶剂、应用简单方便等特点受到印刷界人士的喜爱。

## 丝网印刷应用：UV 油墨范围广潜力大

当 UV 油墨与丝网印刷相遇时，又会怎样呢？其实 UV 油墨早就已经被广泛应用在了丝网印刷方面，而承印的材料更是多种多样，电路板、纺织品、纸张、合成纸、木器制品、塑料 (9420, -110.00, -1.15%)、涂层金属、玻璃 (927, -11.00, -1.17%)、陶瓷等等都包含在内。

丝网印刷墨层厚、色泽鲜艳、工艺简单、投资少、见效快，因此在轻工、电子、机械、汽车、纺织、化工、商业、美术、广告、装饰、包装等许多行业获得了广泛的应用，尤其在装饰品、美化人民生活、商业广告宣传和电子工业印刷电路等领域的应用，起到

了其他印刷方式不能替代的作用。在现代印刷业中，没有丝网印刷就不能称之为一个完整的印刷企业，这样评价并不过分。此外，相信随着消费市场的崛起，大众对丝印产品的需求必定会越来越大，丝网印刷产业扩大，技术升级势在必行。

不过，随着丝网印刷技术的不断发展，丝网印刷设备也将从手动、单色，向全自动、多色的自动化程度较高的方向发展，印刷的质量和档次都会得到显著提高，这就对丝印油墨提出了更高的要求。未来更加的环保、更多的技术含量一定会成为丝印印刷与丝印 UV 油墨的双标准。



## 特点决定 UV 油墨应用丝网印刷

有人说 UV 油墨被应用在丝网印刷是必然，其原因主要还是取决于 UV 油墨本身的特点，那么丝印 UV 油墨究竟有哪些特点呢？

(1) 固化速度快，UV 设备体积小，生产效率高。

UV 油墨非常适合多色、全自动流水作业，而以往的溶剂型油墨干燥需要配置很长的烘干线，甚至有的单色印刷品干燥就要 10m 左右的烘干装置。而丝网印刷采用 UV 油墨后，只需要一个 UV 光源即可解决问题，节约了购置设备的成本，也节省空间，生产效率大大提高。

(2) 油墨不会堵塞网版，浓度稳定，适合高品质印刷。

有人说丝网印刷过程中 90% 的问题与溶剂有关，溶剂是丝网印刷油墨中的重要组成部分，但由于地区不同，温度、湿度不同，油墨所呈现的性能也很不同。因此不含挥发性物质，油墨粘度变化很小，容易操作的 UV 油墨，就很好地解决了这些问题，使印刷品质大幅度提高。另外，由于油墨固化速度快，缩短了印刷品在干燥过程中的停留时间，减少了被灰尘污染的可能。

(3) 不含挥发性溶剂，对人体及环境没有消极影响。



当前，丝网印刷常用油墨，从产量和品种来说，挥发干燥型溶剂油墨占主流。因其干燥时间慢，在干燥过程中有 60% 的溶剂都会挥发，因此对环境污染较大。寻求污染小，干燥快，耗能少的 UV 油墨，已成为印刷界人士共同的目标。

(4) 墨层厚，承印物广泛，操作简单灵活。

一般的溶剂油墨，油墨固含量约 40%，而 UV 油墨固化后的固含量接近 100%，是一般油墨的 2-5 倍。若用厚膜网版印刷 UV 油墨效果更好，因此更适合丝网印刷。

(5) 耐磨性、耐溶剂性、耐候性等性能良好。

UV 油墨中的化学物质通过交联反应形成高分子立体网状聚合物，油墨表面具有很强的耐化学性能和耐摩擦性能，可降低印刷品在运输过程中因恶劣环境造成的损失，延长某些印刷品在户外展示的时间。



来源：慧聪丝印特印网

# 郭良春： 搅动中国印刷版材格局的温商

温商，在中国经济发展历史上有着举足轻重的作用，大胆和创新精神似乎早已经融入每一个温州商人的血液中，在各个经济领域无一不彰显出这种精神、气质。



郭良春

在中国的印刷装备制造产业中，温商同样是一支重要的推动力量，活跃在舞台上的这些企业家们以惊为天人的果敢和锐意进取的创新创造着一个又一个企业发展奇迹，同时也在推动着印刷行业的发展。而更为与众不同之处在于，温商对资本的长袖善舞，让他们往往可以“快鱼吃慢鱼”，使企业获得快速发展，抢占市场。

上海强邦印刷器材有限公司董事长郭良春先生，便是一个典型的温州商人，强邦的发展之路将郭良春的温商精神展现得淋漓尽致。

将时间退回到 2003 年，年逾 40 岁的郭良春已经是运营一家皮革企业的成功商人，在这个不惑的年龄也许大多数企业家都会求得企业稳步发展，但是一个偶然的会让郭良春出人意料选择二次创业，“当时我们皮革制品的生产环境是比较差的，虽然生产线相似但是印刷版材的生产环境要好得多，而市场发展前景也很广阔。”

时至今日当郭良春再次回首当初的二次创业决定的时候，他依然是那么淡定，似乎一切都应该注定如此，用郭良春的话来说就是“大胆、创新是我们温州商人与生俱来的，安于现状不是我们温州商人的性格。”

再次创业毕竟是一个重要的决定，胆大却不失心细，郭良春选择避开温州的竞争对手在上海开设工厂，一方面可以受益于这里的土地出租和企业扶持政策，

另一方面也可以充分享受上海地区的人才资源优势，在发展之初，郭良春并没有盲目扩张，而是稳扎稳打，近 5 年的时间郭良春和他的团队都在潜心积累，蓄势待发。

“有了前期的积累，我们果断决定以 CTP 版材为突破口，并加大在这方面的投入。很多企业在 CTP 版材研发方面花费了很长时间，我们则只用了很短的时间就让 CTP 版材达到了较高的质量水平，并且实现了产品质量的稳定。”

目前上海强邦的最新型产品 STP-S 热敏 CTP 版材已经投入市场，并且获得了市场的积极反应和肯定评价，郭良春告诉笔者，强邦 STP-S 热敏 CTP 版材在保持 STP-I 的抗老化性能好、高稳定性的优点的同时，在耐印率和抗化学品上做大幅改进，耐印率和留版性能均大幅度提高。

正是得益于新产品研发方面的成功，助力上海强邦在市场竞争中确立优势。现在，上海强邦印刷器材有限公司的热敏 CTP 版材的质量和稳定性在国内已经跻身前列。

在产品性能上实现突破后，郭良春加快布局，以规模化生产助推上海强邦发展提速。在上海工厂，郭良春先后投资建设了三条低速印刷版材生产线，与此同时，上海强邦又迅速在安徽建设两条 30 米 / 分的高速 CTP 生产线，并在最短时间内形成产能。截止目前



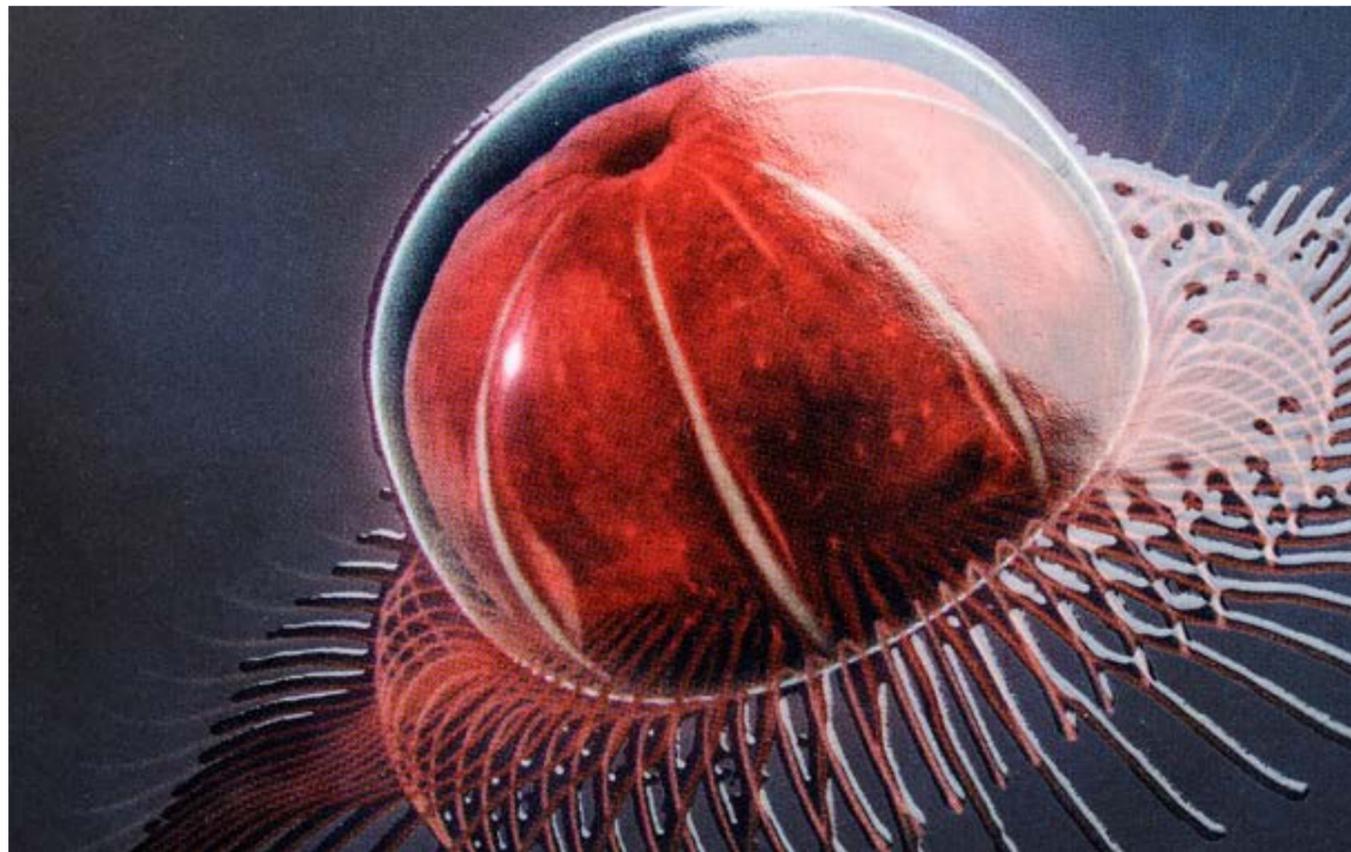
上海强邦的实际年生产能力已经达到 4200 万平方米，整个上海强邦印刷器材有限公司将具备年生产能力超 5000 万平米。

左手产品创新，右手生产规模，郭良春以温州商人的智慧搅动印刷版材市场的格局，上海强邦从 2003 年创立至今，短短 10 年的时间已经跻身国内版材市场的前三甲之列，在全印展期间上海强邦将邀请来自全国的核心经销商齐聚一堂，举办 10 周年庆典暨全国经销商大会。

笔者相信 10 年只是一个开始，目前强邦所取得的成功也只是郭良春实业之路的一个注脚，在谈到未来发展的时候郭良春只是淡然的表示依然会坚守创业之初的稳健、踏实，这让我们对于强邦的未来更加充满了期待，在印刷的版图上，郭良春还将圈画出怎样的领地？时间会告诉我们答案。

来源：慧聪印刷网

# XAAR 推出新型大墨滴紫外印墨喷印头



Autobond 喷印机应用 Xaar 1002 GS12U 印头印制的局部上光效果

全球喷墨技术行业领袖英国 Xaar 公司日前宣布，向全球紫外印墨应用领域首次推出 Xaar 1002 GS12U 大墨滴喷印头。

这款多用途、高效率的喷印头扩展

了 Xaar 1002 产品系列，为紫外喷墨印刷市场提供了可满足特定应用需求的喷印头选择。这种灰度喷印头可喷射 12 至 84pL 的墨滴，使单个印头喷射多种大小不同尺寸墨滴成为可能。作为一种应用灵活的大

墨滴喷印头，它还应用了 Xaar 印墨“真正内循环专利技术”，使之成为以横向及纵向模式，进行标签喷印和包装直接喷印墨层较厚的局部上光及白底色的理想选择。目前市场上的任何其他喷印头，单程印

刷时如不增添打印杆，在生产可靠性及印墨覆盖力方面都无法与 Xaar 1002 GS12 相匹敌。像 GS6 一样，GS12 为全球紫外喷印机制造商提供了卓越的印刷质量和可靠性。作为一款高度灵活的喷印头，它可根据应用需要选择不同的打印速度，而不会牺牲印刷质量，如可在高速时进行大墨量喷印，或是在超快生产速度时进行较小墨量喷印。

“我们一直与原始设备制造商伙伴密切合作开发 Xaar 1002 GS12，以满足市场日益增长的对于快速持续地提供厚涂上光和白底色灵活喷印头的需求”，Xaar 销售和市场营销总监 Richard Barham 表示，“虽然是紫外喷印市场的新产品，但它是以我们非常成功的 Xaar 1002 GS12 陶瓷喷印头为基础的，这种印头已获良好验证，现今已被大多数数字装饰瓷砖生产厂家所使用。”装配有新型 Xaar 1002 GS12 喷头的紫外喷印系统，现已由多家原始设备制造商提供，包括 Autobond 公司（局部数字上光应用）和 T111 公司（包装直接喷印厚涂白底色）。

来源：中国喷墨网



## 联系 Xaar



## 认证

Xaar 的瑞典和英国制造工厂经过 ISO 9001 和 ISO 14001 认证。



# 佳能 MAXIFY 系列商喷 中国彩色办公真正普及的开始

2015 年上半年，对于办公打印市场来说，可谓热闹非凡，惠普、佳能、爱普生等国际品牌纷纷推出新品，发力商务打印市场。而在发布的众多新品中，“色彩”作为关键点被反复提及，这也是顺应了现在企业所推崇“彩色办公”潮流。

## 商喷：降低彩色办公的门槛

彩色办公这个概念其实已经提出多年，但之前一直没有真正流行起来，究其主要原因还是因为高昂的办公成本，毕竟黑白打印仅需要黑色墨盒即可，而彩色打印则最少需要四种颜色的墨盒。

那么彩色办公的成本是怎么降下来的呢？如果我说是商喷，大家别笑。要知道，商喷的出现，不仅仅是单纯的为了和激光打印机争夺市场，更重要的是，这种技术突破带来的产品，让用户有了前所未有的办公体验：以更低的成本实现彩色办公。



从打印原理上来看，商用喷墨的原理和家用喷墨没什么区别，都采用了喷墨打印技术，最大的不同点则是在墨盒车的速度和墨盒容量上，前者的进步提升了打印速度，而墨盒容量加大则有效的降低了成本。以佳能最新推出的 MAXIFY MB5080 为例，这款一体机在标配墨盒上就采用了 1000 页黑白和 700 页彩色的打印量配置，同时还有容量高达 2500 页黑白和 1500 页彩色的大容量墨盒提供。一旦需要大批量的打印，佳能这款一体机完全能够满足用户的需要。

## 佳能 MAXIFY——真正意义上的彩色商喷

众所周知，佳能是一家以技术为驱动力的打印厂商。不管是喷墨上的 FINE 打印头和原装墨水，还是成熟的激光打印引擎，佳能在打印市场上有着举足轻重的技术地位。在商喷这件事上，佳能的步伐很稳妥。

早在 2007 年推出的 MX 系列一体机就搭载了传真功能，而 2012 年也推出了 E508 等一系列采用大容量墨盒的一体机，而虽然这些商喷一体机主要面向中小企业或者 SOHO 用户，但仍然同在 PIXMA 腾彩的品牌之下。

而 2015 年的 MAXIFY 的出现，则标志着佳能从真正意义上加入了商喷打印机的战场。以佳能 MAXIFY MB5080 为例，这款一体机具备打印、复印、扫描、传真等功能，A4 黑白文档打印速度为 23ipm、彩色为 15ipm，首页打印黑白 7 秒、彩色 9 秒的性能足以满足中小企业用户的打印需求。此外，佳能 MAXIFY

MB5080 不仅有着极商务的外形设计，同时还搭载了多种网络功能，大大提升了在移动互联时代用户的办公效率。

一直以优质的色彩呈现见长的佳能颇具诚意的为新商用喷墨打印机搭载了出色的彩色打印系统。佳能 MAXIFY MB5080 的耗材系统采用了 4 色全颜料墨盒，要知道，颜料墨在打印效果上可以让文字打印更清晰锐利，图表打印的色彩更鲜明。不仅提升了打印质感，更是有效避免了中小企业用户头疼的记号笔洇染和抓痕性问题，让文稿更易保存。

彩色办公要想成为主流，依靠一两款产品并不能实现，但这是一个开始。MAXIFY 商喷产品集合了佳能商用打印机（不仅仅是喷墨）的众多技术优势，大容量墨盒的采用也有效降低了用户的使用成本。可以说，这样的一款有着高科技含量的办公设备真正为商喷市场注入了一针强心剂。

**写在最后：**说实话，佳能 MAXIFY 系列商喷打印机可能依然无法在短时间内全面占领中国中小企业办公桌桌面，毕竟它面临的对手不仅来自惠普、爱普生等的商喷产品，同样还包括产品型号众多的激光打印机产品。但佳能 MAXIFY 系列的发布标志着中国彩色打印商务化的一个开始，它让用户有了真正意义上的低成本彩色办公解决方案。

来源：慧聪 it 网

# 中国首台 3D 打印概念电动汽车在海南三亚发布



日前，中国首台 3D 打印概念电动汽车在海南三亚发布，土豪金色的车身部分是运用复合材料 3D 打印而成，重约 500 公斤，其余为组装配件。对于这样的 3D 打印汽车，业内专家认为完全是炒作行为，3D 打印汽车要想上路安全行驶，短期内不可实现。

其实，早在去年 9 月，世界上就诞生了所谓的首台 3D 打印电动汽车，名为 Strati。据当时的报道，除电动机、电池、电线、座椅、挡风玻璃、悬架、车轮、方向盘、车窗和头灯来自不同的供应商外，全身上下近 50 个不能移动、不用清洁和不导电的零部件，全部使用 3D 打印技术制造。制作方当时宣称该车可达约 50 公里的最高时速。

同济大学汽车学院副院长魏学哲认

为，目前的 3D 打印汽车，只是有了汽车的样子，并不就是一辆合格的汽车。汽车制造尤其关注安全性和可靠性，与用于大规模汽车制造的复合钢板、高强度钢板相比，3D 打印的复合材料完全无法支撑。更重要的是，3D 打印汽车根本无法实现规模化生产。

从事 3D 打印多年的上海光韵达三维科技有限公司总经理张国良坦陈，目前的 3D 打印汽车更多的是企业炒作行为。

据其介绍，早在 2013 年，光韵达曾与比利时 Materialise 公司签订三维打印赛车项目合作框架协议，计划用一年时间制作一辆可驾驶的电动或太阳能赛车。去年赛车正式亮相，使用 3D 打印的部件共 300 多件，占全车机械结构件数量的

30% 左右。张国良称，这个研发项目拓展了 3D 打印技术在汽车领域的应用，但是赛车有特殊性，个别零部件可以用 3D 打印，要想实现批量应用，价格成本无法承受。“3D 打印在汽车领域的应用，并不是要打造整车，只是在汽车内外饰件上可进行一些研发试验。”

据悉，今年 2 月，为加快推进我国 3D 打印产业健康有序发展，工信部、发改委、财政部三部委联合发布《国家增材制造产业发展推进计划（2015-2016 年）》。

3D 打印产业前景可以期待，但专家表示，我国 3D 打印产业化仍处于起步阶段，尚未形成完整的产业体系，特别是在核心技术上仍有待突破。

来源：中国喷墨网



在中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华看来，作为纺织业产业链重要环节的印染行业，虽然拥有巨大的可持续发展空间，但其转型升级的环保空间十分狭促，“企业在市场和环保两个空间中无所适从”。

## 水十条提清理计划，让印染厂怎么办？

### 环保要求升级，排污量巨大的印染行业正面临转型倒逼。

4月16日，国务院发布水污染防治行动计划（简称“水十条”），多次点名水污染大户印染行业，提出在2016年底前取缔所有不合规的印染小企业，2017年底前实施印染行业低排水、染整工艺改造等清理计划。

此前一天，在上海举行的“绿色纺织效能提升城市”项目总结会议上，国家工信部节能与综合利用司综合处处长刘文强透露，国务院已审议通过中国制造2025战略规划，明确了工业绿色发展的基本思路。工信部正在组织编制绿色工程实施方案，全面推进企业的绿色生产。

作为世界纺织品生产第一大国，中国纺织品年产量800多亿米，占全球总产量50%以上。产量数字背后，是每万米织物高达250吨的水耗，行业总能耗高达8000万吨标准煤（2012年数据）。

纺织行业已成为中国废水排放量第三大行业，化学品用量位列第二。

### 国际品牌开始重视供应商环境影响

过去一年，国际环保组织自然资源保护协会（NRDC）曾在中国纺织印染行业尝试节能减排的实践，通过联合Target、Gap、Levi's和H&M等国际服装品牌零售商，利用后者的采购影响力，采取措施激励其供应链企业减少对环境的负面影响。

而在2012年底时，国际环保组织绿色和平（Greenpeace）曾曝光，浙江绍兴工业园区的多家纺织印染工厂向钱塘江排放大量工业废水并造成污染，并指出这些工厂的上游，便是包括前述品牌在内的多家国际服装品牌。

可以看到的改变是，通过打造“绿色供应链”来鼓励印染工厂进行生产过程的环保升级，成为许多国际品牌改善生态责任的尝试。

NRDC参与联系国际品牌节能减排的蔺梓馨告诉澎湃新闻：“前几年联系品牌找供货工厂的时候比较难，

因为二、三级供应商相对分散，有的品牌甚至都不清楚他们的供应商在哪儿，但这几年能明显感觉到，品牌开始重视供应商的环境影响了，如果在IPE上榜，品牌会很紧张。”

“IPE”指中国国内的环保组织公众环境研究中心，它为中国企业勾画了一张“污染地图”，对百余家国际品牌和它们的供应链进行在线监控，下级供货工厂的环境表现或将直接影响品牌的市场竞争力。

NRDC对外公布，其200多项节能减排改善措施，为33家印染工厂实现了36%的节水率和22%的节能率，节约生产成本近亿元人民币（1470万美元），其“清洁始于设计”项目主任葛琳女士对澎湃新闻说，“这个行业存在大量既环保又省钱的机会。”

冷凝水回收、工艺废水回用等十项措施被NRDC认为是节能减排的最佳实践，“这些都是很基础的措施，以前可能企业没接受过系统地培训，比如回收冷凝水时，最重要的热没有回收，没人给他算过节能减排这笔账。”蔺梓馨说。

### 大规模节能减排技术改造可能先放一放

在中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华看来，作为纺织业产业链重要环节的印染行业，虽然拥有巨大的可持续发展空间，但其转型升级的环保空间十分



狭促，“企业在市场和环保两个空间中无所适从。”

刘文强也坦言，工业绿色转型发展面临多方面挑战，“现有考核、激励机制和制度体系，不适应绿色转型的要求，企业达标或优于国家环境排放标准，我们基本没有什么激励政策，好的企业做得很好但没有什么鼓励，没有积极性。”

“另外，企业节能减排的内生动力这块，一季度进出口全面下滑，经济形势下滑风险很大，压力很大，所以我们很多企业定单不足，保生产、保市场是第一要务。大规模节能减排技术改造可能先放一放。”刘文强在绿色纺织效能提升城市项目总结会上说。

不过，“水十条”也许能带来更多期待。胡柯华对澎湃新闻说，“水十条”将对企业的环保责任形成倒逼，环保能力已经成为印染企业可持续发展的基本参与和主要变数，印染行业所面临的机遇或挑战，将会因企业自身的环保管理能力见分晓。

胡柯华认为，“水十条”为水污染治理提供了路线图，但工业污染并非解决某个工业领域的防治问题，“水污染防治的核心并不在于水本身，而在于工业化学品使用的环境影响治理”，这需要产业上下游的协同一致，也需要“水十条”提出更精细化的治理模式。

来源：澎湃新闻

# 陶瓷喷墨墨水标准有望出台 进入立项审批程序

陶瓷喷墨墨水标准有望出台现已进入立项审批程序。日前，由山东汇龙色釉新材料科技有限公司（以下简称山东汇龙）发起并承办的陶瓷喷墨墨水标准研讨会在山东淄博圆满结束。据了解，当前，山东汇龙已在全国建筑卫生陶瓷标准化委员会标准制定归口管理下，积极筹备陶瓷喷墨墨水国家标准制定的前期工作。现已上报标准委等待立项审批，审批通过后汇龙公司将牵头制定该国家标准。

中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌、副秘书长徐熙武、副秘书长尹虹，全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书长王博，景德镇陶瓷学院教授胡飞，咸阳设计院秘书长刘小云，山东汇龙色釉新材料科技有限公司董事长姬文，淄博陶正陶瓷颜料有限公司总经理徐德君，佛山市迈瑞思科技有限公司经理林海浪，广州派勒机械设备有限公司总经理雷立猛，佛山市明朝科技开发有限公司总经理毛海燕、副总经理黄麟，广东金意陶陶瓷有限公司副总经理黄惠宁，江苏拜富企业集团副总经理李万景，广东三水大鸿制釉有限公司经理李家铎，广东宏宇陶瓷集团市场总监王勇，山东国瓷康立泰新材料科技有限公司销售总经理张天杰，福禄（苏州）新型材料有限公司中国区销售经理田家丰，广东道氏技术股份有限公司技术经理李向钰，佛山市南海区希望陶瓷机械设备有限公司销售经理邓新力等 26 人参加会议。

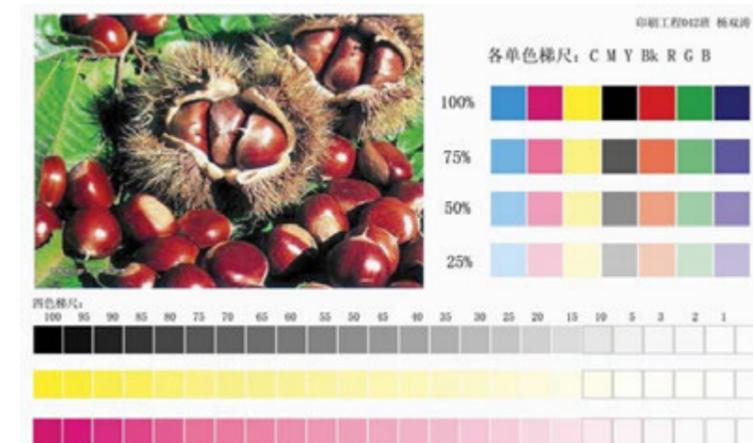
会上，与会专家就当前陶瓷喷墨墨水行业标准的制定议题进行了深入论证探讨，并就此次行业标准的各项议题达成共识。同时，与会代表确定了陶瓷喷墨墨水行业标准制定稿的审稿地点及日期。据大会主办方透

露，初步定于 2015 年 8 月份（地点待定）召开标准审稿事宜，届时将会吸引更多的墨水生产厂家及使用单位代表参与。

“近年来，陶瓷喷墨墨水的研发与生产发展迅猛，但是国内外都尚无明确的标准可以参考，进口墨水还能以严格的企业标准作为推广依据，但国产墨水却没有统一的标准执行，因此各生产厂家的产品指标各不相同，这样极易造成使用单位的选择及使用极不方便，同时因为标准缺失，也会增加用户对国产墨水应用的信心不足。因此，一个适用的、可评价的、先进的陶瓷墨水标准是整个行业所期待的。制定陶瓷喷墨打印墨水的协会标准，不仅可以填补国内空白，解决行业存在的现实问题，更重要的是能够规范市场行为，促进行业技术进步，提升产业整体技术能力。”山东汇龙董事长姬文说。

据了解，山东汇龙是长江以北地区第一家推出陶瓷喷墨墨水的生产厂家，其墨水自 2012 年 11 月份上市以来，以极高的产品性价比迅速占领了北方建陶产区的半壁江山。姬文介绍，早在 2014 年 10 月份，其就萌发了制定陶瓷喷墨墨水行业标准的想法。其公司此次牵头制定陶瓷喷墨墨水的行业标准，是经过与国内多位行业权威专家多次沟通协商，于 2015 年 4 月议定召开此次具有划时代意义的会议，并得到了国内多家墨水生产厂家及使用客户的积极响应与支持，目前该项目已进入全国建筑卫生陶瓷标准化委员会的立项审批程序。

来源：慧聪丝印特印网



## 《数字印刷喷墨印刷图像质量属性的测试方法》国家标准起草组成立会议

近日，全国印刷标准化技术委员会（SAC/TC 170）在北京召开《数字印刷 喷墨印刷图像质量属性的测试方法》国家标准起草组成立会议。来自国家印刷及办公自动化消耗材料质量监督检验中心、深圳职业技术学院、上海出版高等专科学校、浙江华人数码印刷有限公司、湖北三峡铜易新文化办公用品有限公司等单位的十余位专家和技术人员参加了本次会议。会议由起草组正副组长毕明珠和王利婕主持。会议启动了该标准的起草制定工作，组建了起草组，确定了标准的题目、框架结构、范围、质量属性及对应的测试方案。

经本次会议研讨后确定，该标准将规定喷墨成像的图像质量属性测试方法，适用于喷墨打印或喷墨数字印

刷方式输出到承印物上文本及图像质量属性的测试。喷墨成像质量属性分为颜色属性、线的质量、点的质量、色块质量、印迹耐久性、文本质量、光泽度等。会议确定在依据现有测试版的基础上，需引用其他标准（如色差采用 ISO12640-3 附录 E 的数据）的数据自制部分测试版。

起草组将在此次会议的基础上完成该标准起草组草案第一稿，并计划于 7 月份召开起草组第 1 次会议，深入研究标准的技术内容。

来源：印刷标委会

# 蓝坊印花： 自主研发 争创印花领头羊

走入珠海蓝坊智能设备有限公司，最当眼的莫过于大楼外的武汉纺织大学南方实验室。与高校合作是很多企业引进及培育人才的一种方式，然而在与邹可权交谈过程中，我们得知，原来他是武汉纺织大学的导师。在经营蓝坊的同时，邹可权也一直担任着研究生导师的角色，而蓝坊，就是武汉纺织大学纺织机电学院研究生工作站点。有着过硬的技术基础，还有源源不断的人才支持，大概就是这些优异的条件，让蓝坊成为了行内的领军企业。

## ► 印染为载 传递中华特色

《网》：中国的服装印花市场可谓潜力巨大，能否谈谈你对市场现状的看法？

邹可权：服装是我国轻工业产业的一个重要组成部分，服装印花市场在整个服装市场中也是一个非常重要的组成部分。我国历来就是一个有着悠久历史的服装印染传统大国，早在秦汉时期，染印技术就已经在服装上得到了普遍应用。随着几千年的历史发展，蜡染、扎染、蓝印等工艺的不断出现，我国服装布匹印染技术对全世界的服装行业发展发挥了重要的影响作用。也以此为载体，向世界各族人民传递着浓郁的中华文化特色。时至今日，仍有许多少数民族地区依然沿用着我国的传统印染技术。然而当工业文明出现时，在封建王朝闭关锁国的昏庸政策误导下，我国没有踏上工业化进程的快车。近百年的西方工业的发展，几乎垄断了整个服装印花行业的先进工艺，我国的传统优势荡然无存。

进入近代，伴着改革开放的春风，我国经过三十余年的发展，已经成为世界制造业的集散中心，服装印花行业也迎来了新的春天。服装印花企业如雨后春笋一般，在广东、福建、浙江、江苏、山东等沿海省份遍地开花。交通便利、幅员辽阔、资源丰富的众多优势，在印花行业中得到了充分发挥。在较短的时间内，我



国几乎垄断了整个全球服装印花市场，成为行业的佼佼者。

目前，传统工艺与现代工艺结合，手工印花和设备印花并存，传统的手工印花占据着行业较大比例，是我们整个服装印花行业的普遍现状。但发展的弊端也随着市场推进和竞争不断体现出来，人工成本的上升，对环境造成的污染，工艺技术要求的不断提升都对当前印花企业的生存发展给予了较大的压力。部分企业转移至东南亚等地，对我们服装印花市场的优势也带来了一定的冲击。那么，我们整个服装印花市场发展到目前来讲，应该是到了一个拐点，只有在技术和规模不断提升，人机结合不断优化基础上，才能在激烈的市场竞争中，确保我们企业和行业的优势。

《网》：目前广东的印花市场处于什么样的发展水平？与你当初进入印花行业时候相比有什么变化？

邹可权：广东是我们国家改革开放的前沿窗口，同时也是国内最早进行服装生产制造和销售以及对外出口的省份之一，在国内甚至整个国际服装市场具有举足轻重的地位。那么单就印花市场而言，经过三十多年的蓬勃发展，随着印花材料和印花技术的不断更新，印花类产品质量也有了质的提升，在全球印花市场中整体处于领先水平，占据了较大的市场份额。

与我当初进入这个行业相比，我认为主要变化有以下几点：一是印花工艺的多元化发展。水印、丝印、胶印等多种工艺得到广泛应用。二是印花载体的多元化发展。由单一的布匹延伸到在皮革、陶瓷、纸张、玻璃、塑料等多种材质上得到广泛应用。三是印花设备的多元化发展。由传统手工印制发展到平网印花机、圆网印花机、椭圆印花机、滚筒印花机、数码印花机等多类型设备在印花领域的广泛应用。四是印花企业的优胜劣汰。

随着国家制造业产业升级战略和市场发展的需要，大量技术落后，竞争力低下的传统作坊式印花企业逐步淘汰。一些勇于创新，大胆革新，不断提升技术的企业脱颖而出，对广东印花市场的整体发展发挥了积极的推进作用。

《网》：这样一个潜力巨大的市场，是否也会存在各种各样的例如环保的问题？目前印花市场普遍存在的问题有哪些？



邹可权：环保问题是当前我国提升到战略发展需求的重要影响因素，过去一穷二白，工业基础薄弱，环保的影响并没有像当前这么意识到它的重要性。为了发展经济，我们上马了很多技术低端，产能落后的项目，大搞生产建设的同时，环境污染问题也突显出来。服装印花行业在污染和能耗方面同样存在着环保的问题，市场上占据相当比例的印花企业，仍然使用传统落后的工艺进行生产。目前各级政府已将环保问题列为可持续协调发展的重中之重来抓，没有能力解决产生污染的印花企业已被关停。

蓝坊在成立之初就立足于通过机械化、系统化、智能化的生产工艺流程，将节能降耗，清洁环保等要素融入到产品研发之中。主推的椭圆形全丝网印花机，内置自动台版清洗功能，机械运转传动采用国际品牌零部件，有效的降低能源消耗和噪音，这也是蓝坊印花机有别于市场上大多数椭圆印花机的优势所在。

目前印花市场普遍存在的问题，从我个人角度来看，主要有以下几点：一是低端生产制造仍旧是主流，依靠人力为主，微利经营，恶性竞争较为激烈。二是大部分印花企业对经济发展的观望态度较浓厚，技改热情和投入兴致不高，随着国家大力推进环保监督和机器换人政策，这一现象将会有所改善。三是部分规模企业，因早期就已意识到机器生产的优势，通过机械化生产，在生产工艺、生产效率及产品质量方面都优于传统手工印花企业，具备较大的竞争优势，占据着高端印花市场的主要份额。四是虽然部分企业转移至东南亚地区，但全球印花市场主要产区仍然是在国内，基础雄厚，配套齐全，分工细致的这一优势，短期内是其它地区无法替代的。



### ► 国货自强 研发实力当优

《网》：服装印花分为直接印花、丝网印花还有转移印花等等，蓝坊主要以哪种方式为主？这种方式在市场上有什么优势？

邹可权：蓝坊目前自主研发的主要机型有 LF-1000 矩形印花机和 LF-2000 椭圆印花机，以丝网印花为主，属于全自动印花设备。具有对版精准省时，台板坚固耐热，传动稳定可靠，节能降耗环保等多个特点，印花效率大大的高于市场上常见的印花机型。能够满足从单色到 30 色不同印色要求，适合于水浆、胶浆、发泡、油墨、网点、植绒、拔印等多种印花工艺，能在多种材质上实现印花，系统解决印花工艺的复杂性和多元性。操作智能简单，是一款真正意义上的智能印花机器。

《网》：市场竞争不断的升级，产品的同质化也相当严重，那么蓝坊的产品有什么特色保证了蓝坊在不断升级的市场竞争中占据优势？

邹可权：蓝坊虽然踏入市场不久，但自从走向市场之前，就已在市场引起不小的轰动。这得益于蓝坊团队强大的自主研发能力在业界的影响。早在 20 年蓝坊公司就与国内最专业的纺织机械领域学术团队，武汉纺织大学联合成立了《印花技术联合研发中心》。同年，蓝坊公司成为湖北省纺织设备数字化重点实验室的《华南产学研研发基地》。在蓝坊印花机问世以来，单从技术层面来讲，蓝坊就获得了十余项国家发明专利和多项实用新型专利，其中印花核心技术更是获得省级科技进步一等奖和国家发明专利优秀奖。强大的研发实力是有效保障蓝坊在市场竞争中占据优势的法宝。未来蓝坊将会研发出更多适用不同印花企业需求的多

元化，功能多样的产品，丰富产品系列，满足不同的市场需求，为我国印花行业做出积极的努力。

《网》：蓝坊在印花市场积累了很多宝贵的市场和技术经验，能否分享一下贵公司的发展历程，以及发展过程中遇到的阻碍及解决方法？

邹可权：蓝坊组建初期，最大的优势就是对印花市场和印花工艺以及印花设备的了解。九十年代印花机设备的市场长期处于被进口设备垄断的局面。但进口设备功能单一，技术陈旧，价格昂贵的现象又制约了印花市场的机械化发展，国内少部分设备制造企业的产品，虽然价格较低，但缺乏技术研发能力，单纯依靠仿制国外设备这一途径进行生产制造，导致机器使用寿命不长，故障繁多。致使市场对国产设备质量的信心和采用机器替代传统人工生产的热情不高。蓝坊就是针对这一纺织机械设备的细分市场结合自身优势应运而生的。在公司初创时期，面临的巨大困难就是研发和生产成品的周期较长，投入较大，整个研制过程历时近十年。要造出一台技术含量世界一流，功能齐全，便于操作和维护，成本较低，能够实实在在为客户带来价值的机器，是蓝坊人这些年来孜孜不倦追求的梦想。期间面临的困难数不胜数，但蓝坊人坚信国货当自强的理念，勇于挑战，共克时艰，在众多业界同行和学术专家们的帮助之下，终于在 2009 年研制成功第一代机型。

### ► 个性印花 发展必然趋势

《网》：国家相继出台了不少环保政策，那这些政策对于蓝坊有什么影响呢？蓝坊面对这些政策的时候在技术和经营上都做出了哪些调整？

邹可权：国家收紧环保政策恰恰让蓝坊优势得到突出体现，让蓝坊迎来快速发展的机遇。早在几年前，蓝坊人就预测到国家将更加注重环境保护，我们在设备研发上更加注重环保和节能。我们早在 2009 年定型生产的矩形印花采用台板层叠技术节约电能 60% 以上，在行业内创造了新的能耗标杆；我们研发的网板自动清洗机实现了印花污水自动处理、循环使用，解决了困扰网板印花行业一直以来的污染顽疾。

《网》：那蓝坊接下来有什么发展战略？在技术上有什么突破？

邹可权：随着我国制造业由低端向高端制造迈步前进的号角吹响，占据全球市场份额三分之一以上的装备制造制造业迎来了里程碑式的发展契机。但在重要装备领域我们与发达国家相比，仍有较大差距，一是自主研发水平较低，实验检测手段不足。二是基础配套能力不足，核心零部件受制于人。三是产业结构不合理，低端产能过剩，高端产能不足，生产性服务水平滞后。四是发展质量效率不高。

这些差距在我们印花机行业也依然存在，这恰恰是蓝坊未来发展迎来的契机。在未来的日子，蓝坊将不断依托高校优质科研力量和自有的研发团队资源，加大开发力度，在做好现有产品市场维护的同时，力争在较短的时间，推出系列适应于不同印花企业专业需求的机型，更好满足市场发展的需要。在市场方面，我们将加大海外市场的推广力度，充分展现产品的优势，加大市场占有率，扩大蓝坊产品美誉度。真正实现蓝坊在椭圆印花机领域全球领导者的奋斗目标。在技术上，更多层面的是加大人机界面的开发应用，

以及更加简化的制造生产过程，从而提高产能和客户应用的舒适体验。

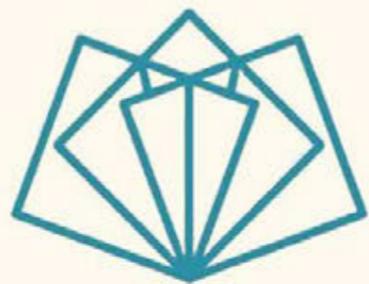
《网》：最后，预测一下关于个性化印花的发展前景？

邹可权：个性化印花是时代发展的必然，市场份额会逐步提高，数码直喷技术会替代部分丝网印花。但是，丝网印花的高效率、工艺种类、表现手法、色彩饱和度、色彩牢固度等等优势是数码技术无法替代的。数码技术和丝网技术结合将是个性化印花发展的一个趋势。当然，丝网印花技术也在不断创新，蓝坊人在两年前就帮助国际一线品牌内衣创造出世界第一条无缝制的印刷内衣，使得内衣穿着舒适度革命性提高。一年前，蓝坊人在可穿戴设备制造上的努力也结出硕果，蓝坊在服装上印制了传感器和电路，推动了可穿戴设备的进步。这些不就是丝网印花在个性化印花发展上的鲜活实例吗？



### 珠海蓝坊智能设备有限公司

成立于 1999 年，蓝坊人长期致力于服装印花技术、印花设备的研发和生产。珠海蓝坊与国内服装印花科研单位保持着长期合作关系，与武汉纺织大学联合成立《印花技术联合研发中心》，是武汉纺织大学纺织机电学院研究生工作站；蓝坊与湖北省纺织设备数字化重点实验室在印花设备研发上保持密切合作，是该实验的《华南产学研研发基地》。蓝坊人在十多年的服装印花研发、生产实践中积累的技术成就硕果累累，拥有国家发明专利 19 项，实用新型专利多项。蓝坊印花机获得技术发明一等奖，是国内极具研发创新实力的印花设备公司。



Blue Square

zhuhai 珠海蓝坊智能设备有限公司

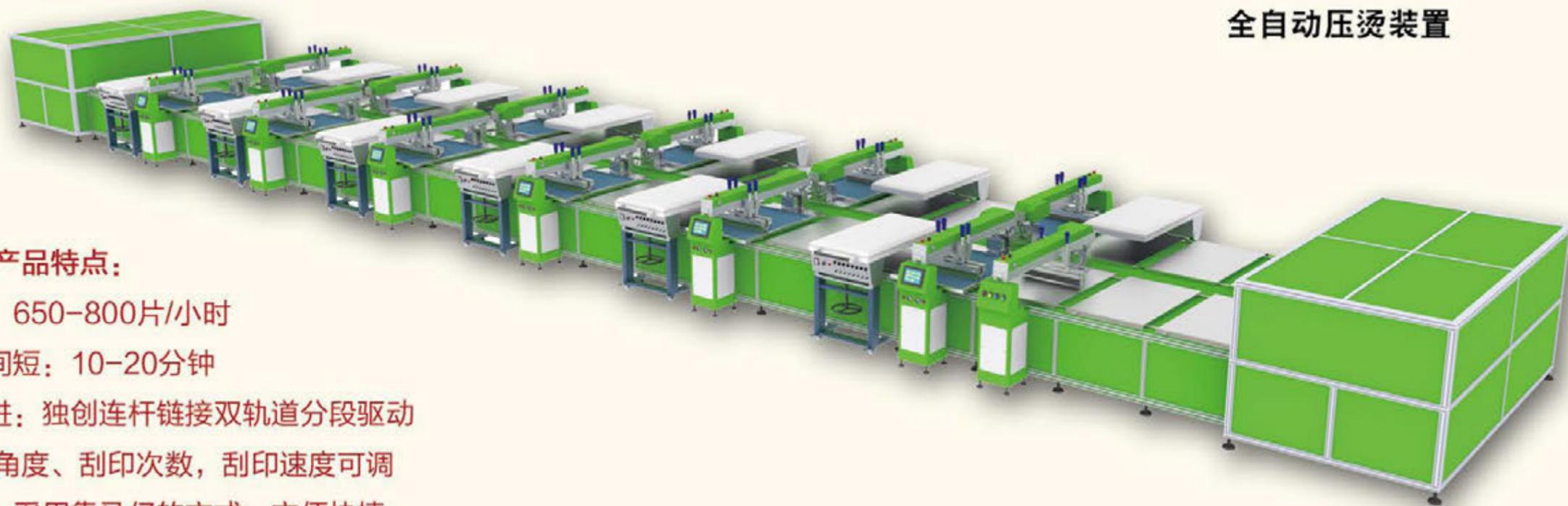
## ZX系列LF-JN1000

自动清洗台板

自动除布毛

自动除台胶

全自动压烫装置



### ■蓝坊印花机产品特点:

- 1.印花效率高: 650-800片/小时
- 2.开机准备时间短: 10-20分钟
- 3.转动方式先进: 独创连杆链接双轨道分段驱动
- 4.刮刀力量、角度、刮印次数, 刮印速度可调
- 5.装网版简单, 采用靠马仔的方式, 方便快捷。
- 6.手工印花网框和机印网框通用, 节省制版费用

### 珠海蓝坊智能设备有限公司

地址: 珠海金鼎科技工业园金洲路8号

电话: 0756-3386729 传真: 0756-3386719

邮箱地址: Info@gzlanfang.com

更多详情请登录:

[www.gzlanfang.com](http://www.gzlanfang.com)

或关注微信公众号: 蓝坊印花机

**热线:400-0808-200**

2015 SDPE



# 中国(广州)国际网印及工业数码喷印技术设备展

## 中国(广州)国际纺织品印花技术设备展

### 中国(广州)国际数码印花工业技术设备展

Screen Printing & Industry Digital Printing China 2015  
Textile Digital Printing China 2015

2015年11月17-19日  
广州·琶洲·保利世贸博览馆

Nov.17-19,2015  
Guangzhou Pazhou Poly World Trade Center

## 跨界融合 共同发展

——开创未来丝网印刷 纺织品印花 工业印刷及装潢行业新格局  
Create A New Situation For Future Screen Printing/Textile Printing/Industry & Decoration Printing

### 亚洲第一专业大展

亚洲地区最具影响力地区行业展, 历经**30年**的品牌  
展会**4万平米**, 超**600家**境内外品牌参展企业

#### 同期举办

### 2015中国国际印后加工及包装技术设备展

### 2015中国国际印刷包装纸业展

2015 CHINA INTERNATIONAL POST-PRESS AND PACKAGING TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION  
2015 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION OF PRINTING AND PACKAGING PAPER

展会详情请联系展会组织承办机构 For more details, Please contact

广州粤展展览有限公司(YUEZHAN) 广州市特印展览服务有限公司(TEYIN)  
地址(Add): 广州市海珠区新港东路1088号中洲交易中心910-911室  
910-911, NO.1088 XinGang East Road, Zhongzhou Trade Center  
电话(Tel): 020-89300178 89300188 传真(Fax): 020-89300198  
Email: gzboya@vip.163.com 联系人(Contacts): 古小姐 曾先生

同展赞助商:



www.zgwyz.net



官方微信: ZGWYZ168 官方微博: GZ89300198

#### 【上届广州展会盛况】

由广州粤展展览有限公司承办的上届展会于2014年11月21日在广州保利世贸博览馆圆满闭幕, 展会规模空前, 参展商达到650家, 覆盖保利三大展馆, 展览面积3.5万平方米, 其中国际展商更是达到了28%, 所有以上数据都达到历届之最。

为期三天的展会共吸引海内外专业观众40,000人次, 其中海外参观团主要来自美国、俄罗斯、土耳其、埃及、英国、意大利、德国、澳大利亚、塞尔维亚、日本、韩国、马来西亚、孟加拉、伊朗、斯里兰卡、印度、巴基斯坦、沙特、阿联酋、印尼、越南、菲律宾、泰国、新加坡、阿尔及利亚、突尼斯、尼日利亚、南非、巴西、柬埔寨、孟加拉等国家以及中国香港、台湾等地区。

展会取得丰硕成果, 成绩斐然, 反响热烈, 90%的观众满意展会的专业性、国际性以及规模, 85%的参展商表示展会效果非常满意, 将继续参展下一届。



#### 【2015广州展概况】

2015广州展会将继承和发扬往届展会高规格、大规模、专业化的特色, 提高服务质量, 扩大宣传力度, 吸引更多国内外厂商参展, 同时也将更广泛地组织国内外专业观众参观。4万平方米的展览面积, 涵盖了丝印移印, 纺织品印花, 数码印花, 数码喷印, 工业数码印刷、转移印刷, 万能打印, 数码影像等, 聚集和展示行业新技术、新产品, 是一年一度不可缺席的行业盛会。

本展会已成功举办了29届, 以规模大、影响广、内容全、品牌好、人气足的特点“领衔”国内同类展会, 特别是展览会一直得到国际相关行业协会的鼎力协作, 为展会带来更多高端前沿的国际展商及专业观众, 引领行业发展新方向。

本次盛会将为全球的行业企业开拓与发展中国及海外市场提供一个国际性的交流与贸易平台。并将对我国网印数码业的转型升级起到积极的推动作用。

在此我们诚邀您的参与, 并期待与您一起共创辉煌!

#### 【展品分类】

- 1、数码喷绘设备, 平板印刷打印设备, 数码喷墨印花设备, 万能彩印设备; 纺织印花喷印墨水, 热升华转印墨水、热转印纸及其它耗材。
- 2、丝网印刷设备, 织物印花设备, 转印设备材料, 丝移印辅助设备与材料, 器材配件, 丝印移印油墨, 印花浆料, 丝印及印花原料, 涂料色浆, 烫画转印材料, 烫画设备等。



## “中国玻璃印刷产业发展论坛” 北京成功举办

日前，由中国网印及制像协会和中国硅酸盐学会联合主办的“中国玻璃印刷产业发展论坛”在中国国际玻璃工业技术展览会 W105 会议室成功举办。中国网印及制像协会侯建副秘书长主持会议，简要介绍当下玻璃印刷的发展状况，为了更好的对接玻璃原材料和设备、玻璃生产、玻璃深加工、玻璃产品销售等上下游全产业链，提升协会服务行业和企业水平，在行业发展的需求下两个协会最终决定联手举办这样的论坛。

中国硅酸盐学会谭抚副秘书长出席会议并致辞，他简要介绍了中国硅酸盐学会的历史和发展，他表示此次与中国网印及制像协会首度合作举办玻璃印刷领域的论坛，意在探讨行业跨界合作的思路，希望更多网印和数码界的优秀企业、优质产品、新颖工艺进入到玻璃深加工领域，同时对两个行业协会的合作充满了信心。

本次论坛由玻璃印刷领域的多家有影响力的企业来主讲：杭州科望特种油墨有限公司何平总经理演讲了

“UV 创新技术与玻璃艺术装饰”、上海泰威技术发展股份有限公司营销部徐逸明经理演讲了“什么是喷墨打印玻璃”、佛山市顺德区永安丝印器材有限公司冯兆雄总经理演讲了“国标铝合金网框及环保节能烘干线在玻璃印刷技术中的应用”、美丽华集团周勋工程师演讲了“油墨在玻璃行业的发展和应用”、沙河玻璃网王鑫总经理演讲了“互联网+玻璃 e 思维”。

本次论坛的举行进一步促进了网版印刷和数码印刷中环保绿色材料、设备、工艺技术在玻璃印刷中的使用，推动了传统玻璃产业与网版和数码印刷联合获得更大价值提升，加大了两个行业的跨界融合。两个协会都期待下次可以有更深入的合作，为大家带来更多精彩内容。最后，协会侯建副秘书长热情的邀请大家参加今年在上海及广州举办的两场中国国际网印展 / 数码喷印展 / 印花展，愿我们展会上再相会！

来源：慧聪丝印特印网





## 公司簡介

榮龍工業有限公司自1986年于香港成立以來，不懈致力於專業移印機和絲印機的研制和開發。我們的標準和特殊印刷系統在全球廣泛應用於各行業：諸如塑料，電子產品，日用品，家用電器，汽車，化妝品，金屬，玻璃等行業。一直以來，我們不曾停止對印刷行業前沿技術和產品的研發，以最合理的價格為客戶提供最好的產品和服務。

隨著榮龍的不斷發展壯大，我們的產品覆蓋了移印機，絲印機，燙金機，UV光固機，紅外線乾燥機，曬版機，全自動印刷設備等機器，膠頭，銅板，油墨等耗材及各種打版服務。

榮龍的代理和客戶遍布全球，通過與中國內陸，港澳，美國，英國，法國，意大利，澳大利亞，新西蘭，葡萄牙，希臘，塞浦路斯，西班牙，捷克共和國，俄國，波蘭，烏茲別克斯坦，墨西哥，印度尼西亞，馬來西亞，新加坡，韓國，菲律賓等國家和地區的代理的通力合作以及客戶的積極支持，榮龍在國內外享有良好聲譽。

榮龍人一直堅信“精湛源于用心”，並將以全新的業務模式，優質的服務態度，竭誠為廣大客戶提供服務。



全自動高速瓶蓋印刷生產線

### 榮龍工業有限公司

Winon Industrial Company Limited  
香港葵涌大連排道21-33號宏達工業中心11樓1114-1115室  
Unit 1114-1115, 11/F, Vanta Industrial Center, 21-33  
Tai Lin Pai Road, Kwai Chung, N.T. Hong Kong.  
Tel: (852) 2610 2896 Fax: (852) 2610 2861  
E-mail: info@winon.com.hk

### 東莞榮龍精密機械有限公司

Dong Guan Winon Precision Machinery CO.,LTD.  
中國廣東省東莞市長安鎮慶遠管理區  
Add: Xiabian District, Chang'an Town, Dongguan City,  
Guangdong Province, P.R.C  
Tel: (0769)-8554 9699 Fax: (0769)-8554 9799  
E-mail: info@winon.hk



## 开创者 自在格局之上

**LC-470SP 全自动电脑数控丝网印刷机**  
FULLY AUTOMATIC COMPUTERIZED NUMERICAL SCREEN PRINTING MACHINE



**LC-470 全自动裁切机**  
AUTOMATIC CUTTING MACHINE



**LC-470SP 全自动电脑数控两色丝网印刷机**  
FULLY AUTOMATIC COMPUTERIZED 2-COLOR SCREEN PRINTING MACHINE



## 一印俱全 为您想到做到

应用领域：PET、PVC、PC、BOPP薄膜、转印纸、特多龙、自粘商标纸等各种卷装材料。

- 家电电子行业：电器控制薄膜开关、铭板、IMD、IML、FPC、导电膜等软性电路板。
- 光伏照明行业：太阳能线路板及LED。
- 通讯信息行业：手机按键、天线、触摸屏、保护膜、电池配件、电脑及周边终端设备的标签铭牌。
- 交通运输行业：交通海运警标志，集装箱、汽车车厢标贴，汽车、摩托车装饰标贴等。
- 工业仪表行业：电子开关、仪表面板标贴。
- 服装纺织行业：服装纺织中烫画转印。
- 体育器材行业：体育运动器材、玩具等转印印刷。
- 广告商标行业：四色广告印刷。

恭迎您蒞臨領創企業了解更多創新技術！  
地址：深圳市寶安區福永鎮和平濠成工業園A3棟

深圳市領創精密機械有限公司  
SHENZHEN LINGCHUANG PRECISION MACHINERY CO.,LTD.

中国(广州)国际印后加工及包装技术设备展  
中国(广州)国际印刷包装纸业展

2015.11.17-19 | 广州·琶洲·保利世贸博览馆

主办单位



协办单位



海外合作机构



2015印后包装

竭诚欢迎您的参与，让我们携手共创辉煌！

采购商大会



展览面积：30,000平方米  
Exhibition area: 30,000m<sup>2</sup>



参展商数量：约400家  
Number of Exhibitors: over 400 exhibitors



专业观众：30,000人次  
Professional visitors: 30,000visits

广东省印协、广东省包协年会携手专业印后包装采购商大会

参展资讯，敬请关注组委会：

广州市特印展览服务有限公司  
电话：020-89300178/89300188  
传真：020-89300198  
邮箱：gzboya@vip.163.com  
联系人：古小姐/雷先生/古先生

广东省印刷复制业协会  
电话：020-37638453  
联系人：陈小姐

广东省包装技术协会  
电话：020-89300185/83592255  
联系人：欧阳先生

WWW.GZPPE.COM.CN

国际印后包装设备  
及纸业展 GZ89300188



扫一扫或按左下方微信号  
关注展会微信获取更多资讯

2015

中国国际网印及数字化印刷展

亚太网印制像展

FESPA中国数码印刷展

中国国际数码印花工业技术展

FESPA CHINA & CSGIA 2015/Textile Digital Printing China 2015

2015年10月21-23日 上海新国际博览中心

Oct.21-23,2015 Shanghai New International Expo Center

传播网版印刷与数码印刷相互融合的正能量  
推动行业驶入创新升级共同发展的快车道

Spread Positive Energy for The Integration of Screen Printing & Digital Printing  
Drive into Fast Track to Innovation and Update

欧亚两大品牌展会成就全球专业盛典

主办：中国印刷技术协会(PTAC)  
中国网印及制像协会(CSGIA)  
欧洲网印数码联合会(FESPA)  
亚太网印及制像协会(ASGA)

鸣谢赞助商：详情请联系展会组委会



广州粤展展览有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1088号中洲交易中心  
910-911室(邮编：510335)  
电话：020-89300178/89300188  
传真：020-89300198 Email: gzboya@vip.163.com  
联系人：古小姐 曾生

承办：中国网印及制像协会(CSGIA)  
广州粤展展览有限公司(YUEZHAN)



展会官方微信号



展会微信服务号